

Ferry-Porsche-Stiftung treibt Digitalisierung an Schulen weiter voran

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

23/09/2021 Die Ferry-Porsche-Stiftung baut ihr Engagement für Schulen weiter aus. 56 Schulen aus Baden-Württemberg und Sachsen werden mit einem Fördervolumen von insgesamt 840.000 Euro unterstützt. Mit der Förderung soll die Hard- und Software Ausstattung in den Schulen verbessert und der Unterricht leichter digital umgesetzt werden.

„Mit Initiativen wie der Ferry Porsche Challenge 2021 unterstützen wir Schulen, Lehrer und Schüler auf ihrem Weg in eine digitale Zukunft. Es besteht weiterhin ein immenser Bedarf, gerade an Hard- und Software. Aus diesem Grund intensivieren wir unser Engagement für die Digitalisierung an Schulen und übernehmen damit gesellschaftliche Verantwortung“, sagt Sebastian Rudolph, Vorstandsvorsitzender

der Ferry-Porsche-Stiftung.

Insgesamt haben 56 Schulen eine Förderung in Höhe von je 15.000 Euro erhalten. Mit den Fördergeldern werden in den Bildungseinrichtungen unter anderem Tablets, Laptops, Smartboards und benötigte Softwarelizenzen angeschafft. Ziel der Initiative ist es die Schulen nachhaltig zukunftsfähig auszustatten.

Die Ferry-Porsche-Stiftung baut seit dem letzten Jahr ihr Engagement im Bereich digitaler Bildung kontinuierlich aus. Mit der Ferry Porsche Challenge 2021, unter dem Motto „Schule digital gestalten", wurden herausragende Digitalprojekte prämiert und 31 Schulen mit einer Gesamtförderung von 1,2 Millionen Euro unterstützt. Die Gewinnerprojekte werden aktuell professionell dokumentiert und aufbereitet, sodass weitere Schulen durch die Übertragung der Projektideen und den Erfahrungen profitieren können. Darüber hinaus unterstützt die Stiftung Organisationen wie die Hacker School, NEO Academy und Hey Alter um die Digitalisierung flächendeckend voranzutreiben und Schüler mit wichtigen Zukunftskompetenzen vertraut zu machen.

Ferry-Porsche-Stiftung

Die 2018 gegründete Ferry-Porsche-Stiftung fördert und initiiert gemeinnützige Projekte in den Bereichen Soziales, Umwelt, Bildung & Wissenschaft, Kultur und Sport. Mit ihrem gesellschaftlichen Engagement will die Stiftung vor allem junge Menschen an den Unternehmensstandorten der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG unterstützen. Namensgeber ist Ferry Porsche, der 1948 die Sportwagenmarke Porsche gründete.

MEDIA ENQUIRIES



Florian Laudan

Vice President Communications, Sustainability and Politics
+49 (0) 711 / 911 21469
florian.laudan@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Ferry-Porsche-Stiftung treibt Digitalisierung an Schulen weiter voran/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Dr. Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik, 2021, Porsche AG
Bildunterschrift: Sebastian Rudolph, Vorstandsvorsitzender der Ferry-Porsche-Stiftung

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/unternehmen/porsche-ferry-porsche-stiftung-digitalisierung-schulen-25838.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b29e32d9-e26f-42fe-a6f1-587b6ab6d627.zip

Externe Links
https://www.ferry-porsche-stiftung.de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart