

Volkswagen, Audi, Porsche y Scout Motors implementarán el Estándar de Carga Norteamericano en futuros vehículos eléctricos

19/12/2023 Los futuros vehículos eléctricos Volkswagen, Audi, Porsche y Scout utilizarán el puerto de carga del Estándar de Carga de América del Norte (NACS), a partir de 2025.

- **Los futuros vehículos eléctricos Volkswagen, Audi, Porsche y Scout utilizarán el puerto de carga del Estándar de Carga de América del Norte (NACS), a partir de 2025.**
- **Volkswagen, Porsche y Audi están explorando soluciones de adaptadores para que los vehículos existentes accedan a la red Tesla Supercharger, a partir de 2025.**
- **Los clientes de Scout Motors podrán acceder a la red Tesla una vez que sus vehículos salgan a la venta.**

- **Acuerdo destinado a ampliar el acceso de carga de los clientes a más de 15.000 Supercargadores.**

Volkswagen, Audi, Porsche y Scout Motors han anunciado hoy la implementación prevista del Estándar de Carga Norteamericano (NACS) para futuros productos en la región de Norteamérica, a partir de 2025. Para que los clientes que ya disponen de un puerto de carga CCS (Combined Charging System) puedan acceder a la red de supercargadores de Tesla -lo que ampliaría enormemente la oferta de proveedores de carga-, las marcas están estudiando soluciones de adaptación para los vehículos existentes. Esto tiene el potencial de ampliar el acceso de carga de los clientes a más de 15 000 Supercargadores. Esto se suma a los más de 3 800 puntos de recarga rápida de CC actualmente en funcionamiento en Electrify America y Electrify Canada.

Electrify America ya ha anunciado que trabajará para ofrecer el conector NACS en las estaciones de carga para 2025 en América del Norte, además de continuar brindando soporte a CCS.

Grupo Volkswagen mantiene su compromiso de mejorar la experiencia de carga a través de estándares abiertos e interoperabilidad.

"Esta es una gran noticia para nuestros clientes de vehículos eléctricos en la región de América del Norte", dijo Pablo Di Si, presidente y director ejecutivo del Grupo Volkswagen de América. “Esto potencialmente les brinda acceso a más de 15,000 puntos de carga adicionales, así como a los cerca de 4,000 puntos de carga rápida de CC actuales operados por Electrify America. Significaría que los clientes de nuestros vehículos eléctricos, como el Volkswagen ID.4, tendrán acceso a una red de carga extensa y en crecimiento”.

Rebecca Tinucci, directora senior de carga de Tesla, dijo: “A principios de este año, el estándar de carga norteamericano era solo una idea. Hoy en día, con el compromiso del Grupo VW, la mayoría de los principales fabricantes de automóviles están a bordo, uniéndose detrás de una visión compartida de mejorar las experiencias de carga para todos los conductores de vehículos eléctricos. Este es sólo el comienzo de nuestros esfuerzos en toda la industria para acelerar la transición del mundo hacia la energía sostenible”.

"Nos esforzamos por brindar una experiencia excepcional y fluida al cliente, y cuando se trata de carga, una mayor variedad de opciones es un factor clave para lograrlo", dijo Timo Resch, presidente y director ejecutivo de Porsche Cars North America. “Hoy nuestros clientes ya tienen acceso a miles de sitios de carga en todo Estados Unidos gracias a Electrify America, donde las estaciones existentes se renuevan y se agregan nuevos sitios semanalmente. Estamos orgullosos de anunciar que en 2025 también nos asociaremos con Tesla para expandir significativamente la red de cargadores en todo Estados Unidos que estarán disponibles para nuestros clientes”.

"Nuestros futuros clientes están en el centro de cada decisión que tomamos mientras diseñamos nuestros nuevos vehículos Scout", dijo Scott Keogh, presidente y director ejecutivo de Scout Motors. "La ingeniería de conectores NACS en nuestros vehículos desde el principio brindará a los clientes de

Scout acceso a una red de carga rápida amplia y en rápida expansión que abarca América del Norte".

Los detalles de la integración planeada del estándar de carga norteamericano de Tesla en modelos específicos se publicarán a medida que se acerque la fecha de lanzamiento de 2025.

Acerca de Volkswagen de América

Volkswagen of America, Inc. es una unidad operativa de Volkswagen Group of America, que es una subsidiaria de Volkswagen AG. Con sede en Herndon, Virginia, las operaciones de Volkswagen Group of America en Estados Unidos incluyen investigación y desarrollo, procesamiento de repuestos y vehículos, centros de distribución de repuestos, ventas, marketing y oficinas de servicio. Volkswagen Group of America Chattanooga Operations, LLC, una subsidiaria de propiedad total de VWGoA, opera una instalación de ensamblaje de última generación en Chattanooga, Tennessee, mientras que VW Credit, Inc., otra subsidiaria de propiedad total de VWGoA, brinda servicios financieros. El Grupo Volkswagen es uno de los mayores productores de turismos del mundo y el mayor fabricante de automóviles de Europa. Volkswagen vende los vehículos Arteon, Atlas, Atlas Cross Sport, Golf GTI, Golf R, ID.4, Jetta, Jetta GLI, Taos y Tiguan a través de más de 600 concesionarios independientes en Estados Unidos. Visite Volkswagen en línea en www.vw.com o media.vw.com para obtener más información.

Acerca de Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, Guanajuato inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En esta factoría se producen los modelos Jetta, Tiguan, versión larga y Taos. La Planta de Motores Guanajuato está asentada sobre una superficie de 60 hectáreas; en esta fábrica se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888. Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Cupra, Audi, Bentley y Porsche.

ACERCA DE AUDI DE AMERICA

En Audi of America creemos que el futuro es eléctrico. Para 2025, nuestra línea de modelos en EE. UU. estará al menos en un 30 por ciento electrificada, incluidos vehículos totalmente eléctricos e híbridos enchufables. A nivel mundial, estamos comprometidos con la neutralidad neta de CO2 para 2050. En 2022, Audi vendió 186,875 vehículos en los EE. UU., vendió más modelos totalmente eléctricos que nunca y logró un año récord en posventa. Obtenga más información sobre quiénes somos y cómo trabajamos para crear un futuro más sostenible, innovador e inclusivo en audiusa.com o media.audiusa.com.

Acerca de Porsche Cars North America, Inc. | One Porsche Drive, Atlanta, GA 30354 EE.UU.

Fundada en 1984, Porsche Cars North America, Inc. (PCNA) es el importador exclusivo en EE. UU. de Porsche 911, 718 Boxster, 718 Cayman, Macan, Cayenne, Panamera y Taycan. Con sede en Atlanta, Georgia, desde 1998, PCNA alberga el primer Porsche Experience Center en Norteamérica, que cuenta con dos pistas de desarrollo de conductores de 1,6 millas basadas en módulos, un centro de negocios y el restaurante 356. El campus también alberga la sede de EE. UU. del Porsche Clásico. La empresa gestiona un segundo Porsche Experience Center cerca de Los Ángeles. Ese complejo cuenta con una pista de desarrollo de conductores con ocho módulos educativos que suman un total de 4,1 millas, un centro de negocios, el Restaurante 917 y la sede de Porsche Motorsport North America. PCNA respalda 197 centros Porsche de propiedad y operación independiente, dos estudios Porsche y tres tiendas satélite en los EE. UU., incluido el suministro de repuestos, servicio, marketing y capacitación. Ellos, a su vez, trabajan para brindar a los clientes de Porsche la mejor experiencia de su clase que esté en consonancia con los 75 años de historia de liderazgo de la marca Porsche en el avance del rendimiento, la seguridad y la eficiencia de los vehículos. PCNA es una filial indirecta de propiedad total de Porsche AG, con sede en Stuttgart, Alemania.

Síguenos en: twitter.com/porsche | facebook.com/PorscheUSAOfficial | instagram.com/porscheusa facebook.com/PECAtlanta|instagram.com/pecatl|facebook.com/pecla | instagram.com/pecla

Las fotografías y videos están disponibles para los periodistas acreditados en la base de datos de prensa de Porsche en http://press.porsche.com/.

Acerca de Scout Motors

El Scout, producido originalmente por International Harvester entre 1960 y 1980, fue el primer vehículo utilitario del mundo capaz tanto de aventuras todoterreno como de tareas familiares. Era el camión de 8 días a la semana. Scout es ahora un ícono estadounidense cuyo legado se mantiene vivo gracias a una comunidad dedicada de hacedores que continúan empujando sus vehículos en la granja, en la naturaleza y en excursiones familiares.

Scout Motors se formó para fabricar camionetas totalmente eléctricas y SUV resistentes arraigados en la misma tradición que convirtió al Scout original en un ícono estadounidense. Scout Motors está revitalizando una leyenda y devolviendo la fabricación a las costas estadounidenses.

Está previsto que la producción de vehículos comience en el Centro de Producción de Scout Motors cerca de Columbia, Carolina del Sur, a finales de 2026, y las primeras ventas minoristas de camionetas y SUV se producirán poco después.

Para obtener más información, visite www.scoutmotors.com y síganos en Instagram, Facebook y LinkedIn.

MEDIA ENQUIRIES



Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/vehiculos/pla-es-volkswagen-audi-porsche-scout-motors-estandar-carga-norteamericano-futuros-vehiculos-electricos--34788.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ae66eaf9-3f0f-4320-80ef-cee9905b4650.zip