

Más familias salvadoreñas cuentan con viviendas gracias a Porsche, Grupo Q y TECHO

01/06/2023 Porsche y TECHO ya han construido 45 casas de emergencia en el Salvador desde 2012 hasta hoy.

El fabricante de vehículos deportivos Porsche, marca alemana distribuida en el país por Grupo Q, y la organización benéfica TECHO unieron esfuerzos nuevamente para brindar viviendas dignas a familias salvadoreñas de escasos recursos. En esta ocasión, el fin de semana pasado tres nuevas viviendas de emergencia fueron construidas y donadas a igual número de familias de Comunidades Unidas, Tepecoyo, La Libertad. Las viviendas de emergencia son una respuesta inmediata al problema existente en las comunidades.

"Nos alegra mucho poder brindarle una mano amiga a estas tres familias que ahora pueden tener viviendas dignas y seguras, por lo que nos satisface haber ayudado a convertir en realidad este sueño", dijo Roberto Renderos, director de Porsche en El Salvador.

Con las tres nuevas viviendas, Porsche y TECHO ya han construido 45 casas de emergencia en el Salvador desde 2012 hasta hoy.

Alianza de gran alcance

Porsche apoya muchas iniciativas benéficas en todo el mundo, entre ellas la causa social de la organización TECHO, ya que tiene un profundo compromiso no solo de ofrecer productos y servicios de primera calidad, sino también de aportar oportunidades de crecimiento a la población vulnerable en las comunidades donde opera.

El 28 de noviembre de 2011 Porsche Latin America firmó con la organización TECHO un acuerdo para patrocinar la exposición ARTecho, en Wynwood (Miami), y para construir 356 casas para personas de escasos recursos en América Latina y el Caribe. El número 356 era un guiño al primer auto fabricado por Porsche en 1948, el 356 'No. 1'.

La alianza entre Porsche y TECHO ha seguido de manera ininterrumpida hasta hoy. Gracias a los más de dos millones de dólares donados por Porsche Latin America, el apoyo de los importadores y distribuidores locales y el invaluable trabajo de miles de voluntarios, han sido construidas cerca de 750 casas transicionales en América Latina y el Caribe, las cuales, han beneficiado a más de 5000 personas.

De igual manera, han sido dictados alrededor de 30 talleres de mecánica automotriz, habilidades sociales y de empleo. También ha sido posible responder a desastres naturales, entre ellos las inundaciones en el norte de Chile (2015), el huracán María en Puerto Rico (2017), el terremoto de México (2017) y la erupción del volcán de Fuego en Guatemala (2018). En 2020 y 2021 fueron entregados kits de aseo y alimentos para responder a la pandemia del coronavirus.

Sobre TECHO

TECHO es una organización internacional sin ánimo de lucro que trabaja en conjunto con las poblaciones más necesitadas de América Latina y el Caribe para erradicar la extrema pobreza a través de un modelo de intervención que comienza con la construcción de viviendas de emergencia (temporales) y sigue con la implementación de proyectos de desarrollo comunal, educativo, organizacional y de fomento productivo.

Sobre Grupo Q

Grupo Q es una empresa especializada en el sector automotriz, líder en toda la región centroamericana, que se caracterizada por distribuir las mejores marcas internacionales y que cuenta con amplio respaldo, solidez y calidad de sus productos y servicios. Para Grupo Q es vital apoyar iniciativas que ayuden a mejorar el bienestar de la comunidad, pues tiene un importante programa de Responsabilidad

Social Empresarial.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/PLA-Porsche-El-Salvador-grupo-Q-TECHO-viviendas-emergencia-noticias-autos-coches-carros-deportivos-electricos.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b7256812-be7d-443c-b000-b45fbf7d0d23.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart