

Cayenne Electric zeigt das Porsche-Interieur der Zukunft

30/09/2025 Mehr Komfort, mehr Möglichkeiten bei der Individualisierung und ein neues digitales Bedienkonzept mit der grössten Anzeigefläche, die es in einem Porsche je gab: Der Ende des Jahres debütierende Cayenne Electric definiert das Interieur-Erlebnis neu.

Der Cayenne Electric macht den Innenraum zum Erlebnisraum und verbindet die sportliche Porsche DNA mit digitaler Innovation. Herzstück ist das neue Flow Display: das grösste Display, das in einem Porsche je verbaut wurde – elegant gebogen, nahtlos integriert und intuitiv bedienbar. Neue Komfort-Features wie die elektrische Fondsitzanlage, die Flächenheizung und die Mood Modes verbessern das Fahrerlebnis spürbar. Gleichzeitig eröffnet eine deutlich grössere Vielfalt an Farben, Materialien und Akzenten nahezu unbegrenzte Möglichkeiten der Individualisierung. «Ziel war es, sowohl die Cayenne-typischen Charakteristika als auch die neu geschaffenen Displayflächen und Anforderungen der neuen ‚Porsche Digital Interaction' in einem stimmigen Gesamtkonzept zu vereinen – innovativ, zukunftsweisend und bis ins Detail durchdacht», sagt Markus Auerbach, Leiter Interieurdesign Style Porsche.

Mehr Komfort für Fahrer und Passagiere

Im Cayenne Electric geniessen alle Mitfahrer:innen spürbar mehr Raum und Annehmlichkeiten. Die Fondsitzanlage ist serienmässig elektrisch verstellbar und bietet flexible Einstellmöglichkeiten von der Komfortposition bis zur Cargostellung. Neue Mood Modes orchestrieren Licht, Klima, Klang und Sitzfunktionen zu einem atmosphärischen Gesamtkunstwerk, das wahlweise für Entspannung, Konzentration oder Dynamik sorgt. Ein Panorama-Schiebedach mit Sunshine Control vermittelt ein luftiges Raumgefühl. Es ist das grösste Glasdach, das in einem Porsche je zum Einsatz kam. Der vordere Teil lässt sich wie ein klassisches Schiebedach öffnen, während die gesamte Fläche dank einer elektrisch schaltbaren Flüssigkristallfolie von «Klar» auf «Matt» wechseln kann. Daneben stehen mit «Semi» und «Bold» zwei teiltransparente Modi zur Wahl, die jeweils 40 beziehungsweise 60 Prozent der Dachfläche abdunkeln.

Ein weiteres Highlight ist die neue Flächenheizung: Sie wärmt nicht nur die Sitze, sondern grossflächig auch Kontaktflächen wie Armauflagen und Paneele. Dadurch entsteht im gesamten Innenraum eine behagliche Wohlfühlatmosphäre – effizienter und gleichmässiger als bei einer herkömmlichen Warmluft-Heizung. Ergänzt wird das Komfortangebot durch die erweiterte Ambientebeleuchtung mit Kommunikationslicht.

Der massgeschneiderte Cayenne – Individualität in nie dagewesener Vielfalt

Noch nie liess sich ein Cayenne so umfassend und individuell gestalten wie das neue vollelektrische Modell. Kunden können aus 13 Interieur-Kombinationen sowie vier Interieur- und fünf Akzentpaketen wählen. Damit entstehen nahezu unbegrenzte Möglichkeiten, um den Innenraum auf den eigenen Stil abzustimmen – von dezent-elegant bis sportlich-progressiv. Porsche hat für den Cayenne Electric ausserdem neue Materialvarianten entwickelt: Neben klassischen Leder-Varianten stehen mit Magnesiumgrau, Lavendel und Salbeigrau neue Farbwelten zur Verfügung. Für Kunden, die eine lederfreie Ausstattung bevorzugen, gibt es ein Race-Tex-Interieur mit Pepita-Textiloption – eine Hommage an das ikonische Porsche-Design vergangener Jahrzehnte. Auch bei den Zierleisten und Akzenten ist die Vielfalt grösser denn je. Unterschiedliche Materialien und Farbvarianten ermöglichen eine präzise Abstimmung auf die gewählte Interieur-Farbe. Kontrastnähte und perfekt abgestimmte Akzentfarben sorgen für noch mehr Individualität und Exklusivität.

Über die Porsche Exclusive Manufaktur hinaus können Kunden mit dem Sonderwunsch-Programm ihre persönlichen Vorstellungen bis hin zum Unikat realisieren. Damit bietet der Cayenne Electric ein Individualisierungsangebot, das es in dieser Breite und Tiefe bei einem Porsche SUV noch nie gegeben hat.

Flow Display als digitales Highlight im Cayenne Electric

Das neue Anzeige- und Bedienkonzept Porsche Digital Interaction markiert einen Meilenstein in der Digitalisierung. Im Zentrum steht das Flow Display – ein gebogenes OLED-Display, das fliessend in die Mittelkonsole übergeht und so eine bisher einzigartige Bedienlogik ermöglicht. Gemeinsam mit weiteren Screens bildet er die grösste durchgängige digitale Fläche in einem Porsche. Das volldigitale Kombiinstrument mit 14,25-Zoll-OLED-Technologie zeigt Powermeter, Navigation, Assistenzsysteme und Infotainment übersichtlich an. Das optionale Beifahrerdisplay mit 14,9 Zoll bietet Entertainment, App-Steuerung und Videostreaming – auch während der Fahrt und ohne den Fahrer abzulenken. Erstmals ist im Cayenne Electric zudem ein 87 Zoll grosses Head-up-Display mit Augmented-Reality-Technologie verfügbar, das Navigationspfeile und Spurführungen in die Fahrumgebung projiziert.

«Ziel der Neugestaltung der digitalen Inhalte auf den Bildschirmen war es, eine noch immersivere und intensivere Verbindung zwischen Fahrer und Sportwagen zu schaffen», sagt Ivo van Hulten, Leiter Driver Experience bei Style Porsche. Konfigurierbare Widgets machen die Bedienung so intuitiv wie nie zuvor. Über die neue Themes App lässt sich die Farbgebung aller digitalen Flächen im Innenraum anpassen. Es stehen fünf vordefinierte Farbwelten zur Wahl, die das Erscheinungsbild des Flow Displays, des Kombiinstruments und weiterer Displays verändern. Damit wird die digitale Benutzeroberfläche selbst zu einem Gestaltungselement im Interieur. Sie ergänzt die klassischen Optionen der Material- und Farbwahl um eine neue, rein digitale Dimension.

KI-gestützter Sprachassistent – der Cayenne wird zum Gesprächspartner

Vielfältige Streaming- und Gaming-Funktionen heben das digitale Erlebnis im Cayenne Electric auf ein neues Niveau. Ein weiteres Highlight ist der KI-gestützte Sprachassistent: Er versteht komplexe Anweisungen ebenso zuverlässig wie spontane Folgefragen, ohne dass das Aktivierungswort erneut ausgesprochen werden muss. Der Voice Pilot steuert Komfortfunktionen wie Klimaanlage, Sitzheizung, Ambientebeleuchtung oder Mood Modes ganz einfach per Sprachbefehl. Darüber hinaus erkennt er Adressen, Sonderziele und Verkehrsinfos in natürlicher Sprache und spielt auf Wunsch auch Medieninhalte wie Streamingdienste oder Radiosender direkt ab.

Mit dem neuen Porsche Digital Key werden das Smartphone und die Smartwatch zum Fahrzeugschlüssel. Über die sogenannte UWB-Technologie (Ultra Wideband) erkennt der Cayenne Electric das mobile Endgerät und öffnet oder verriegelt das Fahrzeug automatisch beim Annähern oder Entfernen. Der Porsche Digital Key kann sicher in der Wallet-App gespeichert und mit bis zu sieben weiteren Nutzern geteilt werden.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Cayenne Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 19,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2025/produkte/porsche-cayenne-interieur-erlebnis-digitales-bedienkonzept-40672.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b3c63fc1-e602-45ab-ae61-1fc80c20d595.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de
https://newsroom.porsche.com/de_CH/produkte/e-performance-wiki.html
https://www.volkswagen-group.com/de/info-hub-e-mobilitaet-18823