

Die wahren Kosten eines Fluges

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

23/07/2019 Das neue White Paper von Porsche Consulting geht der Frage nach einen angemessenen Ticketpreis nach.

Für 20 Euro von Stuttgart nach Mallorca und zurück. Mit solchen Angeboten locken „Billigflieger“ seit den 1980er Jahren immer mehr Passagiere ins Flugzeug. In der Regel freuen sich Konsumenten über niedrige Preise. Bei den Flugpreisen scheint es aber so, dass die Billigflieger diese Strategie überzogen haben. Überfüllte Flughafenterminals und verspätete oder abgesagte Flüge verärgern Passagiere zunehmend. In dem harten Wettbewerbsumfeld fällt es den Fluggesellschaften schwer, nachhaltig Gewinne zu erwirtschaften und dabei ein positives Passagiererlebnis zu schaffen. Die zivile Luftfahrt in Europa steht am Scheideweg.

Info

Foto: Porsche Consulting GmbH

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-consulting-billigflug-strategie-kosten-18200.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b79bd5bc-eb07-448b-891c-253974799444.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart