


# Duotone lanza la primera cometa Porsche Edition

18/10/2022 Deportividad, precisión y superación de los límites: hay muchos paralelismos entre Porsche y el kitesurf. Esta es una de las razones por las que la marca ha estado involucrada en el desarrollo continuo de este deporte desde el año pasado. Uno de los elementos principales para ello es su colaboración con Duotone, líder mundial de kitesurf.

El primer proyecto juntos de los socios fue agregar ejercicios de acondicionamiento físico adaptados al deporte a la aplicación Duotone Academy el año pasado, con la orientación de los corredores de automovilismo de Porsche y sus entrenadores. Ahora han logrado otro hito: una cometa Porsche de edición limitada. Diseñada por Florian Panther, director creativo de Duotone, está disponible a partir del 18 de octubre y serán producidas únicamente 222 unidades.

Florian Panther se inspiró en gran medida en la historia de Porsche y su ADN deportivo, que absorbió al visitar el Museo Porsche. El que ame a Porsche desde que era un niño también influyó. La edición limitada de Porsche contiene muchos elementos específicos del automóvil. “Una cometa con un lenguaje de diseño dinámicamente reducido” es la manera como el propio director creativo describe el

resultado. “Hay mucho que ver en estos autos, especialmente cuando se trata de deportes de motor”, así describe Florian Panther su fuente de inspiración. “Al mismo tiempo, no hay un modelo tan conectado a Porsche como el 911”.

La designación del modelo 911 es una característica importante del diseño de la cometa. Los aspectos que están inspirados en los deportes de motor incluyen las ranuras de ventilación que provienen de los guardabarros, un número de carrera como el que porta todo auto en competencia y flechas que apuntarían a los ganchos de remolque en un vehículo de carreras real. Además, la cometa Porsche Edition también lleva la forma cónica del escudo de Porsche.

## Apoyo al talento joven

Parte de las ganancias de las ventas de la cometa se destinarán al programa de promoción de jóvenes talentos de Duotone. La iniciativa Young Blood de la marca de cometas tiene como objetivo dar a los jóvenes la oportunidad de desarrollarse en diferentes niveles y facilitar su entrada en el deporte profesional. Junto a los aspectos físicos, la iniciativa incluye encuentros con deportistas profesionales y formación en redes sociales y captación de patrocinios. Este año, Porsche también comenzó a apoyar el programa Young Blood.

“Queremos hacer una contribución a la promoción del kitesurf con nuestros socios”, dijo Deniz Keskin, jefe de Gestión de Marca y Alianzas Estratégicas de Porsche. “Estamos felices de hacer esto tangible en la forma del primer producto para kitesurfistas que hemos diseñado juntos; el primero de muchos proyectos futuros. También es muy importante para nosotros que nuestro apoyo permita que el programa de talentos Young Blood de Duotone siga creciendo en los próximos años”.

## Porsche y kitesurf: una combinación perfecta

En el tercer trimestre del año pasado, el fabricante de autos deportivos anunció su compromiso con el desarrollo del kitesurf, un complemento a su patrocinio de larga data con el tenis y el golf. Junto con su cooperación con Duotone, Porsche también patrocina la competencia de kitesurf Red Bull King of the Air. La empresa también apoya a los atletas Liam Whaley y Rita Arnaus.

**Video**

https://newstv.porsche.com/porschevideos/226707_en_3000000.mp4

**Image Sublines**

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Florian Panther, director creativo de Duotone, Museo Porsche, 2022, Porsche AG
Subline: Florian Panther, Creative Director of Duotone

## Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/deportes-estilo-de-vida/PLA-porsche-cometa-limitada-Porsche-Edition-duotone-30088.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b475355c-a303-482d-ac38-1a864cc5ea30.zip

**Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft**
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart