

Inspiriert von New York: Porsche 993 Turbo von Aimé Leon Dore

21/11/2024 Die New Yorker Mode- und Lifestyle-Marke Aimé Leon Dore (ALD) stellt ihre Interpretation des Porsche 993 Turbo vor – der fünfte Klassiker, der in der langjährigen Partnerschaft mit Porsche restauriert wurde.

Der Porsche 993 Turbo, bekannt für seine unvergleichliche Technik und sein zeitloses Design, gilt als einer der größten Sportwagen der Geschichte. Er kombiniert die letzte Entwicklungsstufe der luftgekühlten Motoren mit einem leistungsstarken Bi-Turbo-Antriebsstrang, der neue Maßstäbe für Performance, Handling und Alltagstauglichkeit setzte. Die über die Ästhetik hinausgehende Restaurierung von Aimé Leon Dore stellt nicht nur eine visuelle, sondern auch eine technische Neuauflage des berühmten Klassikers dar.

Porsche 993 Turbo von Aimé Leon Dore

In einem intensiven Entwicklungsprozess wurden Elemente vom 993 Turbo S übernommen, darunter

der kultige Turbo-S-Spoiler, der für eine optische Aufwertung, einen stärkeren Abtrieb und ein sportlicheres Gesamtbild des Fahrzeugs sorgt. Darüber hinaus wurden der Auspuff und der Frontsplitter des 993 Turbo S verbaut, um die Aerodynamik zu verbessern, die Leistung zu erhöhen und das performante Frontdesign des Fahrzeugs aufzuwerten.

Die Porsche Turbo-Twist Felgen in 18-Zoll wurden passend zum Exterieur in Mulberry Green lackiert und mit einem goldenen Zierring versehen. Michelin, langjähriger Reifenpartner von Porsche und bekannt für die Ausstattung des siebenmaligen Titelträgers Porsche 963, steuerte speziell für den 993 Turbo 18-Zoll-Reifen vom Typ Michelin Pilot Sport PS2 bei.

„Das neueste Ergebnis unserer Partnerschaft mit Aimé Leon Dore kann sich sehen lassen", findet Deniz Keskin, Leiter Brand Management und Partnerschaften der Porsche AG. „Der 993 ist ein legendäres Mitglied der 911-Familie und der Traumwagen für so viele Fans auf der ganzen Welt. Die Interpretation von Aimé Leon Dore trägt zu diesem Erbe auf ganz eigene Weise bei."

Die edle Designsprache von Aimé Leon Dore setzt sich auch im Innenraum fort, der mit dunkelbraunem Leder, Lammfell-Akzenten und Hardback-Sitzen ausgestattet ist. Die Rückteile der Sitze sind, in Anlehnung an das Exterieur des Fahrzeugs, in Mulberry Green lackiert. Für ein einheitliches, monochromes Erscheinungsbild wurden die Teppiche, Fußmatten, Sitze und das Kombiinstrument in Dunkelbraun gehalten. Das Lenkrad und die Kopfstützen sind mit einem speziellen Logo von Aimé Leon Dore und Porsche versehen, das die langjährige Partnerschaft zwischen den beiden Marken unterstreicht.

Ein eigens angefertigter Unisphere-Schaltknauf aus Messing verleiht dem Innenraum eine unverwechselbare und persönliche Note. Zudem tragen die Türschweller die Aufschrift „A team from outta Queens with the American dream" – eine Anspielung auf den Ursprung der Marke und die Inspiration für Aimé Leon Dore.

Exklusive Capsule Collection mit Porsche Design

Inspiriert von dem exklusiven Porsche 993 Turbo in Mulberry Green, umfasst die Capsule Collection eine Reihe von Kleidungsstücken und Accessoires, darunter die lang erwartete Leather Club Jacket.

„Es war eine erfrischende Erfahrung, mit dem Team von Aimé Leon Dore an diesem Capsule-Projekt zu arbeiten", sagt Nicola Ader, Leiterin Marketing & Presse der Porsche Lifestyle Group. „Das Ergebnis passt perfekt zum Auto und die Capsule Collection bietet den Communities der beiden Marken eine großartige Möglichkeit, selbst Teil des Projektes zu werden."

Die Capsule Collection wird ab dem 22. November in den beiden Stores von Aimé Leon Dore in New York City und London, wie auch online erhältlich sein.

Zum ersten Mal wird auch Porsche Design of America ein ausgewähltes Sortiment aus der Capsule

anbieten, wobei der Porsche Design Store in Beverly Hills der einzige Store an der Westküste der USA sein wird, der die limitierte Capsule Collection anbieten wird.

Über Aimé Leon Dore

Die von Teddy Santis gegründete Mode- und Lifestyle-Marke Aimé Leon Dore mit Sitz in New York City ist bekannt für ihre hochwertigen Produkte, die klassische und moderne Stilrichtungen miteinander verbinden und von den vielfältigen kulturellen Einflüssen der Stadt inspiriert sind.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_302563_de.mp4

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/szene-passion/porsche-993-turbo-aime-leon-dore-37935.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b8c6ec48-9148-4daf-b03f-a88809b65a01.zip

Externe Links
https://eu.aimeleondore.com