

Porsche, Grupo Q y TECHO siguen donando casas en El Salvador

02/06/2022 Alianza regional que lleva casi 11 años ayudando a los menos favorecidos

El fabricante de carros deportivos Porsche, marca distribuida en el país por Grupo Q, y la organización benéfica TECHO unieron esfuerzos nuevamente para brindar viviendas dignas a familias salvadoreñas de escasos recursos.

Gracias a la alianza entre Porsche y TECHO, cinco nuevas viviendas de emergencia fueron construidas en Comunidades Unidas, Tepecoyo y La Libertad. Las viviendas de emergencia son una respuesta inmediata al problema existente en las comunidades. Gracias a este apoyo, más de 20 personas de cinco familias cuentan hoy con una vivienda más digna.

"Nos alegra mucho poder brindarle una mano amiga a estas familias que ahora tienen una vivienda digna y segura", dijo Roberto Renderos, gerente de Porsche El Salvador. "Nos satisface haber ayudado a convertir en realidad su sueño".

Alianza de gran alcance

Porsche apoya muchas iniciativas benéficas en todo el mundo, entre ellas la causa social de la organización TECHO, ya que tiene un profundo compromiso no solo por ofrecer productos y servicios de primera calidad, sino también de aportar oportunidades de crecimiento a la población vulnerable en las comunidades donde opera.

El 28 de noviembre de 2011 Porsche Latin America firmó con la organización TECHO un acuerdo para patrocinar la exposición ARTecho, en Wynwood (Miami), y para construir 356 casas para personas de escasos recursos en América Latina y el Caribe. El número 356 era un guiño al primer auto fabricado por Porsche en 1948, el 356 'No. 1'.

La alianza entre Porsche y TECHO ha seguido de manera ininterrumpida hasta hoy. Gracias a los más de dos millones de dólares donados por Porsche Latin América, el apoyo de los importadores y distribuidores locales y el invaluable trabajo de miles de voluntarios, han sido construidas cerca de 600 casas transicionales en América Latina y el Caribe, las cuales han beneficiado a más de 5.000 personas.

De igual manera, han sido dictados alrededor de 30 talleres de mecánica automotriz, habilidades sociales y de empleo. También ha sido posible responder a desastres naturales, entre ellos las inundaciones en el norte de Chile (2015), el huracán María en Puerto Rico (2017), el terremoto de México (2017) y la erupción del volcán de Fuego en Guatemala (2018). En 2020 fueron entregados kits de aseo y alimentos para responder a la pandemia del coronavirus.

Sobre TECHO

TECHO es una organización internacional sin ánimo de lucro que trabaja en conjunto con las poblaciones más necesitadas de América Latina y el Caribe para erradicar la extrema pobreza a través de un modelo de intervención que comienza con la construcción de viviendas de emergencia (temporales) y sigue con la implementación de proyectos de desarrollo comunal, educativo, organizacional y de fomento productivo.

Sobre Grupo Q

Grupo Q es una empresa especializada en el sector automotriz, líder en toda la región centroamericana, que se caracterizada por distribuir las mejores marcas internacionales y que cuenta con amplio respaldo, solidez y calidad de sus productos y servicios. Para Grupo Q es vital apoyar iniciativas que ayuden a mejorar el bienestar de la comunidad, pues tiene un importante programa de Responsabilidad Social Empresarial.

MEDIA ENQUIRIES

Martina Peñalba

+(503-2) 248-8233
mpenalba@grupoq.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/PLA-porsche-grupo-q-y-techo-siguen-donando-casas-en-el-salvador.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/af6a6e72-9ab6-456b-bce7-a368d4d944a1.zip