Estrategia Porsche Heritage Design: reinterpretación de elementos clásicos

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

21/06/2019 Porsche Exclusive Manufaktur está trabajando junto con el departamento de diseño "Style Porsche" en un concepto extraordinario. Como parte de la estrategia Heritage Design (diseño retro), ambos reinterpretan versiones exclusivas del 911 con elementos iconográficos tomados de vehículos Porsche construidos entre los años cincuenta y ochenta.

Equipados con una tecnología de automóviles deportivos vanguardistas, estos modelos especiales incorporan una dimensión de "estilo de vida" que representa conceptos especialmente emotivos y vinculados con la historia que, además, encajan bien en la estrategia de producto de Porsche.

El 911 Speedster con paquete Heritage Design, que Porsche mostró a mediados de abril en el Salón del Automóvil de Nueva York, proporciona una visión inicial sobre el diseño de estos vehículos "lifestyle". El próximo año habrá otras variantes especiales, que se irán lanzando cada cierto intervalo de tiempo y en serie limitadas. Esos elementos elegidos de las décadas correspondientes también estarán disponibles para los 911 como parte de "paquetes Heritage Design".

"Consideramos esto vital para transportar los valores de la marca al futuro. Los modelos Heritage Design representan intencionadamente lo opuesto a los vehículos eléctricos e híbridos contemporáneos sobre los que se centran las innovaciones técnicas", comenta Boris Apenbrink, Director Vehículos Exclusive Manufaktur de Porsche AG. "Desde siempre, Porsche establece la referencia en términos de diseño y estilo. Hoy, nuestros coches de diferentes épocas son iconos de diseño. Ahora traemos de regreso esa visión icónica y, con ello, demostramos que Porsche sigue fiel a sus raíces, incluso en la era de la electrificación", añade Ivo van Hulten, Director de Diseño Interior de Style Porsche.

Galerie

En los modelos Heritage Design destacan los colores y materiales especiales. Además de pinturas y decoraciones singulares, los vehículos exclusivos se caracterizan por un aspecto icónico. "Cartas de color y equipamiento antiguas, vehículos de museo, elementos de diseño de la época correspondiente... tomamos todo esto como inspiración para reinterpretar el lenguaje de diseño del pasado", explica Van Hulten. Los tejidos del interior jugaron un papel vital en este proceso. Los elementos estilísticamente dominantes, como la pana o los patrones Pepita, Pasha y tartán, se rediseñan, se prueban

exhaustivamente y se producen para esos modelos especiales con características de materiales de vanguardia.

“Los recuerdos individuales se rescatan a través de ciertos esquemas de color, de una sensación o de un diseño, una tendencia que también estamos viendo en el mundo de la moda o en la decoración de interiores y que forma la idea fundamental de nuestro enfoque”, añade Van Hulten. Un ejemplo de la oposición entre tradición e innovación lo encontraremos en el centro del capó: el primer modelo especial que será presentado el próximo año llevará el tradicional logotipo Porsche que se remonta a los años sesenta.

Porsche Design también está desarrollando relojes solo para propietarios de coches Heritage Design. Fieles al espíritu del profesor Ferdinand Alexander Porsche, diseñador del 911 y fundador de Porsche Design, los diseños iconográficos están regresando en los tiempos modernos. “Las diferentes formas de procesar el titanio y la función cronógrafo personalizada de Porsche Design son características de esta serie. Esto, junto con patrones interpretados de una forma especial, como el Pepita o el tartán, da como resultado una colección de relojes única que rinde homenaje a la historia de la marca”, explica Gerhard J. Novak, Director General de Relojes Porsche Design.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/producto/2019/es-porsche-heritage-design-estrategia-classic-design-elementos.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b6a5d232-4664-4c46-83b4-5d047ddb84c6.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart