



Comportamiento modelo (a escala)

16/08/2022 Conozca al gerente de relaciones públicas de Porsche que convirtió su pasión por la marca en una exposición individual única de modelos a escala.

Durante los últimos tres meses, el Porsche Experience Center Shanghai ha acogido una amplia y única exhibición de modelos de autos, que van desde el primer 356 'No.1' Roadster hasta el último monoplaza 99X Electric de Fórmula E. Y lo que hace que este extenso recuento tridimensional de la historia de Porsche sea aún más notable es que es responsabilidad y propiedad de un solo hombre.

Kiwi Zhou ha estado trabajando para Porsche (China) Motors Limited durante nueve años y en ese tiempo se ha sumergido por completo en la historia de la marca, documentando cuidadosamente la evolución de Porsche en la carretera y las carreras a través de muy detallados modelos a escala 1:43 y 1:18. "Empecé a coleccionar modelos de autos por accidente hace nueve años", dijo. "Cuando llegué a Porsche China era el año del aniversario número 50 del 911 y la empresa organizaba un concurso interno para empleados, cuyo premio era un modelo del 911 '50 Jahre Edition'. Ese fue mi primer modelo a escala y desencadenó algo en mi corazón".

Zhou comenzó gradualmente, recopilando ejemplos interesantes de autos de carretera y de carreras y

leyendo sobre la historia de cada modelo donde pudiera encontrar información en libros y en línea. Cuando Porsche ganó Le Mans en 2015, la colección comenzó a crecer exponencialmente. “Esa victoria me inspiró a coleccionar todos los modelos ganadores de Le Mans desde 1970 hasta 2015”, dijo Zhou. “Los 17 de ellos. Y luego, por supuesto, al año siguiente se convirtió en 18. ¡Y luego en 19!”.

A medida que la colección de Zhou creció, comenzó a compartir imágenes en las redes sociales y con colegas, usándolas para contar la historia de los increíbles esfuerzos de carrera de Porsche a cualquiera que quisiera escuchar. Leer capítulos desconocidos en la historia de la marca a menudo lo llevaría a autos nuevos y, siempre que fuera posible, al modelo relevante. Y a la inversa, a veces ver un modelo desconocido a la venta lo llevaría a explorar los orígenes históricos de ese automóvil. “Hay dos formas de coleccionar”, dijo Zhou con una sonrisa. “O me entero de la historia y compro el modelo, o compro el modelo y luego me entero de la historia”.

Después de haber comenzado su carrera en Porsche en el departamento de ventas, sus superiores en Shanghái pronto vieron que su entusiasmo y conocimiento podrían usarse mejor en otros lugares y fue ascendido a gerente de relaciones públicas, un puesto que ahora lo ve manejando las comunicaciones de la marca que cubren la historia de Porsche en carretera y en el automovilismo. Y los modelos siguen siendo una parte integral de su práctica laboral, con partes de su colección que son utilizados para presentaciones en los medios para ilustrar la evolución de ciertas líneas de modelos.

La idea de la exposición más reciente, y con mucho la más grande, surgió el año pasado cuando el Porsche Experience Center Shanghai se dio cuenta de que su suministro de automóviles se reduciría significativamente mientras el Centro apoyaba la Porsche Ice Experience en el norte de China. El director del Centro deseaba que los visitantes aún tuvieran algo para disfrutar y le sugirió a Zhou que podría llenar el espacio vacío con algo de su colección.

Pronto fue diseñada una pantalla innovadora y elaborada utilizando las letras 'PORSCHE' en siete grandes dioramas tridimensionales que representan todo, desde rallys en el desierto y pistas de carreras hasta paisajes urbanos. En una pared, 480 de los modelos de Zhou ofrecieron una fascinante línea de tiempo en tecnicolor del viaje de Porsche desde el humilde aserradero de Gmünd hasta los pináculos gemelos del diseño de autos deportivos y el automovilismo internacional. En total, la exhibición contenía alrededor de 700 de los casi 900 autos en la creciente colección personal de Zhou.

“No hay límite para mi colección ahora”, dijo Zhou. “Pero agregar alrededor de 100 autos a la colección cada año es mi objetivo. Siempre habrá algo que aún me esté haciendo falta, y en realidad espero que lleguen algunos modelos nuevos mañana. Este es mi noveno año con Porsche y llegaré a los 900 autos. ¡Así que tal vez el próximo año pueda llegar a 1000!”

Obligado a elegir un favorito, a pesar de su conocimiento diverso y su evidente pasión por gran parte de la historia de carreteras y carreras de Porsche, Zhou no duda. “Tengo un automóvil, que es un modelo a escala 1:18 muy detallado del automóvil Can-Am 917/30. Es posible quitarle todas las cubiertas para ver el chasis, el motor y los turbocompresores. Es el pináculo de la fabricación de modelos de autos y, como no estudié ingeniería, realmente me ayuda a comprender la mecánica de los autos de carrera de

Porsche. ¡Puedo mirar ese auto por medio día y no aburrirme!"

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2022/deportes-estilo-de-vida/PLA-porsche-gerente-relaciones-publicas-kiwi-zhou-coleccion-autos-modelos-escala-exhibicion-porsche-experience-centre-shanghai-29410.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b79cc612-7097-4fa3-8d56-df3550bb8a2f.zip>