

Porsche liefert im ersten Quartal 80.767 Fahrzeuge aus

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

17/04/2023 Starker Start ins Jahr 2023: Porsche hat im ersten Quartal weltweit 80.767 Fahrzeuge an Kunden übergeben – so viele wie nie zuvor. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht das einem Plus von 18 Prozent.

Porsche ist mit einem Auslieferungswachstum von 18 Prozent in sein Jubiläumsjahr gestartet. In den ersten drei Monaten des Jahres 2023 konnte der Sportwagenhersteller weltweit 80.767 Fahrzeuge an Kunden übergeben.

„Wir freuen uns über dieses großartige Ergebnis. Es ist ein Beleg für die hohe Nachfrage nach unseren Produkten und die Stärke unserer Marke", sagt Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der Porsche AG. „Besonders erfreulich ist, dass wir in allen Vertriebsregionen zulegen konnten – trotz der weiterhin volatilen wirtschaftlichen Lage und einer eingeschränkten Teileverfügbarkeit."

China und Nordamerika mit deutlichem Plus gegenüber Vorjahr

In Europa konnte Porsche mit 18.420 ausgelieferten Fahrzeugen im ersten Quartal ein Plus von 14 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum 2022 erzielen. Auch im Heimatmarkt Deutschland stieg die Zahl der ausgelieferten Fahrzeuge: 8.247 Einheiten bedeuten ein Plus von 19 Prozent. In China, dem größten Einzelmarkt für Porsche, lieferte der Sportwagenhersteller von Januar bis März 21.365 Fahrzeuge aus, ein Plus von 21 Prozent. Ein wesentlicher Grund hierfür ist, dass sich das Land weiter von den pandemiebedingten Auswirkungen erholt.

In Nordamerika lieferte Porsche 19.651 Fahrzeuge an seine Kunden aus, ein Plus von 30 Prozent. In den Übersee- und Wachstumsmärkten wurden 13.084 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das entspricht einem Zuwachs von 5 Prozent.

SUVs weiterhin besonders beliebt

Hoch im Kurs stehen bei den Porsche-Kunden weiterhin die SUV-Modelle: Der Porsche Macan wurde an 23.880 Kunden ausgeliefert (+30 Prozent).

Der Cayenne kam auf 23.387 Auslieferungen (+23 Prozent). Auch die Sportwagenikone 911 ist bei den Kunden unverändert beliebt: Der Elfer wurde weltweit 11.063 Mal ausgeliefert (+19 Prozent). Vom Typ Panamera gingen 8.479 Fahrzeuge in Kundenhand über (+10 Prozent).

Den vollelektrischen Taycan haben im ersten Quartal 9.152 Kunden in Empfang genommen (-3 Prozent). Grund für diesen Rückgang sind weiterhin bestehende Lieferengpässe in der Zulieferindustrie, die den Elektrosportwagen besonders treffen. Die Modelle 718 Boxster und 718 Cayman kamen auf 4.806 Auslieferungen (+6 Prozent).

„Unser Fokus liegt auf wertorientiertem Wachstum. Dabei verfolgen wir das Ziel, immer ein Fahrzeug weniger zu produzieren, als der Markt nachfragt", sagt Detlev von Platen. „Der gute Start stimmt uns zuversichtlich für den weiteren Jahresverlauf. Gleichzeitig bleiben wir in einem unverändert herausfordernden Umfeld wachsam und flexibel."

Porsche AG Auslieferungen	**Januar – März**		
	2022	**2023**	**Differenz**
Weltweit	**68.426**	**80.767**	**+18%**
Deutschland	6.925	8.247	+19%
Nordamerika	15.167	19.651	+30%
China	17.685	21.365	+21%

Europa (ohne Deutschland)	16.186	18.420	+14%
Übersee und Wachstumsmärkte	12.463	13.084	+5%

Disclaimer

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen zur derzeit erwarteten Geschäftsentwicklung der Porsche AG. Diese Aussagen sind mit Risiken und Unsicherheiten verbunden. Sie beruhen auf Annahmen über die Entwicklung der wirtschaftlichen, politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen in einzelnen Ländern, Wirtschaftsregionen und Märkten, insbesondere für die Automobilindustrie, die wir auf der Grundlage der uns vorliegenden Informationen getroffen haben und die wir zum Zeitpunkt der Veröffentlichung für realistisch erachten. Sollte eines dieser oder sollten andere Risiken eintreten oder sollten sich die diesen Aussagen zugrunden liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in solchen Aussagen enthaltenen oder angedeuteten Ergebnissen abweichen. Zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation beruhen ausschließlich auf den Erkenntnissen am Tag der Veröffentlichung.

Wir passen zukunftsgerichtete Aussagen nicht nachträglich an. Solche Aussagen sind am Tag ihrer Veröffentlichung gültig und können sich überholen.

Diese Informationen stellen weder ein Angebot zum Tausch oder Verkauf noch ein Angebot zum Tausch oder Kauf von Wertpapieren dar.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan Turbo S Cross Turismo (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Porsche liefert im ersten Quartal 80.767 Fahrzeuge aus /Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Detlev von Platen, Mitglied des Vorstandes, Vertrieb und Marketing, 2019, Porsche AG
Bildunterschrift: Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-auslieferungen-2023-quartal-1-31975.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b962faab-3dc5-4354-a68c-7159b7105df2.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart