

Porsche beim Gipfeltreffen der League of Leading Ladies

17/04/2026 Am 13. und 14. April 2026 drehte sich im Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa in Interlaken alles um die Kraft von Inspiration und gemeinsamer Vision. Als langjähriger Partner der «League of Leading Ladies Conference» nutzte Porsche diesen Rahmen, um den Austausch über Leadership und Innovation zu vertiefen. Ein emotionaler Höhepunkt war die Verleihung des «Empowering Women Award 2026».

Gemeinsam mit der Schweizer Business-Women-Plattform «Ladies Drive» zeichnete Porsche Jasmin Aziz für ihren beispielhaften Einsatz für Frauen in der Wirtschaftswelt aus. Zudem gab das Event den Startschuss für die «Future League of Leading Ladies», eine Initiative zur gezielten Vernetzung junger weiblicher Talente.

Bereits zum 13. Mal versammelte die League of Leading Ladies Conference internationale Top-Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft im Berner Oberland. Im Fokus stand dabei das Motto «The Chameleon Effect – Survival of the Flexible». Keynotes und Talks brachten auf den Punkt, was erfolgreiche Führung heute auszeichnet: Stabilität trifft Anpassungsfähigkeit, Klarheit

trifft Agilität. Ein Anspruch, für den auch Porsche steht – und genau darum unterstützt das Unternehmen bereits seit vielen Jahren die League of Leading Ladies (LLL).

Initiatorin der Konferenz ist die Unternehmerin Sandra-Stella Triebl. Sie gründete im Jahr 2014 den exklusiven Business-Club LLL, der aktuell rund 145 Unternehmerinnen und Top-Managerinnen weltweit vernetzt. Während der exklusive Club nur auf Einladung zugänglich ist, öffnet sich die jährliche Konferenz bewusst einem breiten internationalen Publikum aus Frauen und Männern.

Auszeichnung für wegweisendes Engagement

Ein besonderer Moment des Events war die Verleihung des «Empowering Women Award», der seit 2022 in enger Zusammenarbeit zwischen der LLL und Porsche vergeben wird.

Die diesjährige Ehrung ging an die 38-jährige Jasmin Aziz, CEO der VisilabGroup SA und Managing Director von EssilorLuxottica Switzerland. Die Jury würdigte damit ihren Einsatz für die Stärkung in Führungsrollen von Frauen sowie die gezielte Förderung weiblicher Talente, sowohl in globalen Konzernen als auch in Schweizer KMU.

«Wer den Mut hat, neue Wege zu gehen, verschiebt die Grenzen des Möglichen. Diese Haltung ist tief in der DNA von Porsche verankert und prägt unser Engagement beim Empowering Women Award», erklärt Holger Gerrmann, CEO der Porsche Schweiz AG, die Entscheidung. «Die diesjährige Preisträgerin Jasmin Aziz verbindet diese Überzeugung mit ihrem Handeln und engagiert sich mit Herz für kommende Generationen von Frauen».

Jurymitglied Alexandra Lund betonte in ihrer Laudatio: «Jasmin ist eine Leaderin, die die Unternehmen, denen sie vorsteht, nicht nur auf äusserst smarte Weise leitet, sondern auch mit sehr viel Feingefühl und einem Höchstmass an emotionaler Intelligenz. Damit gehört sie zur neuen Generation von CEOs, die mit Herz und Verstand führen. Und sie fördert Frauen aus tiefster Überzeugung – weil sie beobachtet, wie durch intelligentes Mentoring und den konsequenten Nachzug von Talenten bis in die Führungsetage auch junge Frauen ihr volles Potenzial entfalten und damit einen Beitrag zum Erfolg des Unternehmens leisten können».

Impulse für die nächste Generation

Über die Auszeichnung erfahrener Führungspersönlichkeiten hinaus rückte die Konferenz den weiblichen Nachwuchs ins Zentrum. Mit der Lancierung der «Future League of Leading Ladies» setzen Porsche und die LLL ein klares Zeichen für die Zukunft. Die Initiative richtet sich an junge Frauen zwischen 22 und 35 Jahren mit dem Ziel, ihnen frühzeitig Zugang zu relevanten Netzwerken, Vorbildern und Leadership-Inhalten zu ebnen. Das Programm bietet Mentoring und Community-Formate auf nationaler wie internationaler Ebene, um die Führungskompetenzen der nächsten Generation nachhaltig zu fördern.

Wie Female Empowerment bei Porsche gelebt wird, verdeutlichte zudem die Keynote von Daniela Milosevic. Vor den rund 200 Teilnehmerinnen sprach die Design Strategin – Fashion & Style bei Porsche über ihren beruflichen Werdegang und ihre Sicht auf modernes Leadership. Im Zentrum stand dabei ein Gedanke, der Markenführung und Leadership gleichermassen prägt: die eigene Identität zu kennen, und den Mut zu haben, sie konsequent zu leben. Oder, wie Milosevic es auf den Punkt brachte: «Finde heraus, wer du bist, und sei diese Person.» Porsche unterstreicht mit dieser Präsenz die Bedeutung von Haltung, Sichtbarkeit und dem kontinuierlichen Erfahrungsaustausch – ein Leitgedanke, der auch in der LLL durch monatliche Networking-Dinner gepflegt wird.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Image Sublines

Path: Porsche beim Gipfeltreffen der League of Leading Ladies/Bilder/Bild_2.jpg
Title: Jasmin Aziz, Empowering Woman Award, Interlaken, 2026, Porsche Schweiz AG
Subline: Jasmin Aziz

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/unternehmen/porsche-gipfeltreffen-league-of-leading-ladies-42160.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b63e6840-5ccc-4a89-86ad-22e1d42daa6b.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de