El Porsche Taycan, una nueva obra de arte para ARCO

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

27/02/2020 Porsche Ibérica patrocina la feria de arte contemporáneo ARCO 2020 y expone ante el público el Taycan, su primer deportivo puramente eléctrico, como parte de una obra hecha con materiales reciclables.

Para Porsche, la promoción del arte y la cultura es una parte esencial de su compromiso social. Por eso, aprovechando el lanzamiento del Taycan, el primer modelo cien por cien eléctrico del fabricante de Stuttgart, Porsche es patrocinador principal de ARCO Madrid, una de las ferias de arte contemporáneo más importantes del mundo, que se celebra en el recinto de Ifema en la capital de España, hasta el 1 de marzo.

La presencia de Porsche Ibérica en ARCO no se limita a un mero patrocinio, sino que tiene una participación muy activa, tanto desde el punto de vista de las obras expuestas como por el servicio que van a dar sus modelos electrificados durante la muestra.

En la entrada norte de Ifema, la principal por la que se sale y accede a los pabellones, una gran escultura sorprenderá a los visitantes. Bajo el título "Heritage to the future", el nuevo Porsche Taycan es el eje central de la obra que el Estudio Glastonbury de Madrid ha creado utilizando materiales reciclables como madera o hierba natural.

Esta obra efímera representa los 72 años de historia de la marca de Stuttgart utilizando, de manera conceptual, pilares que arropan y marcan el rumbo de una nueva era que comienza ahora con su primer deportivo 100% eléctrico.

Las energías renovables tienen un peso notable en esta edición de ARCO y, por ello, además del protagonismo del Taycan, Porsche Ibérica también completa su participación en la feria con la cesión de varias unidades de sus modelos híbridos enchufables. En el aparcamiento norte de Ifema una flota de Cayenne y Panamera trasladarán a galeristas y coleccionistas que exponen sus obras en ARCO.

Para clientes y concesionarios, Porsche Ibérica organiza visitas guiadas a esta feria internacional de arte.

"Estamos muy satisfechos de nuestra presencia en ARCO", comenta Tomás Villén, Director General de Porsche Ibérica. "Nuestra marca siempre se ha caracterizado por un espíritu innovador, que sitúa los coches que fabricamos a la vanguardia en tecnología y diseño. Por eso nos encontramos perfectamente integrados en este ambiente creativo y rompedor; al fin y al cabo, un Porsche es una auténtica obra de

arte".

Image Sublines

Path: El Porsche Taycan, una nueva obra de arte para ARCO/fotos/img_1.jpg
Title: Heritage to the future, obra del Estudio Glastonbury con un Porsche Taycan para ARCO 2020, Porsche Ibérica
Subline: "Heritage to the future", obra del Estudio Glastonbury con un Porsche Taycan para ARCO 2020.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2020/es-porsche-taycan-obra-arte-arco-20097.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/b0aae0c9-72fc-4b74-ab48-59fb581ee25e.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart