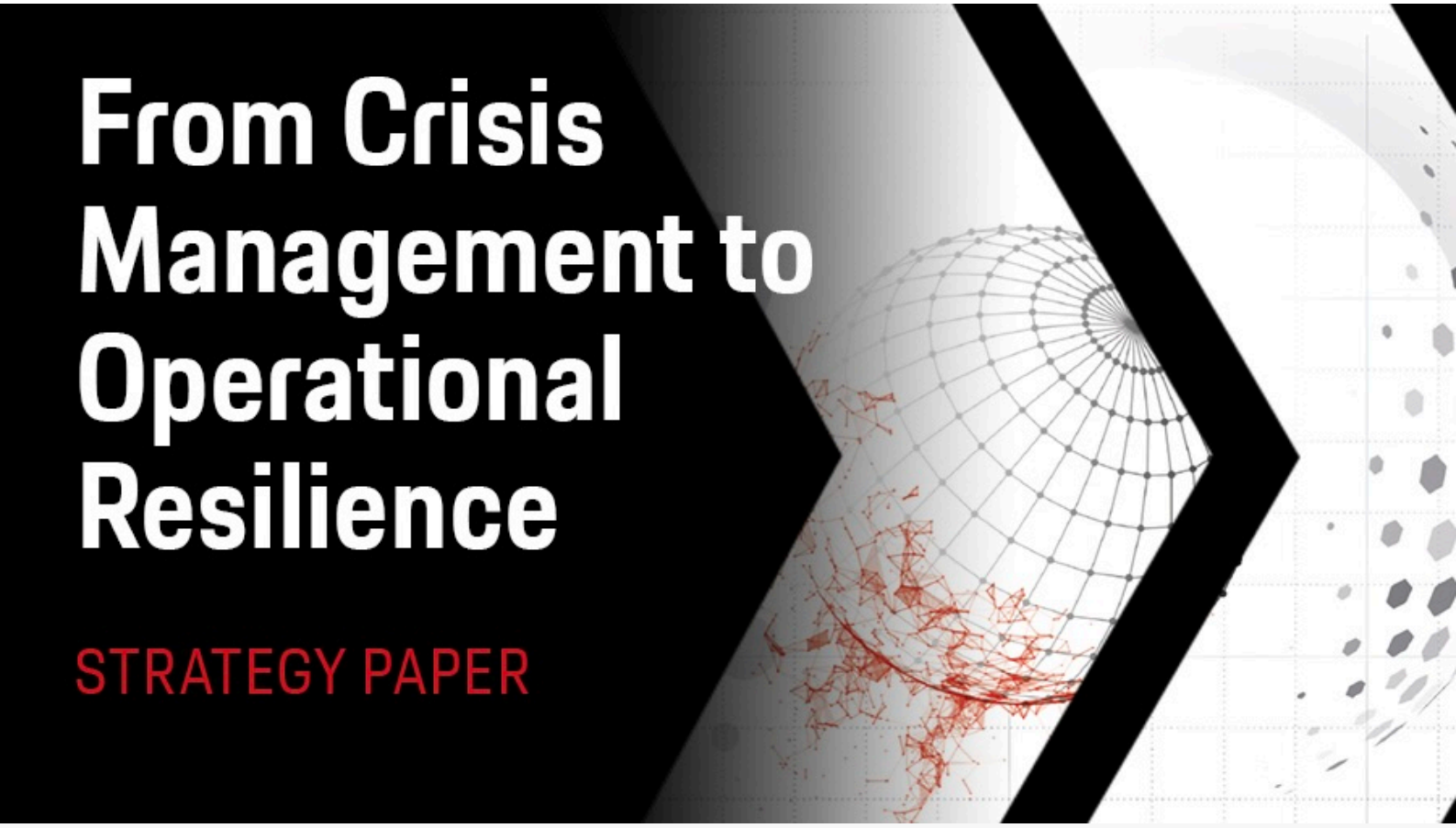


Unternehmerische Resilienz

05/12/2024 Wie sich Prävention bezahlt macht

Krisen sind heute keine Ausnahmen mehr, sondern gehören zunehmend zum Alltag. Dadurch muss sich das Management oft von langfristigen Strategien abwenden und sich stattdessen mit akuten Problemstellungen befassen. Um dieser Entwicklung entgegenzuwirken, müssen Unternehmen ihre Resilienz stärken – also die Fähigkeit, schnell auf Herausforderungen zu reagieren, den Betrieb aufrechtzuerhalten und Auswirkungen auf Kunden sowie andere Stakeholder zu minimieren.

Dieses Strategy Paper zeigt auf, warum es entscheidend ist, eine ganzheitliche Strategie für betriebliche Resilienz zu entwickeln – unabhängig von Branche oder Region. Es beschreibt, wie Führungskräfte ihre Organisationen erfolgreich zu resilienten Unternehmen weiterentwickeln können.

Das Strategy Paper in voller Länge lesen: From Crisis Management to Operational Resilience

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-consulting-unternehmerische-resilienz-38040.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b1f6be3b-0dd2-4802-80ec-bfc93cc44a3c.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/