

Driving Good: Toni Garrn Super Flea Market in Zusammenarbeit mit Porsche Deutschland

01/07/2025 Seit 2015 veranstaltet Toni Garrn regelmäßig Charity-Flohmärkte mit ausgewählter Kleidung von sich selbst und Prominenten wie Paris Hilton, Leonardo DiCaprio, Stefanie Giesinger oder Joko Winterscheidt. Nach Stationen in Modemetropolen wie Paris, London und New York kehrte das Format am vergangenen Wochenende nach Berlin zurück.

Die Erlöse aus dem Super Flea Market fließen unter anderem in die Toni Garrn Foundation, die Bildungsinitiativen für Mädchen in Afrika unterstützt, sowie in weitere gemeinnützige Organisationen wie All Hands and Hearts (Katastrophenhilfe) und Re:wild (Naturschutz). Gemeinsam bilden sie ein Netzwerk für soziale und ökologische Verantwortung.

„Ich bin stolz, dass wir Porsche als einen Partner für den Super Flea Market gewinnen konnten“, sagt Supermodel Toni Garrn. „Mir bedeutet dieses Event unglaublich viel, und ich freue mich, so einen starken Partner an unserer Seite zu haben. Besonders gefreut hat es mich natürlich auch, im Rahmen

des Events mit dem vollelektrischen Macan unterwegs zu sein."

Porsche spendet 10.000 Euro für einen guten Zweck

Seit 2021 arbeitet Porsche Deutschland mit dem international bekannten Supermodel zusammen. Porsche ist offizieller Partner des diesjährigen Events unter dem Motto „Driving Good". Besucherinnen und Besucher konnten die Gelegenheit nutzen, den vollelektrischen Macan Probe zu fahren. Für jeden gefahrenen Kilometer spendet Porsche fünf Euro an die Toni Garrn Foundation. So kamen 5.340 Euro zusammen, die Porsche auf 10.000 Euro aufrundete.

„Wir arbeiten schon seit einigen Jahren mit Toni Garrn zusammen. Da war es nur eine Frage der Zeit, bis wir bei ihrem berühmten Super Flea Market mitwirken. Für unsere Kundinnen und Kunden ist es eine tolle Möglichkeit, vor allen anderen zu shoppen. Gleichzeitig generieren wir mit den Probe- und Shuttlefahrten des Macan Spenden und können Besucher von unserem vollelektrischen SUV begeistern", sagt Bastian Schramm, Leiter Marketing Porsche Deutschland.

Porsche Shuttle zur Eventlocation

Das Event startete am Donnerstagabend mit einer exklusiven Opening Night für geladene Gäste aus Mode, Kunst und Medien. Ein überraschender Live-Act von Singer-Songwriterin Milaa und das DJ-Duo Cupidon waren das musikalische Highlight des Abends. Ausgewählte Gäste wurden im Porsche Macan zum Ayoka Eventspace an der Friedrichstraße chauffiert. In entspannter Atmosphäre konnten sie vor allen anderen shoppen und die beiden besonderen Porsche Macan bewundern: Der Macan in Frozen Blue Metallic wurde von Set-Designerin Stefanie Grau künstlerisch inszeniert, während der kupferrubinfarbene Macan eine integrierte „Healthy Candy Bar" mit Snacks für die Besucher bereithielt.

Am Freitag und Samstag war das Event dann für alle Interessierten zugänglich, die vorab ein Ticket für das Event erworben hatten. Im Panel Talk diskutierte Moderator Steven Gätjen mit Toni Garrn, Bastian Schramm und weiteren Gästen Fragen wie: Wie können Produkte möglichst langlebig gestaltet werden? Und wie trägt Design dazu bei, sie zeitlos zu machen?

„Ich bin sehr glücklich mit dem diesjährigen Event. Wir hatten etwa 800 Besucher vor Ort. Ein Großteil unserer Kollektion ist ausverkauft. Wir haben noch nicht alles ausgewertet, aber ich bin zuversichtlich, dass wir über 40.000 Euro für unsere drei NGO-Partner und deren weltweiten Projekte spenden können", fasst Toni Garrn zusammen.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

PR Manager Porsche Deutschland GmbH
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers@porsche.de

Verbrauchsdaten

Macan (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 19,4 – 16,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Driving Good: Toni Garrn Super Flea Market in Zusammenarbeit mit Porsche Deutschland/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Toni Garrn, Model, Super Flea Market, 2025, Porsche AG
Bildunterschrift: Toni Garrn

Pfad: Driving Good: Toni Garrn Super Flea Market in Zusammenarbeit mit Porsche Deutschland/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Steven Gätjen, Moderator, Bastian Schramm, Leiter Marketing Porsche Deutschland, Thomas Schneider, Co-CEO der Burmester Audiosysteme GmbH, Claudia Wondratschke, Projektmanagerin Lateinamerika, Verantwortliche für die Öffentlichkeitsarbeit und stellvertretende Geschäftsführerin beim Lemonaid & ChariTea e.V., Thekla Wilkening, Autorin & Gründerin Kleiderei, Toni Garrn, Model, Super Flea Market, 2025, Porsche AG
Bildunterschrift: Steven Gätjen, Bastian Schramm, Thomas Schneider, Claudia Wondratschke, Thekla Wilkening und Toni Garrn

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-super-flea-market-toni-garrn-berlin-39900.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b7187a36-e38b-481e-868f-2859660160fe.zip