



Porsche ayuda a que niños con enfermedades graves vivan experiencias inolvidables

02/10/2025 Ver el mar por primera vez, hacer un viaje para jugar en la nieve o surcar las nubes con un paracaídas: Porsche y Make-A-Wish cumplen deseos especiales de niños y jóvenes de todo el mundo que se enfrentan a enfermedades graves.

Desde su fundación en 1980, Make-A-Wish ha concedido más de 615 000 deseos a niños de casi 50 países que padecen enfermedades graves. Durante un periodo de tres años, Porsche donará un total de alrededor de 1.8 millones de euros a Make-A-Wish. Con ello, el fabricante de automóviles deportivos contribuye a cumplir los deseos de 356 niños, una cifra inspirada en el primer modelo de Porsche, el 356.

“En Make-A-Wish International creemos en el poder transformador de un deseo. Es más que un momento de alegría, porque genera un efecto duradero de esperanza, fortaleza y resiliencia en los niños con enfermedades graves y sus familias. Estamos profundamente agradecidos a Porsche por unirse a

nuestra misión de hacer realidad estas experiencias transformadoras”, afirma Luciano Manzo, Presidente y CEO de Make-A-Wish International.

“La responsabilidad social está firmemente arraigada en la cultura de Porsche”, añade Verónica Sapenas, Directora de Proyectos de Financiación de Porsche AG. “Junto con Make-A-Wish, queremos dar a los niños y a sus familias algo positivo en lo que centrarse en estos momentos difíciles”.

Gracias a la colaboración entre Make-A-Wish y Porsche, ya se han cumplido más de 300 deseos, 3 de estos en América Latina en 2025 y se cumplirán otros 50 más antes de que finalice el año.

Aquí hay cinco ejemplos:

Carlos (5 años), México: ver el mar por primera vez

Carlos, de Ciudad de México, padece leucemia. Su mayor deseo era visitar algún día la costa. Junto con su padre, viajó a Cancún, donde fue recibido calurosamente por el Centro Porsche Cancún/Mérida. Cuatro días llenos de juegos, castillos de arena y excursiones por la Riviera Maya hicieron que Carlos rebosara de alegría, especialmente cuando vio el mar por primera vez.

Qing (4 años), China: fascinado por los trenes

Qing, de Guizhou, que padece melanoma, un tipo de cáncer de piel, es un apasionado de los trenes de alta velocidad. Su deseo le llevó al Museo Ferroviario Chino de Pekín. Allí, exploró con entusiasmo la historia del ferrocarril, desde las locomotoras de vapor hasta los modernos trenes bala. Para Qing, fue un día lleno de felicidad, curiosidad y alegría por sus descubrimientos.

Marta (16 años), Portugal: un gran salto

Marta, de Lisboa, es creativa, valiente y llena de alegría de vivir. Su atrevido deseo era realizar un salto en paracaídas. A pesar de los nervios previos al vuelo, bastante comprensibles, subió al avión y se lanzó al cielo. Ese momento entre las nubes se convirtió en un símbolo de esperanza y fuerza para Marta. “Hoy he tenido la increíble oportunidad de cumplir un deseo muy especial”, afirma.

Caleb (15), EE. UU.: un sueño invernal en las Montañas Rocosas

Caleb, de Atlanta, padece fibrosis quística. Su sueño era poder experimentar algún día la nieve. En las Montañas Rocosas, disfrutó de paseos en trineo tirado por huskies, rápidos descensos en un tubo de nieve y excursiones por el parque nacional. Para él y su familia, el viaje fue un cuento de hadas invernal compartido que les dejó muchos recuerdos.

Faris (5), Singapur: un cumpleaños en la isla Sentosa

Faris, que padece el síndrome de West, deseaba celebrar un cumpleaños especial en la isla de Sentosa. Junto con su familia, fue llevado en un Porsche a un hotel donde le esperaban una habitación decorada maravillosamente y una tarta de cumpleaños. Juntos celebraron un día lleno de alegría y gratitud.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

911 GT3 RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.2 l/100 km; CO₂ emissions combined: 299 g/km; CO₂ class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/pla-donacion-make-a-wish-2025-40703.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b9053ef2-4771-43b2-8746-ef0563076702.zip>

External Links

<https://worldwish.org/es/>