



Porsche entrega 77 640 autos en primer trimestre

10/04/2024 Las entregas de Porsche se mantuvieron a un nivel estable en los primeros tres meses del año. En general, el fabricante de autos deportivos entregó 77 640 vehículos a clientes de todo el mundo entre enero y marzo. Esto representa una ligera disminución del 4 por ciento respecto al año anterior.

“En 2024, nos estamos preparando para el futuro. Con el Macan totalmente eléctrico, el nuevo Panamera, el Taycan y el nuevo 911, estamos actualizando cuatro de nuestras seis líneas de modelos”, dice Detlev von Platen, miembro de la Junta Ejecutiva de Ventas y Marketing en Porsche AG. “A pesar de la aceleración de los nuevos lanzamientos, retrasos en la entrega debido a requisitos regulatorios en América del Norte y la aún desafiante situación del mercado en China, pudimos mantener las entregas a un nivel estable”.

Crecimiento en Europa y resto del mundo

En Europa (excluyendo Alemania), Porsche entregó 20 044 autos en el primer trimestre, un aumento

del 9 por ciento respecto al mismo período del año anterior. En el mercado local de la compañía, Alemania, el número de vehículos entregados aumentó hasta en un 37%. En total, se entregaron 11 274 unidades a clientes. En China, el fabricante de autos deportivos entregó 16 340 vehículos de enero a marzo, una disminución del 24%. Las razones clave de esto son el enfoque en las ventas de valor, la continua tensión en la situación económica en el mercado chino y un fuerte primer trimestre el año pasado, debido los primeros efectos de recuperación post-COVID. En América del Norte, Porsche entregó 15 087 vehículos a los clientes, lo que significa una disminución del 23%. Esto se explica principalmente por un retraso relacionado con las aduanas en el envío de algunos modelos. En otros mercados extranjeros y emergentes, se entregaron 14 895 autos a los clientes, lo que representa un aumento del 14%.

Gran demanda para el Macan totalmente eléctrico

Con 28 025 unidades, el Porsche Cayenne registró la mayor cantidad de entregas en el primer trimestre (+20 por ciento). El Porsche Macan fue entregado a 20 576 clientes. Esto representa una disminución del 14 por ciento y se atribuye a un primer trimestre que fue desproporcionadamente fuerte en el año anterior. Sin embargo, ya se ha recibido una cantidad importante de pedidos para la nueva generación totalmente eléctrica del SUV. Los primeros vehículos llegarán a los clientes durante la segunda mitad del año.

El icónico auto deportivo 911 sigue siendo muy popular entre los clientes: se vendieron 12 892 en todo el mundo (+17%). El Panamera se entregó a 6 139 clientes (-28%). La disminución está relacionada con el cambio de modelo actual. Lo mismo se aplica al Taycan. Poco antes del final del ciclo de producto, 4 236 clientes recibieron el deportivo totalmente eléctrico en el primer trimestre (-54%). Las nuevas versiones recientemente presentadas del modelo han sido ampliamente actualizadas y tienen más rendimiento y autonomía, aceleración más rápida y tiempos de carga más cortos. Las primeras entregas a los clientes comenzarán en abril. Los modelos 718 Boxster y 718 Cayman registraron 5 772 entregas, lo que representa un aumento del 20%.

“Con nuestros atractivos nuevos modelos, estamos llevando a la carretera la cartera de productos Porsche más fuerte de todos los tiempos en 2024. Esto nos coloca en una posición de partida ideal para los próximos años”, dice Detlev von Platen. “Sin embargo, tantos lanzamientos nuevos en tan poco tiempo representan un desafío muy complejo. Nos acercamos a estas tareas de manera concienzuda y actuamos con prudencia. Nuestro enfoque en 2024 sigue siendo las ventas orientadas al valor”.

Porsche AG Entregas	Enero – Marzo		
	2023.	2024.	Diferencia.
Mundial	80 767	77 640	-4%
Alemania	8 247	11 274	+37%

Norteamérica	19 651	15 087	-23%
China	21 365	16 340	-24%
Europa(excluyendoGermany)	20 420	20 044	+9%
Resto del mundo y mercados emergentes	13 084	14 895	+14%

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene afirmaciones e información de carácter prospectivo sobre la evolución actual prevista de los negocios de Porsche AG. Estas afirmaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre la evolución de las condiciones económicas, políticas y jurídicas en los distintos países, regiones económicas y mercados, en particular para la industria automotriz, que hemos hecho sobre la base de la información que disponemos y que consideramos realistas en el momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializa, o si las hipótesis en las que se basan estas afirmaciones resultan incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes de los expresados o implícitos en dichas afirmaciones. Las afirmaciones de carácter prospectivo contenidas en esta presentación se basan exclusivamente en la información disponible el día de su publicación. Estas previsiones no se actualizarán posteriormente. Dichas declaraciones son válidas el día de su publicación y pueden verse superadas por acontecimientos posteriores. Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta ni una oferta de intercambio o compra de valores.

**MEDIA
ENQUIRIES**

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Macan Electric Models

Fuel consumption / Emissions

WLTP*

consumo combinado de electricidad (WLTP) 21.1 – 17.9 kWh/100 km

emisiones combinadas de CO (WLTP) 0 g/km

CO2 class A Class

Cayenne S E-Hybrid

Fuel consumption / Emissions

WLTP*

consumo combinado de combustible (WLTP) 1.7 – 1.4 l/100 km

Fuel consumption with depleted battery combined 10.9 – 10.0 l/100 km

consumo combinado de electricidad (WLTP) 31.7 – 29.2 kWh/100 km

emisiones combinadas de CO (WLTP) 39 – 31 g/km

CO2 class B Class

CO2 class with depleted battery G Class

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2024/compania/pla-porsche-deliveries-2024-first-quarter-35789.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b3ff428c-c245-46bf-9edb-daabbea841ca.zip>