Arbeitgeberranking: Porsche mit Top-Platzierungen

23/09/2022 Porsche ist bei Young Professionals als Arbeitgeber weiter sehr begehrt – das ist das Ergebnis der Universum-Studie 2022.

Die rund 13.000 befragten Berufseinsteiger wählten den Sportwagenhersteller in den Bereichen Ingenieurswesen und Wirtschaftswissenschaften wie im Vorjahr auf den ersten Platz. Auch bei den Informatikern steht Porsche als Wunscharbeitgeber hoch im Kurs. Mit Platz vier ging es nochmals um drei Plätze nach oben. Damit ist Porsche bei dieser Zielgruppe der beliebteste Automobilhersteller. Nimmt man alle drei Kategorien der Studie zusammen, ist Porsche der attraktivste deutsche Arbeitgeber.

„Die hohe Zustimmung der Young Professionals ist ein großer Vertrauensbeweis. Ganz besonders freut mich, dass wir unsere sehr guten Platzierungen aus den Vorjahren immer wieder aufs Neue bestätigen", sagt Andreas Haffner, Vorstand für Personal- und Sozialwesen der Porsche AG. „Wir nehmen das nicht als selbstverständlich. Deshalb werden wir auch in Zukunft hart daran arbeiten, unsere Arbeitgebermarke weiter zu stärken – mit herausfordernden Aufgaben, interessanten

Entwicklungswegen und einem attraktiven Gesamtpaket."

Als Young Professionals gelten Akademiker, die bis zu 40 Jahre alt sind und maximal acht Jahre Arbeitserfahrung haben nach Abschluss ihres Studiums. Der Erfolg bei den Young Professionals deckt sich im Übrigen mit der vergangenen Universum-Studie bei den Studierenden. Auch hier konnte sich Porsche über die drei genannten Kategorien hinweg als beliebtester deutscher Arbeitgeber positionieren.

MEDIA ENQUIRIES

Lena Rachor

Spokesperson Human Resources and Founding projects
+49 (0) 170 / 911 1526
lena.rachor3@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2022/unternehmen/porsche-arbeitgeber-young-professionals-universum-studie-2022-29772.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b78fade9-5756-45d1-b609-48f1b0014af4.zip

Externe Links
https://universumglobal.com/de/