

Inspiriert vom kostbaren Jadestein: Taycan Turbo S Celestial Jade

05/09/2024 Gemeinsam mit Porsche Asia Pacific haben die Sonderwunsch-Experten der Porsche Exclusive Manufaktur einen außergewöhnlichen Taycan Turbo S realisiert. Ein spezieller Pigmentlack verleiht dem vollelektrischen Sportwagen eine ganz besondere Optik. Je nach Lichteinfall und Betrachtungswinkel kann sich die Farbe deutlich verändern.

Faszinierende Metamorphose: In den Tiefen der Erde vollzieht sich eine wundersame Verwandlung, die mit Jade einen kostbaren Edelstein hervorbringt. Über Jahrtausende erhitzen sich Mineralien in der Erdkruste und stehen unter großem Druck, bevor sie kristallisieren und miteinander verschmelzen. Kleinste Änderungen von Temperatur oder Druck hinterlassen ihre Spuren im Gestein und erzeugen Muster in Grün, Gelb, Gold, Weiß und manchmal Blau. Diese einzigartige Reise vom mineralischen Ursprung zu den Kunsthandwerkern, vom facettenreichen Naturstein zum Schmuckstück, begründet die Anziehungskraft von Jade.

Inspiriert von diesem kostbaren Edelstein ist im Rahmen des Sonderwunsch-Programms mit dem Taycan Turbo S Celestial Jade ein außergewöhnliches Einzelstück entstanden. Gemeinsam mit dem

Team von Porsche Asia Pacific haben die Designer und Lackexperten der Porsche Exclusive Manufaktur versucht, die Lebendigkeit und Innovationskraft Südostasiens in ihrer eigenen Handwerkskunst widerzuspiegeln. So würdigen sie diese wichtige Region mit maßgeschneiderten Akzenten und mythischen Symbolen.

Der Taycan Turbo S Celestial Jade feiert seine Weltpremiere bei der spektakulären Einführungsveranstaltung des Taycan am 5. September in Singapur. Von dort aus wird das Einzelstück an verschiedenen Orten in Südostasien zu sehen sein, bevor es im ersten Quartal 2025 für einen guten Zweck versteigert wird.

Die Sonderwunsch-Anfertigung basiert auf dem umfangreich aktualisierten Taycan des Modelljahrgangs 2024. Die neuen Versionen haben mehr Leistung, mehr Reichweite, beschleunigen schneller und laden kürzer und robuster. So verfügt der Turbo S über bis zu 700 kW (952 PS; **Taycan Turbo S (WLTP)*:** Stromverbrauch kombiniert: 19,9 – 17,8 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A) Peak-Leistung bei Launch Control und sprintet in 2,4 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Damit ist er 0,4 Sekunden schneller als sein Vorgänger.

Aufwendige Chromaflair-Lackierung mit Farbverlauf

Zum ersten Mal hat Porsche beim Taycan Turbo S Celestial Jade zwei Chromaflair-Effektlacke ineinander übergehen lassen. Entsprechend aufwendig und zeitintensiv waren die Vorarbeiten und die Umsetzung: Die Entwicklungsphase hat rund ein Jahr gedauert. Für die eigentliche Lackierung ausschließlich von Hand waren rund 80 Arbeitsstunden nötig.

Chromaflair-Pigmente beinhalten hauchdünne „Schuppen", die je nach Blickwinkel des Betrachters in unterschiedlichen Farben erscheinen. Diese sogenannten Flakes bestehen aus einer lichtundurchlässigen und spiegelnden Kernschicht aus Aluminium, die wiederum von einer glasartigen Schicht umgeben ist. Je nach Dicke dieser transparenten Schicht ergeben sich unterschiedliche Farben. Insgesamt sind die Flakes nur etwa 1µm flach. Zum Vergleich: Ein menschliches Haar ist etwa 50-mal so dick. Neben der Karosserie des Sonderwunsch Taycan verfügen auch seine Modellbezeichnung am Heck und der seitliche „Electric"-Schriftzug sowie die Schlüsselwangen über eine derartige Verlaufslackierung.

„Urban Bamboo", ein leuchtendes Grün mit Gelb- und Goldtönen, und „Shifting Carbon", ein dunkles Grau mit Schwarz- und Blautönen, wurden als Farbkombination gewählt. Sie gipfelt im transzendenten Namen des Fahrzeugs: Celestial Jade. Speziell in Asien ist Jade ein edles und kostbares Material, das reich an Traditionen ist und mit Glück und Langlebigkeit assoziiert wird. Carbon hingegen symbolisiert den Pioniergeist von Porsche. Diese innovative und kraftvolle Farbe sieht man oft in der Welt des Motorsports. Das Material ist robust, leicht und langlebig.

Sichtcarbon-Bauteile

Neben dem spektakulären Chromaflair-Exterieurlack trägt das Einzelstück an mehreren Stellen ein eigens entworfenes Logo. Das Logo ist inspiriert von „LongMa“, einem mythischen Wesen mit einem Drachenkopf („Long“) und dem Körper eines Pferdes („Ma“). Diesem Wesen werden große Macht und Stärke nachgesagt, zugleich gilt es als glücksbringendes Symbol. Das Motiv fügt dem Taycan Turbo S Celestial Jade eine weitere Ebene bedeutungsvoller Symbolik hinzu, denn 2024 ist auch das chinesische Tierkreisjahr des Drachen. Zugleich ist das Pferd eine Referenz zum Taycan, dessen Name im türkischen Ursprung „Junges Pferd“ bedeutet. Das „LongMa“-Logo ist an den Einstiegsblenden der vorderen und hinteren Türen, im Türprojektor sowie allen Kopfstützen zu sehen.

Ein weiteres, auf die Chromaflair-Lackierung abgestimmtes Highlight sind Sichtcarbon-Bauteile aus lasiertem Carbon. Sie ersetzen die serienmäßigen turbonit-farbenen Einleger im Bugunterteil, in den Schwellerverkleidungen sowie im Heckdiffusor. Auch die Aero-Blades der Räder sind aus diesem besonderen und von Hand verarbeiteten Material gefertigt. Die Lasur lässt die Carbonfasern durchscheinen. Je nach Betrachtungswinkel schimmert die Oberfläche in unterschiedlichen Farbnuancen.

„Leder nach Wahl“ jetzt auch für Taycan verfügbar

Neben den zehn Leder- und den 15 Nahtfarben, die Porsche standardmäßig für den Taycan anbietet, ist für diese Modellreihe jetzt auch „Leder nach Wahl“ über das Sonderwunsch-Programm verfügbar. Seine Premiere feiert diese weitere Individualisierungsmöglichkeit beim Taycan Turbo S Celestial Jade. Dort haben die Interieur-Spezialisten der Porsche Exclusive Manufaktur die Serienfarbe „schiefergrau“ mit der „Leder nach Wahl“-Option „englischgrün“ kombiniert. Dieses elegante, dunkle Grün findet sich in den Türen, der Mittelkonsole sowie den Sitzen vorn und hinten. Neben „englischgrün“ umfasst das „Leder nach Wahl“-Programm rund 150 Farben.

Bei besonders individuellen Wünschen geht Porsche noch einen Schritt weiter: Bei „Leder nach Wahl Plus“ kann die Farbe nahezu völlig frei gewählt werden. Entsprechende Anfragen können über die Porsche-Zentren gestellt werden, die Experten der Porsche AG überprüfen dann die Realisierbarkeit.

Über das Sonderwunsch-Programm

Porsche interpretiert das legendäre Sonderwunsch-Programm der späten 70er Jahre neu und ermöglicht personalisierte Einzelstücke – vom Kunden mitkreiert, von Porsche professionell umgesetzt. Das Angebot wurde ausgeweitet. Neben dem Werksverbau kundenindividueller Farb- und Materialwünsche direkt im Produktionsdurchlauf umfasst es für bereits an Kunden ausgelieferte Fahrzeuge den nachträglichen Werksumbau und das Werksunikat.

Für die Veredelung von Neufahrzeugen können Kunden ihr Porsche-Zentrum vor Ort ansprechen. Geht der Wunsch über das im Car Configurator kommunizierte Angebot hinaus, beginnt der Sonderwunsch-Prozess mit der Vermittlung einer persönlichen Kundenberatung in Zuffenhausen oder an einem der internationalen Standorte wie Atlanta oder Los Angeles. Hier bewerten Experten des Herstellers individuelle Kundenwünsche und kümmern sich um die technische Freigabe des entsprechenden werkseitigen Verbaus. Typische Sonderwunsch-Umfänge reichen von der Belederung des Kofferraumes bis hin zu einer Komplettlackierung des Exterieurs in mehreren Farben und mithilfe verschiedener Lackoberflächentechnologien.

Über Porsche Asia Pacific Pte. Ltd.

Porsche Asia Pacific Pte. Ltd. ist eine Tochtergesellschaft der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Das Unternehmen nahm seine Tätigkeit am 1. Oktober 2001 auf und betreut derzeit von seinem Hauptsitz in Singapur aus 13 Länder: Brunei, Kambodscha, Französisch-Polynesien, Indonesien, Malaysia, die Mongolei, Neukaledonien, Neuseeland, die Philippinen, Singapur, Sri Lanka, Thailand und Vietnam. Porsche Asia Pacific versteht sich als Inkubator des Marktes und unterstützt die Importeure und Händler in den Bereichen Kundendienst, Geschäftsentwicklung, Marketing, neue Geschäftsfelder, Öffentlichkeitsarbeit und Vertrieb. So hilft das Unternehmen ihnen, ihren Betrieb weiter zu professionalisieren und verstärkt auf die Bedürfnisse ihrer Kunden einzugehen, um letztlich ihr Geschäft auszubauen.

Über Porsche Singapore Pte. Ltd.

Porsche Singapore Pte. Ltd. ist ein Einzelhandelsunternehmen von Porsche Asia Pacific und der Eurokars Group, das im März 2022 gegründet wurde. Porsche Singapore verkauft Neuwagen und Fahrzeuge mit Porsche-Zulassung vom neuen Porsche Studio Singapore in Guoco Midtown aus. Zentrale Anlaufstelle für alle Serviceangelegenheiten rund um Porsche-Fahrzeuge ist das Porsche Service Centre in 27A Tanjong Penjuru.

MEDIA ENQUIRIES



Nadine Toberer

Spokesperson Design, Lifestyle and Brand Communications
+49 (0) 170 / 911 0944
nadine.toberer@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan Turbo S (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 19,9 – 17,8 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/294105_de_3000000.mp4

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/produkte/porsche-taycan-turbo-s-celestial-jade-unikat-sonderwunsch-37201.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b5f0a64a-4de4-476f-90b1-fc1e9f110e82.zip

Externe Links
https://www.porsche.com/germany/accessoriesandservices/exclusive-manufaktur/?

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart