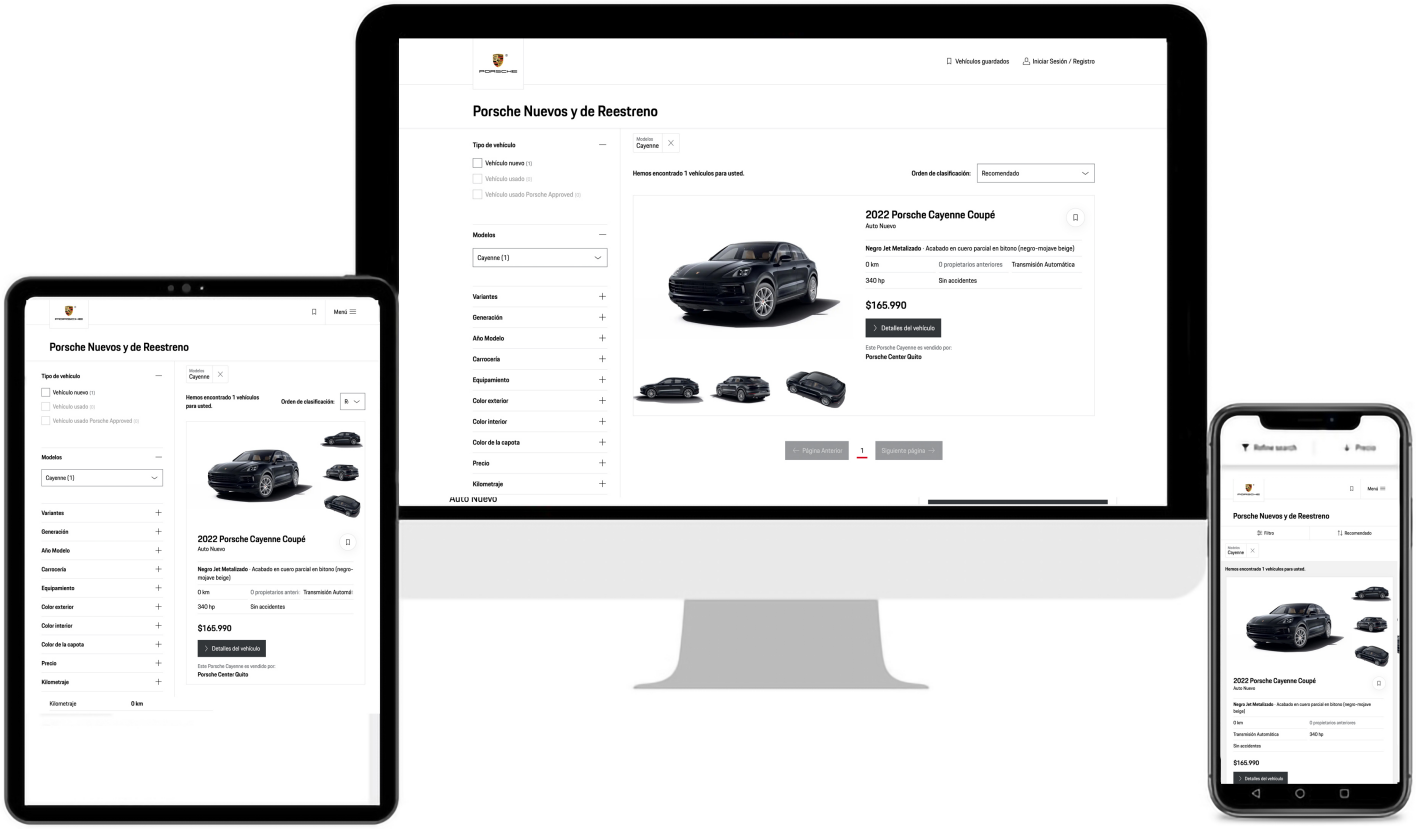


El Porsche Center Quito presenta su nueva página web

22/02/2022 Una nueva herramienta para mejorar la experiencia de los clientes.

El Porsche Center Quito está estrenando una nueva página web que enriquece la experiencia de sus clientes y de todos los entusiastas de la marca en el país, así lo anunció hoy Álvarez Barba S.A., importador exclusivo de Porsche para Ecuador. La dirección de acceso a la página, que está disponible para computador, tabletas y teléfonos celulares, es dealer.porsche.com/ec/quito

Una de las funciones de la nueva página web que más ayudará a los clientes es el Porsche Finder (finder.porsche.com/ec) . Se trata de una herramienta que permite ver la oferta disponible de carros nuevos y usados en el Porsche Center Quito. Cada vehículo es presentado con sus especificaciones técnicas, equipamiento, color, historial, fotos y precio. Además de mostrar la lista de vehículos de reestreno que cuentan con la garantía Porsche Approved, el Porsche Finder ofrece información adicional sobre su kilometraje, año, garantía oficial y fotos que muestran el impecable estado de las unidades.

Una vez el interesado encuentra el vehículo que está buscando, también puede solicitar una cita en

persona con un ejecutivo de ventas desde la misma página web. De igual manera, puede chatear directamente desde la página gracias a la integración de la aplicación WhatsApp.

Noventa por ciento de las personas que adquieren vehículos realizan búsquedas online, por eso el Porsche Finder conducirá de la mano a los usuarios para que encuentren el modelo Porsche que desean, a través de criterios de búsqueda que van de lo general a lo específico", dijo Geraldine Arias, Jefe de Ventas del Porsche Center Quito.

Desde la página también es posible solicitar una cita para llevar el carro al servicio de mantenimiento o chatear con los asesores de servicio gracias a la integración con WhatsApp.

La página también ofrece información sobre las diferente actividades que ofrece Porsche Experience y en las cuales pueden participar los ecuatorianos. Se trata de diferentes programas para visitar la fábrica y el museo de Zuffenhausen, actividades de manejo en diferentes pistas del mundo y planes de viaje para los aficionados que quieren recorrer los lugares más hermosos del planeta a bordo de un Porsche", dijo Sandra Carrillo, Gerente de Marketing de Álvarez Barba S.A.

Además de contar con contenido local, en la página se encuentra información sobre el personal que trabaja en el Porche Center Quito con sus números telefónicos y sus correos electrónicos. De esta manera los clientes pueden entrar en contacto directo con los departamentos de Ventas, Post Venta, Marketing y Partes y Accesorios.

El Porsche Center Quito está ubicado en la avenida Galo Plaza Lasso km 3 ½ y De las Avellanas.

Con el apoyo de Porsche Latin America, Álvarez Barba S.A. está ampliando la presencia en línea de Porsche en Ecuador para mejorar aún más las experiencias de sus clientes.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/PLA-el-porsche-center-quito-presenta-su-nueva-pgina-web.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/afb4bcae-fc43-4576-a202-2e4f9063a50a.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart