

DriveTribe: Mit Porsche in Bella Italia

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

27/11/2016 Zeitgleich zu ihrer neuen Sendung „The Grand Tour" bringen die ehemaligen Top Gear-Macher eine Online-Plattform namens „DriveTribe" an den Start. Fotograf Marcus Hoffmann war für die Seite bereits mit einem Porsche 718 Boxster S in Italien unterwegs.

Ein „digitales Zuhause" für alle Automotive-Begeisterten – diesen Anspruch verfolgen die Gründer der neuen Plattform „DriveTribe" nach eigener Aussage. Die Gründer, das sind: Jeremy Clarkson, James May, Richard Hammond, Andy Wilman und Ernesto Schmitt. Vier der Fünf starten gerade mit „The Grand Tour" den inoffiziellen Top Gear-Nachfolger auf Amazon Prime.

Mit einer Vielzahl an Themen möchten sie künftig unter drivetribe.com alle erdenklichen Facetten des Automobils abdecken, dabei Informationen liefern und einen Platz zum Austausch unter Gleichgesinnten bieten. Egal, ob amerikanische Musclecars, technische Details des Vierzylinder-

Boxermotors oder auch die Verbindung von Autos und Mode – die Bandbreite der Inhalte ist groß. Gebündelt sind die Themen in sogenannten Tribes.

Der deutsche Fotograf Marcus Hoffmann wird den Fashion-Tribe der Plattform leiten. Bereits vor dem Go-Live veranstaltete er ein Modeshooting am Lago d'Iseo in Italien. Neben Kleidung und Accessoires von Marken wie Escada, Michael Kors oder Stella McCartney setzte er dabei den neuen 718 Boxster S in Szene. „Beide Elemente – die Mode und der Porsche – stehen für Perfektion in ihrem jeweiligen Bereich. Darin besteht die Verbindung", erklärt Hoffmann. Zusammen mit der mediterranen Umgebung der Lombardei entstehe ein vielschichtiges Bild von Ästhetik, so Hoffmann. „Die Schönheit der Mode, die des Sportwagens aber auch die des Reisens spiegelt sich in den Bildern wider."

In diesem Kosmos bewegt sich auch die Vision von Marcus Hoffmann für seinen Fashion-Tribe. „Wir möchten Mode-Interessierte ebenso ansprechen wie Auto-Interessierte. Die Inhalte sollen beide Gruppen gleichermaßen begeistern." Wie dieser Brückenschlag aussieht, machen erste Fotos deutlich, die der Porsche Newsroom exklusiv vorab zeigt. In Kürze werden sie dann auf drivetribe.com komplett zu sehen sein.

Der 718 Boxster S für DriveTribe in Italien

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-drive-tribe-online-plattform-fashion-718-boxster-13161.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b6cc0572-8a7f-4f88-8be0-c075de51017c.zip

Externe Links
https://drivetribe.com/welcome

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart