

Porsche colabora con el proyecto solidario ChefsForChildren

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

26/10/2021 El lunes 25 de octubre se ha celebrado un gran evento solidario en Marbella, que ha contado con la colaboración de Porsche y la participación desinteresada de algunos de los mejores cocineros españoles.

Todos los beneficios irán a parar a la Fundación Juegaterapia, que desde el año 2010 realiza una encomiable labor con los niños que se encuentran en tratamiento de quimioterapia. Su principal objetivo es hacer que la diversión siga formando parte de sus vidas en esa etapa tan dura, de manera que se enfrenten a la enfermedad con fuerza, esperanza y un espíritu positivo.

ChefsForChildren se inició por la mañana con una actividad para concienciar a los más pequeños de que comer sano puede ser divertido. En ella participaron 150 niños de varios colegios de la ciudad, que de la mano de esos chefs famosos aprendían los beneficios de la cocina saludable mientras preparaban

juntos exquisitos platos.

El momento culminante del día llegó con la cena de gala solidaria, organizada en el Hotel Los Monteros con las personas, empresas e instituciones que han colaborado en este proyecto benéfico y donde en cada mesa se sentaba uno de los cocineros de renombre que se han volcado en la actividad.

Centro Porsche Marbella ha sido uno de los patrocinadores principales del evento, en el que además de un donativo para la Fundación Juegaterapia, ha proporcionado siete modelos Porsche eléctricos e híbridos enchufables, con sus correspondientes conductores, que se ocuparon de todos los traslados de los chefs participantes.

ChefsForChildren ha sido capaz de reunir a treinta y tres de los mejores cocineros del país, con nada menos que sesenta y cuatro estrellas Michelin entre todos. Elena Arzak, Martín Berasategui, Toño Pérez, los hermanos Torres o Paco Roncero son algunos de los renombrados participantes con prestigio mundial que han querido dedicar un tiempo de su ocupadísima agenda a esta causa benéfica.

Gracias a todo lo recaudado, la Fundación Juegaterapia seguirá poniendo en marcha nuevos proyectos dedicados a transformar la fisonomía de algunas zonas de los hospitales para que los pequeños puedan disfrutar en un ambiente que les aleje por unos momentos de su enfermedad. La adaptación de azoteas en jardines para relacionarse al aire libre, la caracterización de habitaciones de aislamiento como estaciones lunares y la construcción de auténticas salas de cine donde disfrutar de una película sin que el decorado haga sospechar el lugar en el que se encuentran son solo ejemplos de la extraordinaria labor que estas personas llevan a cabo desinteresadamente.

En la historia de Porsche como constructor de automóviles deportivos, también se ha dedicado siempre una parte de los recursos para atender a causas benéficas. El fundador de la marca, Ferry Porsche, siempre tuvo claro el papel que debía jugar la compañía: “Tenemos que devolver a la sociedad una parte de lo mucho que recibimos de ella”, decía. Por eso es habitual encontrar el nombre de Porsche asociado a todo tipo de proyectos solidarios o involucrado de forma activa en las tragedias que surgen. La subasta de coches y los retos con empleados para recaudar fondos, la ayuda logística a la Administración para la importación de mascarillas, guantes y trajes de protección en la crisis del coronavirus o los donativos para las áreas más afectadas por las terribles inundaciones del pasado verano en Alemania son únicamente una pequeña parte de los proyectos en los que se ha implicado la compañía durante los últimos meses.

De la misma forma Porsche Ibérica sigue esa tradición de colaborar con los más desfavorecidos a través diversas acciones. El año pasado se puso en marcha el programa de ayudas más ambicioso de la historia de la empresa: bajo el sello de Porsche Compromiso Social, se identifican movimientos solidarios y se busca la fórmula de participar en ellos. En 2020, nada más desatarse la pandemia, se utilizaron las instalaciones de la sede central de la empresa para preparar y distribuir menús a la gente más necesitada de las zonas cercanas. Posteriormente, se puso en marcha el proyecto SUMA que, en diferentes fases, entregó una cantidad superior a los 500.000 euros a la Federación Española de Bancos de Alimentos y a su homónima portuguesa, Rede de Emergencia Alimentar. En estas acciones

participaron de forma activa todos los Centros Porsche de la Península, muchos de los cuales, además, organizaron otras actividades benéficas a título individual.

Porsche Compromiso Social funciona ya como una división más de Porsche Ibérica y seguirá con los proyectos que están en marcha, además de incorporar otros nuevos en función de las necesidades de cada momento.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2021/es-porsche-colabora-proyecto-solidario-chefs-for-children-26210.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/af391591-e382-4537-ae9d-4634d4815f25.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart