

Porsche Cars North America bei der 49. Atlanta Pride Parade

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

07/11/2019 Mitarbeiter von Porsche Cars North America solidarisieren sich mit der LGBT*IQ-Gemeinschaft.

Sie waren der Hingucker bei der 49. Atlanta Pride Parade auf der Peachtree Street: Sieben Porsche in Regenbogenfarben. Porsche Cars North America (PCNA) beteiligte sich damit erstmals an den Atlanta Pride Events der LGBT*IQ-Community (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Intersexual, Queer), um ein Zeichen für Toleranz und Vielfalt zu setzen.

Mehrere hunderttausend Besucher feierten wieder in den Straßen der Südstaaten-Metropole. Und unter ihnen eine Vielzahl von Kolleginnen und Kollegen von PCNA, die dadurch ihre Solidarität mit der LGBT*IQ-Community (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender) bekundeten. „Porsche Cars North America schätzt eine integrative Gemeinschaft, die auf Akzeptanz basiert", sagte Erika Burk, Personalleiterin bei

PCNA. „Wir wollen unsere Mitarbeiter und soziale Anliegen unterstützen, die die Gemeinschaft von Atlanta und darüber hinaus betreffen. Es war für uns eine Ehre, an einer so bedeutsamen Feier teilzunehmen."

Unter den PCNA-Teilnehmern befanden sich zahlreiche Kolleginnen und Kollegen samt Familien und Freunden. Allen voran – neben Erika Burk – CEO Klaus Zellmer, Kommunikationschef Angus Fitton sowie Simon Kuhnimhof, Leiter der Customer Experience. Das Porsche-Team war gut zu erkennen an den gelben T-Shirts mit dem Aufdruck „Live Vibrant". Und natürlich sorgte die Sportwagen-Flotte für Aufsehen, bestehend aus einem roten 911 Carrera S, einem roten 718 Boxster GTS, einem 911 Turbo S Cabriolet in Lavaorange, einem 911 Targa 4S in Racinggelb, einem mambagrünen Panamera 4S, einem Macan in Saphirmetallic sowie einem lilafarbenen Cayenne S.

Atlanta Pride wurde 1970 gegründet, um die Einheit, Sichtbarkeit und das Selbstwertgefühl der LGBT*IQ-Gemeinschaft zu fördern. Die Veranstalter gehen davon aus, dass am Festival-Wochenende jedes Jahr im Oktober rund 300.000 Menschen in die Stadt strömen.

Verbrauchsdaten

911-Targa-4S-Typ-991-II
Kraftstoffverbrauch / Emissionen

911 Carrera S (Vorgängermodell)

WLTP*

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-cars-north-america-49-atlanta-pride-parade-19073.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/addbd065-563f-4692-ba7f-6ca61dca2a81.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart