

Porsche registró un fuerte comienzo en el año de su 75 aniversario

03/05/2023 Porsche AG ha tenido un comienzo muy exitoso en su primer año después de salir a bolsa. En los primeros tres meses de 2023, tanto los ingresos por ventas del Grupo como las ganancias operativas del Grupo aumentaron en más de una cuarta parte.

Los ingresos por ventas aumentaron 25,5 por ciento con respecto al mismo período del año pasado y se situaron en 11 095 millones de dólares (10 100 millones de euros. Año anterior: 8831 millones de dólares; 8040 millones de euros). El beneficio operativo del grupo aumentó 25,4 por ciento y pasó de 1615 millones de dólares (1470 millones de euros) a 2021 millones de dólares (1840 millones de euros). Con un 18,2 por ciento, el rendimiento operativo de las ventas del Grupo estuvo a la par con la cifra del mismo período del año anterior. Después del primer trimestre, el flujo de caja neto automotriz fue de 1570 millones de dólares (1430 millones de euros. Año anterior: 855 millones de dólares; 778 millones de euros). El margen de flujo de efectivo neto para el segmento automotriz aumentó a 15,3 por ciento (año anterior: 10,6 por ciento). El flujo de caja neto del año anterior se vio afectado por graves interrupciones en la cadena de suministro, entre otros problemas.

"Los mercados de todo el mundo siguen siendo volátiles, por lo que estamos aún más satisfechos con nuestras cifras", dijo Lutz Meschke, vicepresidente del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de finanzas y tecnología de la información. "El crecimiento significativo se debe a una serie de factores: mayores ventas del Grupo, precios positivos continuos y efectos mixtos. Seguimos impulsando nuestra estrategia de lujo moderno, en interés de nuestros clientes".

A pesar de las circunstancias desafiantes en todo el mundo, Porsche reafirmó sus objetivos para 2023. La suposición de ingresos por ventas del Grupo se encuentra en el rango de 44 a 46 mil millones de dólares (40 a 42 mil millones de euros). "En caso de que los desafíos globales no empeoren significativamente, esperamos un retorno operativo de las ventas del Grupo para el año fiscal 2023 en el rango de 17 a 19 por ciento", dijo Meschke. "A largo plazo, nuestro objetivo es lograr un rendimiento operativo del Grupo sobre las ventas de más del 20 por ciento".

Oliver Blume, presidente del Consejo Directivo de Porsche AG, agregó: "Nuestra marca de autos deportivos celebra este año su aniversario número 75. Y estamos mejor posicionados que nunca. Nuestros productos son muy buscados por clientes de todo el mundo. Nuestro modelo de negocio es flexible y sólido, incluso en un entorno de mercado desafiante. Esto se puede atribuir a todo el equipo Porsche". El fabricante de autos deportivos aumentó sus entregas a los clientes en un 18 por ciento interanual en el primer trimestre de 2023, a pesar de la situación económica volátil y las limitaciones en la disponibilidad de piezas. En general, Porsche entregó 80 767 vehículos en el primer trimestre (año anterior: 68.426).

La división de servicios financieros Porsche Financial Services (PFS) continuó su crecimiento constante en los primeros tres meses del año: los ingresos por ventas aumentaron a 882 millones de dólares (803 millones de euros. Año anterior: 852 millones de dólares; 776 millones de euros). El aumento del tipo de interés de referencia relacionado con la inflación repercutió rápidamente en los productos de financiación. La proporción de vehículos nuevos alquilados y financiados se redujo en consecuencia al 41,5 por ciento (año anterior: 45,7 por ciento). El beneficio operativo de PFS se redujo a 94 millones de dólares (86 millones de euros. Año anterior: 112 millones de dólares; 102 millones de euros). La desaceleración es principalmente el resultado de la valuación de coberturas de tasa de interés y derivados.

Grupo Porsche AG	**1er trimestre 2023**	**1er trimestre 2022**	**Diferencia**
Ingreso por ventas	€10 100 Millones	€8040 Milones	+25,5%
Beneficio operativo	€1840 M	€1470 M	+25,4%
Retorno operativo en ventas	18,2%	18.2%	
Flujo de caja neto automotriz	€1430 M	€780 M	+83,6%
Entregas a clientes	80 767	68 426	+18,0%

Descarga de responsabilidad

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas e información que reflejan las opiniones actuales de Dr. Ing. hc F. Porsche AG sobre eventos futuros. Estas declaraciones están sujetas a muchos riesgos, incertidumbres y suposiciones. Se basan en supuestos relacionados con el desarrollo del entorno económico, político y legal en países individuales, regiones económicas y mercados, y en particular para la industria automotriz, que hemos hecho sobre la base de la información disponible para nosotros y que consideramos realistas en el momento de la publicación. Si cualquiera de estos riesgos e incertidumbres se materializa o si las suposiciones subyacentes a cualquiera de las declaraciones prospectivas resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los expresados o implicados por Porsche AG en dichas declaraciones. Las declaraciones futuras que se expresan en este comunicado de prensa están basadas únicamente en las circunstancias que hay en la fecha de publicación.

La información financiera prospectiva aquí presentada se basa en una serie de supuestos entre los que se incluye: que no se produzca un deterioro material de las condiciones económicas o de la situación de la pandemia COVID 19 en los principales mercados de Porsche; que no se produzcan interrupciones materiales en la cadena de suministro, en particular con respecto a los semiconductores, la energía y las piezas y componentes de materiales; que no se produzcan aumentos materiales de los precios de las materias primas y que no se produzca una nueva escalada de la guerra en Ucrania. Esta información financiera prospectiva también presupone que el euro se mantendrá débil frente a las monedas de los principales mercados de Porsche en comparación con la segunda mitad del año fiscal 2022.

La información contenida en el presente documento no constituye ninguna oferta de venta ni la solicitud de una oferta de compra. Igualmente, los valores a los que se hace referencia en el presente documento no se podrán vender en ninguna jurisdicción en la que dicha oferta, solicitud o venta sea ilegal antes de su registro, exención de registro o calificación en virtud de las leyes sobre valores de cualquier jurisdicción. Este comunicado de prensa no constituye una oferta de venta de valores en Estados Unidos. Los valores a los que se hace referencia en el presente documento no han sido ni serán registrados conforme a la Ley de Valores de Estados Unidos de 1933, en su versión modificada (la «Securities Act»). Los valores no pueden ofrecerse ni venderse en Estados Unidos sin una exención en la obligación de registro en virtud de la Securities Act. No habrá oferta pública de valores en Estados Unidos.

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Sebastian Rudolph, vicepresidente de comunicaciones, sostenibilidad y política; Lutz Meschke, vicepresidente y miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de finanzas y tecnología de la información, y Björn Scheib, director de relaciones con los inversores, 2023, Porsche AG
Subline: Sebastian Rudolph, vicepresidente de comunicaciones, sostenibilidad y política; Lutz Meschke, vicepresidente y miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de finanzas y tecnología de la información, y Björn Scheib, director de relaciones con los inversores.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/PLA-porsche-ventas-primer-trimestre-2023-ano-aniversario-incremento-ventas-beneficio-operativo-noticias-autos-coches-carros-deportivos-electricos-32211.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b8d50b56-1bc9-4a8a-8918-9e4357892c92.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart