Porsche presenta el documental sobre hip-hop Back 2 Tape

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

16/04/2020 En busca del rap, el graffiti, el DJ y el breakdance en Europa, Porsche presenta el vídeo documental Back 2 Tape junto con el periodista musical Niko Hüls y la revista de hip-hop Backspin.

Ámsterdam, Barcelona, Berlín, Copenhague, Londres y París son las etapas de un viaje por carretera que explora las raíces de la cultura juvenil urbana a través de las fronteras y las barreras del idioma.

El hip-hop como elemento de conexión

El viaje con el Porsche Cayenne S Coupé se centra en las cuatro disciplinas clásicas del hip-hop: rap, DJ, graffiti y breakdance. Lejos de las giras promocionales o de las salas de conciertos abarrotadas, Niko Hüls se reúne con músicos, pintores y bailarines. Se sumerge en los escenarios creativos de las metrópolis europeas y arroja luz sobre la contribución que la cultura puede hacer a la cohesión del continente. "El hip-hop no es sólo un estilo de vestir o un estilo de música", dice Hüls, que trabaja como periodista desde hace más de 20 años. “El hip-hop tiene el poder de conectar a la gente sin importar su país o su origen y de transmitir valores como el respeto, la tolerancia y la pasión".

Los artistas de Back 2 Tape ilustran la diversidad de Europa

Los invitados de Back 2 Tape son los MCs Kool Savas (Berlín), Lord Esperanza (París), Rodney P (Lodres), Falsalarma (Barcelona), Gebuhr (Copenhage) y Pete Philly (Ámsterdam); DJ Josi Miller (Berlín); los bailarines Michael ‘Mikel’ Rosemann (Berlín) y Sune Pejtersen (Copenhague); el comisario de arte Nicolas Couturieux (París); el experto en zapatillas Edson Sabajo (Ámsterdam); las leyendas del graffiti Lars Pedersen (Copenhague) y El Xupet Negre (Barcelona); así como los periodistas Miriam Davoudvandi (Berlín) y Apex Zero (Londres).

"Para mí, este viaje es un proyecto hecho con el corazón. La cohesión y la tolerancia a través de las fronteras son grandes valores, especialmente en la situación actual", explica Hüls. Sebastian Rudolph, Jefe de Relaciones Públicas, Prensa, Sostenibilidad y Política de Porsche AG, está de acuerdo: "Con Back 2 Tape estamos enfatizando valores que también cultivamos en Porsche".

El contenido se comparte digitalmente a través de Instagram, TikTok, YouTube y Spotify. El documental es la segunda parte de una serie, la primera parte se estrenó en 2018 y ha sido galardonada con

numerosos premios internacionales, entre ellos el Premio de Comunicación Digital, el Premio Alemán de Comunicación en Línea y el Premio ECON del Handelsblatt.

Lista de reproducción oficial de Back 2 Tape

Nota importante

Niko Hüls y Porsche realizaron su viaje por Europa antes del estallido del Covid-19. Porsche, Backspin y los artistas involucrados son conscientes de sus responsabilidades sociales y aconsejan no realizar tal viaje hasta que sea seguro y esté permitido.

Información

Fotos: Markus Schwer

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2020/es-porsche-back2tape-documental-niko-huels-ruta-europa-hip-hop-20519.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/aedbcbec-5411-40b5-939b-caa769a267db.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/en/sport-lifestyle/back-to-tape.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart