

El Porsche Taycan supera las 20.000 unidades en 2020

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

12/01/2021 El año pasado, Porsche entregó un total de 272.162 vehículos nuevos en todo el mundo, apenas un 3% por debajo del récord establecido en 2019.

En este sentido, el fabricante de coches deportivos se beneficia de su fuerte posicionamiento global. "La crisis del coronavirus planteó un gran desafío a partir de la primavera de 2020. No obstante, pudimos mantener las entregas comparativamente estables durante todo el año", afirma Detlev von Platen, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Ventas y Marketing. "Nuestra joven y atractiva gama de productos, el exitoso arranque comercial del deportivo eléctrico Taycan y el carisma de nuestra marca han contribuido a este resultado positivo, a pesar de las dificultades".

Más de 20.000 entregas del Taycan

En 2020, se entregaron un total de 20.015 unidades del Taycan, a pesar de que la producción estuvo detenida durante de seis semanas, que coincidieron con el lanzamiento del nuevo modelo y con muchos eventos planificados en diferentes países para la primavera. En las ventas globales, el Cayenne encabezó la demanda con 92.860 unidades, un aumento del 1% en comparación con el año anterior. Los coches deportivos de dos puertas también estuvieron muy solicitados: un total de 21.784 vehículos de la gama 718 llegaron a sus nuevos propietarios, un 6% más que el año anterior. Las ventas del icónico Porsche 911 ascendieron a 34.328 vehículos.

Crecimiento en Asia-Pacífico y en China

En 2020, Porsche entregó 88.968 coches a los clientes de China, lo que supone un aumento del 3% en relación a 2019. Las regiones de Asia-Pacífico, Oriente Medio y África también siguieron evolucionando positivamente en general: en ellas se entregaron 121.641 vehículos, lo que supone un aumento del 4% en comparación con el mismo período del año anterior. Porsche entregó 80.892 vehículos en Europa y 69.629 en América.

Después del buen resultado de 2020, Porsche se muestra optimista de cara a 2021. "Continuamos con nuestra ofensiva de productos; nuestros clientes pueden confiar en que así será. Entre otras cosas, llegarán nuevas versiones del deportivo eléctrico Taycan y del 911. Por lo tanto, miramos al futuro con optimismo: 2021 también estará marcado por experiencias únicas con la marca Porsche", añade Detlev von Platen.

Porsche AG	**Eenero – Diciembre**		
Ventas	**2019**	**2020**	**Diferencia**
Todo el mundo	280.800	272.162	-3%
Europa	88.975	80.892	-9%
Alemania	31.618	26.152	-17%
América	75.367	69.629	-8%
EE. UU.	61.568	57.294	-7%
Asia-Pacífico, Oriente Medio y África	116.458	121.641	4%
China	86.752	88.968	3%

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2021/es-porsche-ventas-mundiales-2020-taycan-23380.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b632b7c2-00b1-4516-ac70-6daef0507a70.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart