Reimold: “Un vehículo fascinante en el momento perfecto”

09/03/2021 Albrecht Reimold, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Producción y Logística, habla del Taycan, de los sistemas de propulsión del futuro, de la neutralidad climática total y del poder inagotable del entusiasmo.

Señor Reimold, ¿en 2050 seguirá habiendo motores de combustión?

Por la información que puedo analizar al día de hoy, la respuesta es contundente: ¡sí! En Porsche nos inclinamos desde hace años por una estrategia de producto clara. Está basada en tres pilares: eficientes motores de combustión, modelos híbridos de bajas emisiones y vehículos totalmente eléctricos. Las tecnologías de bajas emisiones se imponen más que nunca. El motor de combustión tiene todavía mucho potencial para cumplir con los crecientes requisitos medioambientales.

¿También en Porsche?

También y especialmente en Porsche. Dentro de cinco años, uno de cada dos Porsche tendrá un motor eléctrico, bien sea un vehículo híbrido o un deportivo totalmente eléctrico. En eso estamos asumiendo un papel pionero. Puesto que las regiones del mundo evolucionan de forma muy diferente con respecto a la electromovilidad y su desarrollo de infraestructuras, buscamos soluciones innovadoras; por ejemplo, los combustibles sintéticos de producción sostenible, que serán comercializados en los próximos cinco años. Según los expertos, gracias a los *e-fuels,* las emisiones de gases podrán ser reducidas en varios millones de toneladas al año.

¿Qué significa esto para la próxima gama de modelos?

Porsche será más eléctrica, pero no totalmente. No habrá un 911 con propulsión únicamente eléctrica. En los próximos cinco años invertiremos unos 18 000 millones de dólares en electromovilidad, producción sostenible y transformación digital.

Así pues, han sentado las pautas para el futuro. ¿Han formulado objetivos concretos?

Los grandes desafíos de nuestro tiempo son a la vez nuestras oportunidades. La Estrategia Porsche 2030 determina que somos más sostenibles y que nos tomamos en serio nuestra responsabilidad frente a la sociedad. Nos sigue moviendo el entusiasmo. Porsche continúa siendo la marca de las personas que persiguen sus sueños.

¿Por qué es precisamente la sostenibilidad tan importante para usted?

La sostenibilidad es un elemento central en nuestra estrategia. Es importante que adoptemos una visión

holística de esta cuestión: económica, ecológica y socialmente. La base la constituyen seis ámbitos, entre ellos la descarbonización, la diversidad y la transparencia de las cadenas de suministro. En todas las futuras actividades tendremos en cuenta estos aspectos. En concreto, nos sumamos a los objetivos climáticos de París y aspiramos, por ejemplo, a lograr una producción con huella de carbono cero en todas nuestras instalaciones. En Zuffenhausen ya lo conseguimos desde el año pasado y en Leipzig aspiramos a lograrlo en 2021.

Porsche es pionera en movilidad sostenible. ¿Qué valores tradicionales de la marca ofrecen una orientación para el futuro?

Porsche actuó pronto y decididamente a favor de las garantías a largo plazo, así como de las tecnologías de seguridad y de reducción de gases de escape. El reciclado y la durabilidad han sido siempre importantes, también para nuestros clientes. La galvanización total de la carrocería fue introducida en Porsche a mediados de la década de 1970. Estamos orgullosos de la cantidad de autos Porsche fabricados que aún siguen circulando. ¿Qué hay más sostenible que un vehículo que, a pesar de tener unas décadas, sigue fascinando a sus propietarios?

El Taycan es muy innovador, también su producción. ¿Cómo valora la experiencia hasta ahora?

Positiva en todos los sentidos. El Taycan es uno de los proyectos más ambiciosos que ha emprendido Porsche. En nuestra sede central hemos construido una fábrica completamente nueva y establecido procesos de producción totalmente innovadores y adaptados al auto. Hemos creado unos 2000 nuevos puestos de trabajo y elaborado un intenso programa de capacitación. Y, a pesar de todas las dificultades que tuvimos que sortear el año pasado por la pandemia del coronavirus, fuimos capaces de superar nuestro objetivo inicial, que era la venta de 20 000 unidades. El Taycan es un vehículo fascinante que llega en el momento perfecto.

Le sigue el Cross Turismo. ¿Qué se puede aprovechar de la producción del Taycan para optimizar procesos?

En la actualidad, sobre todo en los vehículos eléctricos, la fabricación de automóviles es una mezcla de *hardware* y *software*. El nuevo Cross Turismo no es una excepción. No es que sea totalmente diferente. Así, para el primer derivado del Taycan no ha sido necesario cambiarlo todo. Más bien hemos identificado dónde podemos mejorar en el detalle. Más eficiencia y más cualidades características de Porsche.

El Taycan y el Taycan Cross Turismo están hechos con métodos de producción innovadores. Respecto a la Producción 4.0, ¿cuáles son sus características más especiales?

La característica más destacada es, sin duda, el hecho de haber sustituido la cadena de montaje tradicional por sistemas de transporte sin conductor. Utilizan un principio de flujo para transportar automáticamente el Taycan, y ahora el Cross Turismo, de una estación a otra. Lo llamamos 'línea flexible', y abre nuevas oportunidades: podemos modificar la producción en cualquier momento, integrar

mejoras o interrumpir el proceso para hacer cosas como satisfacer los deseos especiales de los clientes.

¿Está previsto aplicar estos métodos de producción también a otras gamas o extenderlos a todo el consorcio?

En relación con la Producción Porsche 4.0, muchos especialistas suelen hablar de una revolución. De hecho, seguimos desarrollando lo que ya habíamos logrado en el pasado con los métodos del *lean manufacturing* (simplificación en la fabricación), con la automatización o en la planificación virtual del producto y la producción. Lo importante es que para nosotros la persona sigue ocupando un lugar central. Apostamos por un personal altamente cualificado. La digitalización nos ayuda a configurar de forma ergonómica el mundo laboral y sirve de apoyo en el análisis de procesos complejos. Nuestro concepto de fábrica inteligente no se centra únicamente en la recopilación de datos en determinadas áreas. También estamos estudiando cómo podemos analizar segmentos enteros del proceso para ver su potencial de eficiencia y cómo podemos garantizar la calidad necesaria. Colaboramos estrechamente con los compañeros del consorcio en el marco de la Plataforma de Producción Digital (DPP).

Su gran objetivo es la fábrica de impacto cero. ¿Cuáles son los pasos esenciales para llegar a ella?

La sostenibilidad es la suma de muchos elementos individuales. Yo lo comparo con un rompecabezas. Desde el inicio estamos fabricando el Taycan en Zuffenhausen con emisiones cero y, desde principios de 2020, lo hacemos también con los modelos 911 y 718. Nuestra visión de la 'Zero Impact Factory' reduce al mínimo la huella ecológica. Hemos sentado ya claras directrices. Es importante tratar estos temas como un todo. No solo cuantificamos las emisiones de la producción propiamente dicha, sino todo el ciclo vital de los vehículos, desde la extracción de materiales hasta el reciclado.

Desde 2014 Porsche ha reducido las emisiones de carbono en producción y logística en más de 75 por ciento por vehículo. ¿Con qué medidas pueden mejorar aún más?

Con mucha pasión, atención al detalle y persuasión. Ya utilizamos ciento por ciento de energía renovable en algunas zonas. Y todo nuestro transporte ferroviario es neutro para el clima gracias a la energía renovable. En la sede de Zuffenhausen generamos calefacción en nuestras propias centrales térmicas de cogeneración, que funcionan con biogás, sin emisiones de carbono. Como puede ver, es como un gran rompecabezas: tenemos un sinfín de ideas y no nos faltan ganas de ponerlas en práctica.

¿Cuándo alcanzará Porsche el objetivo de la fábrica de impacto cero?

Vamos por buen camino. Nos hemos propuesto un itinerario muy concreto, tanto por los plazos como por los contenidos. Los numerosos objetivos intermedios nos acercan cada vez más a la huella cero de carbono.

¿Qué papel juega la neutralidad de carbono en la producción de componentes, en particular en la producción de celdas de baterías?

Para la reducción de las emisiones de carbono observamos toda la cadena de procesos. En la producción de las celdas de alto voltaje de las baterías del Taycan hemos impuesto como requisito contractual la utilización de energías renovables. Estamos investigando cómo hacerlo en otros ámbitos. Está claro que un alto nivel de valor añadido externo es responsable de un porcentaje relativamente alto de nuestras emisiones de carbono. Esto nos hace depender de una estrecha relación y cooperación con nuestros socios y proveedores.

¿Qué hace del Taycan un vehículo sostenible?

En el desarrollo de los nuevos modelos hemos tenido en cuenta en particular la construcción ligera, la aerodinámica y la posibilidad de reciclaje. Concebimos nuestros métodos de fabricación para que utilicen la menor cantidad posible de energía. Además, hemos empezado a utilizar materias primas renovables en los paneles de las puertas y otras partes del auto. Y los revestimientos del suelo están hechos de una fibra reciclada que es producida a partir de sustancias desechadas, entre ellas redes de pesca.

En el segmento de los deportivos, ¿es la sostenibilidad un criterio relevante?

Más que nunca. Nuestros clientes están tan preocupados como nosotros por su huella ecológica. Se vive más conscientemente. Muchos dan importancia al uso cuidadoso y sostenible de los recursos naturales. Ya no podemos confiar en ofrecer únicamente un dinamismo y unas prestaciones superiores.

Pero, ¿puede ser un deportivo un modelo para otro tipo de vehículos?

Aquí también la respuesta es claramente sí. La eficiencia es una de las características esenciales de los vehículos deportivos. En este sentido seguimos siendo precursores y modelo de tecnologías eficientes. Piense, por ejemplo, en la tecnología híbrida, que introdujimos primero con éxito en las carreras antes de llevarla a la producción en serie. Y lo que funciona bien en la gama media alta, por lo general también es implementado en otras categorías de vehículos. Con nuestra Estrategia Porsche perseguimos el objetivo de ser pioneros tecnológicamente y orientar la empresa consecuentemente en su camino hacia la movilidad del futuro.

Entonces, ¿es el automóvil una oportunidad o un riesgo para el clima?

Ni más ni menos que cualquier otro logro de nuestra civilización. La movilidad individual es una de las necesidades básicas de nuestro mundo altamente conectado. Hoy más que nunca reflexionamos sobre qué es realmente importante en la vida. Son puestos en duda comportamientos establecidos y es incrementada la concentración en lo esencial. Todos pueden sacar provecho de esto. Yo creo que la electromovilidad podrá hacerlo también y que recibirá un impulso considerable. Pero en el futuro seguirá siendo importante la existencia de un gran número de sistemas de movilidad que tengan en cuenta las necesidades individuales. Muchas personas sueñan con un vehículo propio. Y desde Porsche nos esforzaremos para cumplir este sueño de una forma que sea lo más armoniosa posible con el clima.

Información

Artículo publicado en la edición número 398 de Christophorus, la revista para clientes de Porsche.

MEDIA ENQUIRIES

Thomas Ammann

christophorus@porsche.de



Sven Cichowicz

studio@svencichowicz.com

Consumption data

Taycan Turbo S Cross Turismo (Predecessor model)

Taycan Turbo Cross Turismo (Predecessor model)

Taycan 4 Cross Turismo (Predecessor model)

Taycan 4S Cross Turismo (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/es-porsche-miembro-consejo-direccion-produccion-logistica-albrecht-reimold-entrevista-christophorus-398-23849.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/aec22f57-1be5-4e1f-a51b-c3c859c1ec1a.zip

External Links