



## 911 S/T en Dani Blue: cuando un color soñado finalmente se convierte en realidad

**13/08/2024** El entusiasta de Porsche y criador de caballos Jorge Carnicero pronto tendrá un nuevo espécimen único en su establo. Como parte del programa Porsche Sonderwunsch, se ha creado un 911 S/T completamente personalizado en Dani Blue.

El coleccionista de autos deportivos del estado estadounidense de Kentucky nombró el color desarrollado exclusivamente para él en honor a la diseñadora de Colour & Trim, Daniela Milošević. Una característica destacada del interior es el patrón pepita tricolor en el centro de los asientos. Al igual que la extensa tapicería de cuero en Graphite Blue, el patrón se armoniza con el color azul de la pintura exterior. El 911 S/T en Dani Blue será uno de los puntos destacados de la Monterey Car Week (del 15 al 17 de agosto de 2024) antes de que Porsche entregue el automóvil a su cliente de larga data.

“El azul siempre ha sido mi color. Nunca fui fanático del verde”, ya había revelado Jorge Carnicero durante uno de sus proyectos anteriores con Porsche. Ese 911 GT3 Touring altamente individualizado

se basó en el millonésimo 911, que salió de la línea de producción en Irish Green en 2017. A pesar de la preferencia de Carnicero, este modelo de hace cuatro años terminó siendo verde después de todo – British Racing Green.

Pero ahora era el momento de un Porsche en su color favorito. Durante la configuración de un 911 S/T, el coleccionista de autos deportivos pidió a los expertos en color de Porsche que crearan un azul especial que se adecuara al carácter deportivo y purista del modelo limitado de aniversario. Con su programa 'Paint to Sample Plus', el fabricante de autos deportivos ofrece a sus clientes la opción de desarrollar colores basados completamente en sus propias ideas.

## Desarrollo elaborado de Dani Blue en 'Paint to Sample Plus'

"Antes de comenzar, teníamos cuatro ranas de pintura pintadas en colores icónicos azules," recuerda la diseñadora de Colour & Trim, Daniela Milošević, sobre los inicios del proyecto Sonderwunsch. Las ranas de pintura son coches en miniatura en forma de un 911 actual que permiten evaluar mejor el efecto de los colores en un cuerpo 3D más grande. Enamel Blue pronto emergió como el favorito general. Este fue el color del coupé deportivo Porsche 901 de 1964.

Milošević y sus colegas desarrollaron aún más Enamel Blue, adaptándolo a la era actual. Durante este proceso, el tono se volvió "un poco más colorido, más intenso y oscuro, pero no demasiado llamativo", recuerda la diseñadora. Reflejaba claramente el gusto de Carnicero a la perfección, tras lo cual él nombró espontáneamente el color en su honor – nació 'Dani Blue'.

Incluso en el borde del alerón ('Gurney flap') en la parte trasera y el logotipo de Porsche están pintados en este color exclusivo en el 911 S/T de Carnicero. El brillo excepcional de Dani Blue, particularmente a la luz del día, es el resultado de su sofisticado ciclo de recubrimiento. De las cuatro capas de laca transparente en total, la primera fue adicionalmente lijada. Esto también permitió que los logotipos 911 S/T pintados en contraste Brillante Plateado se incrustaran al ras con la superficie.

## El cliente como miembro de la familia Sonderwunsch

"Darle a la pintura mi apodo es una señal abrumadora de gratitud para mí y mi trabajo," dice Daniela Milošević. También es el punto culminante de la actitud muy apreciativa del cliente hacia los empleados de Porsche, quienes encontraron trabajar con él muy inspirador y motivador.

Carnicero devuelve el cumplido con gusto: "Porsche no solo crea autos únicos en el programa Sonderwunsch. Lo especial para mí es el viaje en sí, el sentimiento de equipo extraordinario, las personas detrás de todo ello. Todos están comprometidos a hacer realidad un sueño personal, y por esto no puedo agradecer lo suficiente a Porsche." Con su programa Sonderwunsch, Porsche ofrece a sus clientes individualizaciones de la más alta calidad.

“Jorge Carnicero es un cliente de Porsche muy apreciado desde hace muchos años y un miembro de la familia Sonderwunsch. Estamos muy contentos de que realmente aprecie la filosofía de Manufaktur,” dice Alexander Fabig, Vicepresidente de Individualización y Clásicos. “Por alguna razón, un Porsche en su color soñado no se había concretado hasta ahora. Probablemente tenía que llegar el 911 S/T, el auto al que este nuevo color le queda tan perfectamente.”

## Concepto general armonioso con atención al detalle

El aspecto clásico que es una característica de todos los autos Porsche de Jorge Carnicero se crea mediante la combinación de Dani Blue con Brilliant Silver en las ruedas de magnesio ligeras, los bordes de las ventanas laterales (Daylight Opening), y los logotipos 911 S/T pintados en Brilliant Silver detrás de los arcos de las ruedas delanteras. La impresión general de alta calidad también se subraya con las piezas de fijación de los espejos y el marco de la tapa del motor alrededor de la parrilla de admisión de aire pintados en negro brillante.

También hay un huevo de Pascua especial, una pequeña sorpresa oculta, en el exterior: el lema 'Simply the Best' sobre el soporte de la placa de matrícula. Como corresponde al derivado, las letras S y T en este lema se enfatizan tipográficamente utilizando el diseño del logotipo del modelo. Oculto en la parte inferior del parachoques trasero cuando está en la carretera, el mensaje está reservado para ocasiones especiales, por ejemplo, cuando el 911 S/T en Dani Blue se exhibe en exposiciones.

## Tapicería de cuero en el interior y asientos con el exclusivo patrón pepita

El concepto de color del exterior continúa en el interior, donde encuentra un equilibrio entre el aspecto deportivo y purista del S/T y la individualización de alta calidad. La característica más llamativa es el patrón pepita tricolor en el centro de los asientos. El icónico patrón a cuadros, que adornó los asientos del Porsche 356 a principios de la década de 1960, aquí está compuesto por hilos en Graphite Blue, Chalk y Blue.

El coche único también está adornado con elegantes puntadas cruzadas en GT Silver a lo largo del borde del tablero y el borde superior del panel de la puerta. Estas puntadas cruzadas también aparecen en los faldones laterales. Cada puntada cruzada se realiza cuidadosamente a mano por los expertos en la talabartería. El interior de este especial 911 S/T está generosamente tapizado en cuero en Graphite Blue, con el material natural también utilizado para la almohadilla de la rodilla y el borde de los pilares A. Incluso las salidas de aire están bordeadas en cuero Graphite Blue, que también se utiliza para los lazos de apertura de las puertas. Todo el revestimiento del techo es en Race-Tex del mismo color. Un ojo para los detalles de alta calidad también se evidencia en los pasajes del cinturón de alto brillo negro de los asientos de cubo completo hechos de plástico reforzado con fibra de carbono. Los reposacabezas están adornados con el logo 911 S/T en GT Silver.

Los miembros del equipo del proyecto Porsche han firmado el modelo de coleccionista en el borde del lado del pasajero. Otro huevo de Pascua se encuentra en el interior. Los extremos laterales del tablero, que solo se pueden ver cuando las puertas están abiertas, llevan una firma 'Dani' de Daniela Milošević, una sorpresa y reconocimiento del cliente a la diseñadora.

Otro detalle con una nota personal: un logo diseñado especialmente para el coche único de Carnicero está grabado en la cubierta de la consola central y en la carpeta de documentos del vehículo. Combina el logo 911 S/T con los títulos actuales de Campeón del Mundo de Porsche. Todo cierra el círculo aquí, ya que un 911 S Metallic Silver de 1971 que llevaba la icónica pegatina 'Porsche Manufacturers' World Champion 69, 70, 71' en la ventana lateral fue el primer Porsche de Carnicero. Así, con el apoyo de Sonderwunsch Manufaktur, también tenía un recuerdo de su primer gran amor por Porsche adherido a este último proyecto Sonderwunsch.

Al igual que el coche en su conjunto, el compartimento de equipaje también ha sido ampliamente personalizado. Está tapizado en cuero Graphite Blue, y el exclusivo patrón pepita también se utiliza aquí. La alfombra del maletero y la bolsa para el triángulo de advertencia están hechas del textil tricolor que es un sello distintivo de Porsche.

Una funda especial azul para el coche con el logo 911 S/T y el logo del 60º aniversario en gris contrastante completan el aspecto exclusivo del coche. Y por último pero no menos importante, la llave del coche, cuyos lados están pintados en Dani Blue, el sistema de control de color, por así decirlo, del coleccionista de Porsche Jorge Carnicero.

## Sobre el Porsche 911 S/T

El modelo Sonderwunsch se basa en el 911 S/T con el que Porsche celebra el 60º aniversario del 911. Esta edición especial, limitada a 1.963 unidades, ofrece una combinación única de agilidad y dinámica de conducción. Combina el motor atmosférico de 386 kW (525 HP, 911 S/T: Consumo de combustible\* combinado (WLTP) 13.8 l/100 km, emisiones de CO<sub>2</sub>\* combinadas (WLTP) 313 g/km, clase de CO<sub>2</sub> G, clase de CO<sub>2</sub> ponderada combinada G) de 4.0 litros y seis cilindros planos del 911 GT3 RS con una transmisión manual de relación corta. Esto se complementa con una construcción decididamente ligera hasta el más mínimo detalle y una configuración del chasis optimizada para la agilidad y la manejabilidad. El nombre marca al nuevo 911 S/T como el descendiente de una versión especialmente enfocada en el rendimiento de la primera generación del 911. Desde 1969, Porsche ofreció una versión especial de carreras del 911 S. Internamente, estos vehículos se llamaban 911 ST.

## Acerca del programa Sonderwunsch de Porsche

En el programa Sonderwunsch, Porsche perfecciona y restaura coches deportivos únicos con una combinación de artesanía experta y atención al detalle. El fabricante de coches deportivos reinterpreta así su legendario programa Sonderwunsch de finales de los años 70 para permitir la creación de coches

individualizados y únicos, co-creados por el cliente y producidos profesionalmente por Porsche.

La gama de servicios abarca desde solicitudes individuales de color y material por parte del cliente directamente en la producción, hasta modificaciones posteriores tras la entrega del coche al cliente. Prácticamente todo es posible, desde nuevos colores y equipamiento para coches existentes hasta la creación de coches únicos a solicitud del cliente.

# MEDIA ENQUIRIES

## Elizabeth Solís

Public Relations and Press  
Porsche Latin America  
+1 (770) 290 8305  
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

## Consumption data

**911 GT3 RS (WLTP)\*:** Fuel consumption combined: 13.2 l/100 km; CO<sub>2</sub> emissions combined: 299 g/km; CO<sub>2</sub> class: G

**911 GT3 with Touring Package** (Predecessor model)

\*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO<sub>2</sub> emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO<sub>2</sub>Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

## Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2024/vehiculos/pla-porsche-911-st-sonderwunsch-paint-to-sample-plus-dani-blue-37060.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/adc5d970-6d58-4774-af32-6515beb030f4.zip>