



„Für mich bedeutet New Work die Organisation so aufzustellen, dass jeder seine beste Arbeit leisten kann“, definiert Raffaella Rein den Begriff und ergänzt: „Wir wissen heutzutage, dass Motivation aus drei

Faktoren besteht: Autonomie, Meisterung und einen höheren Sinn im Arbeitsalltag zu haben. Und auf diese drei Faktoren wird der Führungsstil und die Zusammenarbeit im New Work-Alltag ausgelegt.“ Zufriedene Mitarbeiter seien auch bei Porsche ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur, bestätigt Andreas Haffner. Fast 50 Prozent der Belegschaft seien jünger als 40 Jahre. Auf ihre Wünsche und Vorstellungen zum Thema Arbeiten habe der Sportwagenhersteller schon vor der Coronavirus-Pandemie mit Arbeitsmodellen wie Home-Office und dem mobilen Arbeiten reagiert.

Veränderungen durch die Coronavirus-Pandemie

Trotzdem hat die Pandemie das Arbeiten im vergangenen Jahr grundlegend verändert. Die Frage, wie es weitergeht, bleibt spannend. „Ich bin der festen Überzeugung, dass wir vor allen Dingen sogenannte hybride Modelle sehen werden“, prognostiziert Haffner. Raffaella Rein ist sich sicher, dass die Hybridmodelle auch die Vereinbarkeit von Arbeit und Privatem verbessern. „Und zudem glaube ich, dass sich damit auch Büroräume verändern werden, dass es mehr Raum für Innovationen geben wird.“

Um auch in Zukunft erfolgreich zu sein, brauchen Unternehmen vor allem aber verschiedenartige Blickwinkel. Bisher gebe es in Unternehmen in Deutschland relativ wenig ethnische und geschlechterspezifische Diversität, merkt Rein an. „Für frische Ideen ist es total wichtig, das zu verändern.“

Info

Zu finden sind sämtliche Podcasts von Porsche unter newsroom.porsche.de/podcasts und auf allen Podcast-Plattformen.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA
ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: New Work: Motivation und Führung/Bilder/Bild_1.jpg

Title: Mitarbeiter_Thumbnail_blue.jpeg

Subline: Mitarbeiter bei Porsche

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/unternehmen/porsche-911-podcast-andreas-haffner-raffaella-rein-24337.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b29ef90f-f90b-40e5-9bd7-23b67b87cf37.zip>