

Sharapova testet den „Taste of Paris“

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

22/05/2015 Die französische Küche: Weltbekannt und hochgelobt, lockt sie Genießer aus aller Welt an – nun auch Porsche-Markenbotschafterin Maria Sharapova.

Feinschmecker aus aller Welt treffen sich derzeit zu einem der größten Food Festivals: dem „Taste of Paris“. Dabei zeigen 14 Sterne- und Nachwuchsköche im Pariser Grand Palais vier Tage lang, was die französische Küche zu bieten hat.

Das wollte sich auch Maria Sharapova nicht entgehen lassen. Auf Einladung von Porsche, offizieller Partner der Veranstaltung, kam sie zur Eröffnungsfeier. Ihr Fazit: „Paris ist die Stadt der Schönheit. Großartiges Essen, fantastisches Design und Mode. Hier in diesem wunderschönen Gebäude zu sein und dabei auf die Seine zu blicken, weckt Erinnerungen.“

Weniger entspannt geht es für die Nummer 2 der Weltrangliste ab Sonntag, 24. Mai, weiter: Dann kämpft Sharapova bei den French Open wieder um den Sieg.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/maria-sharapova-porsche-markenbotschafterin-taste-of-paris-11042.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b0e78f17-34ba-4789-800d-7ac50670a758.zip

Externe Links
http://www.mariasharapova.com/filter/hentry
http://paris.tastefestivals.com/en-gb/
http://www.rolandgarros.com/en_FR/index.html?promo=LANGUAGE

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart