

Porsche AG logra nuevos hitos y estabiliza la rentabilidad

29/07/2026 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG ha alcanzado nuevos hitos en su reajuste estratégico durante el primer semestre de 2026.

“En los últimos seis meses, el equipo Porsche ha trabajado de forma muy intensa y con gran disciplina en nuestra estrategia”, informa el CEO Dr. Michael Leiters. Tras la exitosa conclusión de las negociaciones del Paquete de Futuro, enfatiza: “El Paquete de Futuro es un pilar clave para hacer a Porsche más competitiva, más eficiente y más resiliente a largo plazo. Por ello, confío en que podremos alcanzar nuestros objetivos. Sin embargo, aún tenemos mucho trabajo por delante para posicionar a Porsche de manera sólida para el futuro desafiante”.

Dr. Jochen Breckner, miembro del Consejo Ejecutivo responsable de Finanzas y TI, añade: “Las cifras financieras del primer semestre del año están en línea con nuestras expectativas. Nuestra rigurosa gestión de costos y nuestra estrategia de valor por encima del volumen están empezando a tener efectos positivos, por lo que reafirmamos nuestra previsión anual pese a un entorno de mercado que sigue siendo desafiante”.

De enero a junio de 2026, Porsche AG registró ventas consolidadas de 17.23 mil millones de euros (año anterior: 18.16 mil millones de euros). El beneficio operativo del Grupo creció de 1.01 a 1.35 mil millones de euros. Las razones de esto son la gestión rigurosa de costos, precios y mix de productos, así como la estrategia de valor por encima del volumen. Las medidas de reajuste estratégico generaron una carga neta de alrededor de 100 millones de euros en el primer semestre del año.

Los cargos de alrededor de 400 millones de euros derivados de las medidas de reajuste en curso se compensaron en gran medida con acuerdos con proveedores, lo que permitió la liberación de provisiones por alrededor de 300 millones de euros constituidas el año anterior en relación con el ajuste de la estrategia de producto. En el año anterior, los costos netos habían sido de alrededor de 800 millones de euros. El retorno operativo sobre ventas del Grupo fue del 7.8 por ciento (año anterior: 5.5 por ciento). El margen EBITDA automotriz fue del 18.3 por ciento (año anterior: 16 por ciento).

El Paquete de Futuro, finalizado recientemente, conllevará cargas adicionales a corto plazo: “Se espera que los costos de reajuste asociados alcancen una cifra de tres dígitos en millones durante el segundo semestre de 2026”, continúa Breckner. “Además, asumimos que las medidas organizacionales continuarán el próximo año y también se espera que alcancen una cifra de tres dígitos en millones en 2027. Pero estamos convencidos de que este gasto pronto dará frutos”.

El flujo de caja neto aumenta pese a los vientos en contra externos

El número de vehículos entregados a clientes cayó a 122 306 (año anterior: 146 391). La proporción de vehículos totalmente eléctricos (cuota BEV automotriz) disminuyó al 19.4 por ciento (año anterior: 23.5 por ciento).

El flujo de caja neto automotriz aumentó a 1.02 mil millones de euros (año anterior: 394 millones de euros), pese a los vientos en contra derivados del reajuste estratégico. El aumento del flujo de caja neto se debió principalmente a mayores entradas de efectivo por actividades operativas, una gestión disciplinada del capital de trabajo y menores salidas de efectivo por actividades de inversión. El margen de flujo de caja neto automotriz aumentó al 6.7 por ciento (año anterior: 2.4 por ciento).

En términos generales, Porsche cuenta con un balance sólido y una posición financiera robusta: al final del primer semestre del año, la liquidez neta en el sector automotriz ascendía a 7.3 mil millones de euros. Además, los planes de pensiones se reforzaron en el primer semestre de 2026 con una contribución adicional de 250 millones de euros.

La estrategia “Sportwagenschmiede 35” cerca de completarse

La nueva estrategia de Porsche está a punto de finalizarse. “Con la estrategia ‘Sportwagenschmiede 35’, buscamos fortalecer la rentabilidad, el flujo de caja y la resiliencia de Porsche en los próximos años”, subraya Michael Leiters. “Estamos alineando firmemente nuestra empresa con nuestro negocio

principal. Nos enfocamos en nuestra marca, nuestros clientes y nuestros productos. Un elemento clave de nuestra estrategia también es adaptar estructuralmente nuestra organización y simplificarla en todos los niveles".

En consecuencia, Porsche ha reducido el número de departamentos del Consejo Ejecutivo de ocho a siete; a partir del 1 de julio de 2026, la división Car-IT se disolvió y se integró en el departamento de Investigación y Desarrollo. Porsche ofrecerá una visión completa de la estrategia "Sportwagenschmiede 35" y de su enfoque a largo plazo en el Día de Mercados de Capitales el 7 de octubre.

A pesar de un entorno económico persistentemente desafiante y de las incertidumbres geopolíticas, Porsche AG reafirma su previsión para el año completo 2026. La previsión se basa en las siguientes cifras:

- Ingresos por ventas de 35 a 36 mil millones de euros.
- Retorno operativo sobre ventas de 5.5 a 7.5 por ciento.
- Margen de flujo de caja neto automotriz de 3 a 5 por ciento.
- Margen EBITDA automotriz de 15 a 17 por ciento.
- Participación de BEV automotriz entre 24 y 26 por ciento.

Grupo Porsche AG	**H1 2026**	**H1 2025**	**Variación**
Ingresos por ventas	€17.23 mil millones	€18.16 mil millones	-5.1%
Beneficio operativo	€1.35 mil millones	€1.01 mil millones	+33.9%
Retorno operativo sobre ventas	7.8%	5.5%	
Entregas a clientes	122,306	146,391	-16.5%

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene afirmaciones e información de carácter prospectivo sobre la evolución actual prevista de los negocios de Porsche AG. Estas afirmaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre la evolución de las condiciones económicas, políticas y jurídicas en los distintos países, regiones económicas y mercados, en particular para la industria automotriz, que hemos hecho sobre la base de la información que disponemos y que consideramos

realistas en el momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializa, o si las hipótesis en las que se basan estas afirmaciones resultan incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes de los expresados o implícitos en dichas afirmaciones. Las afirmaciones de carácter prospectivo contenidas en esta presentación se basan exclusivamente en la información disponible el día de su publicación. Estas previsiones no se actualizarán posteriormente. Dichas declaraciones son válidas el día de su publicación y pueden verse superadas por acontecimientos posteriores. Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta ni una oferta de intercambio o compra de valores.

MEDIA ENQUIRIES



Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

911 GT3 S/C (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.7 l/100 km; CO_2 emissions combined: 310 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/pla-porsche-resultados-financieros-primer-semestre-2026-42957.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/aebba107-fdf3-4365-9a39-2b0c15f72298.zip