

„Ballett im Park“ begrüßt tausende Besucher im Stuttgarter Schlossgarten

25/07/2024 Am Wochenende versammelten sich tausende Ballett-Fans im Oberen Schlossgarten in Stuttgart. Auf eine Großbildvideowand wurde John Crankos Version des Klassikers „Schwanensee“ übertragen. Die Porsche AG präsentierte das kostenfreie Kulturevent „Ballett im Park“ bereits zum elften Mal.

Insgesamt kamen mehr als 7.000 Zuschauer in die Innenstadt, um die Übertragung der Aufführungen aus dem Stuttgarter Opernhaus am Samstag und Sonntag live und kostenfrei zu erleben. Am Samstagabend sahen die Ballettfans das Werk „Schwanensee“ von John Cranko. Am Sonntagvormittag zeigten die Schüler der John Cranko Schule ihr Können.

„Ballett im Park 2024 war ein voller Erfolg“, sagt Ballettintendant Tamas Detrich. „Die Stimmung im Park war überwältigend – mit fast 5.000 Menschen, die zusammen unter freiem Himmel ‚Schwanensee‘ gesehen haben, haben wir am Samstag die Kapazitätsgrenze der Wiese erreicht. Ich bin

sehr stolz auf meine Compagnie, insbesondere auf Elisa Badenes als Odette/Odile und Henrik Erikson als Prinz Siegfried. Die Vorstellung hat mich zutiefst berührt. Auch die Matinee der John Cranko Schule am Sonntag konnte überzeugen. Danke an alle, die von nah und fern für ‚Ballett im Park' zu uns gekommen sind und danke an Porsche für die großartige Unterstützung. Ich freue mich schon jetzt auf Ballett im Park 2025."

„Mit dem Stuttgarter Ballett teilen wir seit Jahren den Anspruch, Kultur einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Und dabei das Miteinander hier in Stuttgart zu stärken. Umso mehr freuen wir uns, dass unser Herzensprojekt ‚Ballett im Park' auf so großen Zuspruch trifft. Das Format ist ein tolles Beispiel für eine unverändert intensive und kreative Partnerschaft, die wir gerne in die Zukunft führen", sagt Andreas Haffner, Vorstand für Personal und Soziales der Porsche AG, bei der Eröffnung am Samstagabend.

Begleitet wurde die Veranstaltung von einem vielseitigen Rahmenprogramm. Vor dem Opernhaus konnten die Gäste den vollelektrischen Taycan und die ausdrucksstarken Kampagnenmotive der Partnerschaft von Porsche und dem Stuttgarter Ballett erleben. Für alle Besucher gab es außerdem Eis.

Porsche für weitere drei Jahre Hauptsponsor des Stuttgarter Balletts

Seit 2012 ist Porsche Hauptsponsor des Stuttgarter Balletts, das seit Jahrzehnten Weltruf genießt. Diese erfolgreiche Partnerschaft wird nun um weitere drei Jahre verlängert. Porsche unterstützt damit erstklassiges Ballett sowie die Förderung von Nachwuchstalenten.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan Sport Turismo (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 19,9 – 16,9 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/sport-gesellschaft/porsche-ballett-im-park-2024-rueckblick-36921.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b14a69f4-27b4-488b-ab12-d03c5fa9fb66.zip

Externe Links
https://www.stuttgarter-ballett.de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart