

Tres ediciones, tres estilos distintos: Porsche muestra las múltiples posibilidades de la individualización

02/07/2026 Con las ediciones especiales creadas para Kuwait, Japón y el Reino Unido, Porsche demuestra sus posibilidades más allá de la línea de producción. Cada unidad se inspira en influencias regionales y se fabrica con la precisión artesanal de Porsche Exclusive Manufaktur.

El fabricante de vehículos deportivos utiliza estas tres ediciones especiales para ilustrar la amplitud de su oferta de personalización. Los modelos, con diferentes enfoques en cuanto a diseño y elección de materiales, demuestran la versatilidad de Porsche Exclusive Manufaktur. Cada uno de ellos recoge influencias regionales y referencias históricas, traduciéndolas en conceptos distintivos. El resultado son tres coches con estilo propio y una firma distintiva.

Porsche 911 Turbo S Sadu Edition

El primer ejemplo es el 911 Turbo S Sadu Edition para Kuwait. Rinde homenaje a los 70 años de Porsche en la región y retoma el arte tradicional del sadu a través de motivos distintivos. Estos aparecen tanto en el exterior como en el interior y dejan una huella imborrable en la imagen del vehículo.

En el interior, la base del diseño la constituye un tapizado de cuero bicolor en negro y rojo Bordeaux, complementado con detalles en plata. A ello se suman las secciones de los asientos con motivos Sadu, disponibles en rojo Bordeaux, rojo Guardia, plata GT y negro, que le dan al vehículo una identidad inconfundible.

El exterior también incorpora estas referencias culturales, con elementos gráficos sadu en la carrocería. El toque final lo ponen las llantas Sport Classic de 20 y 21 pulgadas y otros detalles como la insignia de edición especial, que subrayan el carácter único del vehículo.

Porsche 911 GT3 Artisan Edition

Porsche se dirige a sus clientes japoneses con el 911 GT3 Artisan Edition. El modelo combina a la perfección la tecnología de competición con la artesanía tradicional de Porsche Exclusive Manufaktur. El exterior presenta un acabado en blanco combinado con azul Club (Paint to Sample). La mezcla de colores se acentúa con sutiles detalles en azul claro, que hacen referencia al tradicional “azul japonés” del teñido con índigo. Un degradado lateral simboliza el flujo del aire y el tiempo, a la vez que hace referencia al icónico diseño de competición “Grello” de Manthey y pone de relieve la forma aerodinámica del coche. El exterior se complementa con elementos específicos como las llantas bicolor con logotipos “GT3”, que acentúan la exclusividad de esta edición especial.

Este estilo distintivo tiene continuidad en el interior. Materiales de alta calidad, como el cuero y el Race-Tex, se combinan con contrastes de color cuidadosamente estudiados. Destacan especialmente el tapizado de los asientos, con un degradado de color, así como los elementos bordados y en relieve que se inspiran en las técnicas tradicionales de fabricación japonesas y resaltan el compromiso del modelo con la artesanía de calidad. Además del diseño, el rendimiento también juega un papel fundamental, ya que esta edición especial viene equipada de serie con un Kit Manthey optimizado específicamente para su uso en circuito que incluye, entre otras cosas, una suspensión adaptada, componentes aerodinámicos y otros elementos que mejoran la ya de por sí precisa dinámica del 911 GT3.

Porsche 911 GT3 Earls Court 51 Edition

El trío lo completa el 911 GT3 Earls Court 51 Edition para el mercado británico, desarrollado para conmemorar los 75 años de Porsche en el Reino Unido. El exterior de este modelo, pintado en el color verde Earlscourt metalizado, rinde homenaje al histórico 356 que se presentó en el Salón del Automóvil

de Earls Court en 1951. El diseño de este 911 se completa con detalles distintivos como las llantas bitono —en el mismo color de la carrocería y con toques de contraste en plata Brilliant—, las insignias exclusivas de la edición y otros elementos de estilo que hacen referencia al 356.

En el interior destaca una combinación de materiales clásicos reinterpretados al estilo moderno, entre los que figuran el cuero bitono verde Night/beige Chalk, los elementos de pana y los paneles de madera de Paldao, que crean una atmósfera característica e inspirada en el pasado. Algunos detalles, como el logotipo de la edición en relieve en los reposacabezas o la silueta del 356 con letras en el interior, así como los acabados especiales, resaltan la artesanía y la amplia gama de posibilidades.

Siempre se va más allá del simple diseño: los materiales, los procesos de fabricación y hasta los detalles más pequeños se coordinan cuidadosamente para crear vehículos inconfundibles. “Nuestras ediciones para distintos mercados muestran lo amplias que pueden ser las posibilidades de personalización. Como parte de nuestra gama Exclusive Manufaktur, combinamos el más alto nivel de artesanía con materiales modernos e inspiración cultural para crear diseños de vehículos únicos”, afirma Alexander Fabig, Vicepresidente Personalización y Clásicos de Porsche.

Acerca de Porsche Exclusive Manufaktur

Satisfacer los deseos personales de los clientes es un pilar clave en la oferta global de Porsche. El éxito de este concepto habla por sí solo: a nivel mundial, el 98 % de los clientes opta por incluir al menos una opción de Porsche Exclusive Manufaktur cuando encarga un 911.

La gama de opciones de personalización interiores y exteriores para vehículos nuevos abarca desde elementos individuales y paquetes orientados al estilo de vida hasta la producción de series limitadas en pequeñas tiradas y ediciones para mercados específicos. Los clientes de todo el mundo tienen acceso a unas 1 000 opciones de Porsche Exclusive Manufaktur a través del configurador de la marca. Con más de 230 colores de carrocería adicionales para todos los modelos de la gama, el amplio catálogo Paint to Sample completa la oferta de Exclusive Manufaktur. Porsche también ofrece numerosos accesorios y opciones de equipamiento para ayudar a los usuarios a crear el coche de sus sueños. Los Kits Manthey destacan especialmente en este apartado.

MEDIA ENQUIRIES



Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

911 GT3 with Touring Package (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.8 – 13.7 l/100 km; CO_2 emissions combined: 312 – 310 g/km; CO_2 class: G

911 GT3 (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.8 – 13.7 l/100 km; CO_2 emissions combined: 312 – 310 g/km; CO_2 class: G

911 Turbo S (WLTP)*: Fuel consumption combined: 11.7 – 11.5 l/100 km; CO_2 emissions combined: 266 – 261 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/vehiculos/pla-sonderwunsch-911-tres-ediciones-42783.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b1f0a434-b573-4594-85a6-f4aecee50d79.zip