

Porsche Costa Rica promueve el interés por las carreras STEM entre estudiantes

27/02/2025 Porsche Costa Rica ofreció una charla técnica sobre innovación automotriz durante la primera etapa del programa STEM Racing (antes F1 in Schools) auspiciado por Fórmula 1® y diseñado para fomentar el interés en carreras STEM entre estudiantes costarricenses de entre 11 y 19 años.

Como parte de su compromiso con la educación, Porsche Costa Rica colabora con la Fundación Epicentro en el programa educativo STEM Racing, promovido por Fórmula 1®. Esta iniciativa fomenta el interés por carreras en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM) a través de la experiencia del automovilismo deportivo. El proyecto está dirigido a estudiantes de colegios técnicos profesionales (CTPs), privados y científicos del país.

Se trata de una competencia internacional donde estudiantes de 11 a 19 años trabajan en equipos de tres a seis integrantes para diseñar y construir un auto en miniatura basado en el modelo F1 oficial usando tecnología CAD/CAM. El programa, que inició su primera fase en enero de este año, se

desarrollará a través de varias etapas hasta octubre, cuando se anunciará al equipo ganador que recibirá como premio una beca en la universidad Texas Tech y la oportunidad de asistir a la Fórmula 1®.

Como parte de las acciones de la primera etapa, representantes de la marca alemana en el país brindaron una charla a los equipos de Blue Valley y el Colegio Seminario de Costa Rica. Cristopher Alvarado, técnico nivel oro del área de servicio, compartió información sobre las tecnologías de los vehículos Porsche, ayudando a los estudiantes a comprender procesos similares a los de la Fórmula 1®. Estos conocimientos les permiten aplicar ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas en el diseño, análisis, construcción y prueba de sus modelos a escala.

Para Porsche Costa Rica, el apoyo a iniciativas educativas innovadoras como STEM Racing es una forma de contribuir al desarrollo del talento del país. Creemos en el poder transformador de la educación en ciencia y tecnología, así como en la capacidad de este programa para inspirar a las nuevas generaciones", comentó Rafael Cordero, gerente general de Porsche Costa Rica.

El programa cuenta con la participación de 135 centros educativos en la categoría Entry Level y 800 estudiantes en total. A través de esta iniciativa, los participantes desarrollan habilidades técnicas, liderazgo, resolución de problemas y creatividad. Durante la competencia, los alumnos abordan desafíos reales de la industria automotriz al diseñar y construir vehículos a escala, aplicando sus conocimientos en diseño, manufactura y mercadotecnia para competir tanto a nivel nacional como internacional.

MEDIA ENQUIRIES



Karen Gamboa

+(506) 2582-2560
kgamboa@porsche-costarica.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/porsche-costa-rica-promueve-el-inters-por-las-carreras-stem-entre-estudiantes.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b3be7eca-052b-4d98-a474-7abd9e1c746d.zip