



Porsche a susținut prima ediție Distinguished Gentleman's Drive din România

Acest articol reflectă situația existentă la data publicării. Este posibil ca informațiile prezentate să nu mai fie de actualitate.

04/10/2023 Constructorul auto s-a alăturat mișcării Movember în România

Evenimentul caritabil Distinguished Gentleman's Drive (DGD) a avut loc în premieră în România pe 1 octombrie și a adus la start proprietari de mașini clasice, într-un marș al camaraderiei și al mobilizării pentru sănătatea bărbaților din întreaga lume, cu pornire de la Centrul Porsche București.

București. Evenimentul Distinguished Gentleman's Drive se înscrie în seria de manifestări similare de la nivel mondial, care au drept scop colectarea de fonduri pentru cercetarea medicală dedicată cancerului de prostată și cancerului testicular, precum și pentru prevenția suicidului în rândul bărbaților.

"Sunt 75 de ani de când fabricăm visuri sportive pe patru roți", spune Adrian Pascu, Director Importator Porsche pentru România. "Dar, pentru a avea libertatea de a visa și determinarea să-ți urmezi visul, sănătatea este esențială. De aceea, ne-am dorit să susținem acest eveniment caritabil dedicat conștientizării unor probleme de sănătate ale bărbaților care pot fi prevenite sau tratate cu succes. În plus, aniversarea este și un prilej de a celebra moștenirea noastră și modelele clasice care au făcut istorie la Porsche, și de aceea ne-am bucurat să ne implicăm într-un marș al acestor bijuterii auto, care au întors capetele în călătoria noastră și, sperăm, au deschis ochii celor care pot și își doresc să contribuie la această cauză caritabilă."

Destinația finală de călătorie a convoiului de mașini clasice (pre 1980) a fost crama Velvet Winery, din regiunea viticolă Dealu Mare, podgoria Tohani, locul în care participanții au putut participa la o licitație caritabilă. Au fost disputate lucrări ale artiștilor Adrian Mitu, supranumit și The Coffee Artist, pictorul realizându-și tablourile cu tușe din cafea, și Alexandru Mariș, un inginer pasionat de mașini și motorsport.

Pictura realizată de Adrian Mitu și licitată în cadrul evenimentului reprezintă un exemplar Porsche 356 Coupe adus de la Porsche Museum la Concursul de Eleganță de la Sinaia din acest an, pentru a sărbători aniversarea de 75 de ani a mărcii. Pictura lui Adrian Mitu a avut ca inspirație poza de la eveniment realizată de fotograful Radu Chindriș.

Tabloul pe care Alexandru Mariș l-a oferit spre licitație ilustrează, de asemenea, un Porsche. Imaginea provine dintr-o campanie publicitară TAG Heuer, care promovează ediția limitată de ceasuri realizată în parteneriat cu Porsche: Carrera Chronograph.

Bucureștiul este unul dintre cele 900 de orașe participante din aproximativ 120 de țări. Evenimentul geamăn al DGD - The Distinguished Gentleman's Ride (DGR) - este cea mai de succes acțiune globală caritabilă moto dedicată sănătății bărbaților, ce a reușit să strângă o comunitate de rideri dedicați cauzei în ultimii 8 ani, astfel că la ediția pe 2 roți din primăvara acestui an au participat peste 300 de motocicliști români.

"Vă invităm alături de noi să susțineți cauza. Puteți dona în numele oricărui participant din cei înscriși chiar dacă nu participați, și puteți răspândi mesajul caritabil pe social media și în rândul prietenilor și familiilor", a declarat Răzvan Buzoianu, gazdă a primei ediții Distinguished Gentleman's Drive Bucharest și organizator în România al Distinguished Gentleman's Ride de 10 ani de zile.

Evenimentul a fost susținut de persoane publice, jurnaliști și comunități. Ambasadorii primei ediții DGD Bucharest au fost Denis Hanganu - actor de film și teatru, personajul principal din serialul Clanul, Cosmin Tudoran - oenolog și TV host și Silviu Toma - trainer de conducere defensivă și fondator Romania Driving Experience. Marca Porsche, prin Porsche Inter Auto, a fost partener al evenimentului.

Proiectele de finanțare sunt coordonate de fundația Movember (<https://eu.movember.com/>), iar fondurile merg exclusiv către aceasta. În ultimii 20 de ani, Movember a finanțat peste 1.200 de proiecte de cercetare și prevenție la nivel mondial.

Informații suplimentare, materiale foto și video pot fi găsite pe: newsroom.porsche.com/ro

MEDIA ENQUIRIES



Loredana Matei

loredana.matei@porsche.ro

Listă de linkuri

Link către acest articol

<https://newsroom.porsche.com/ro/2023/scena-pasiune/Distinguished-Gentleman's-Drive-din-România.html>

Pachet Media

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b826cfcc-efff-4304-89a2-7c997fff249a.zip>