Se presenta oficialmente el primer Centro de Educación Vocacional Postventa de Porsche en Latinoamérica

30/08/2019 Porsche invirtiendo en el futuro

Con el fin de reforzar el servicio postventa de su red mundial de distribuidores, Porsche AG eligió la ciudad de Puebla como la sede de su primer Centro de Educación Vocacional Postventa en Latinoamérica (Porsche Aftersales Vocational Education, PAVE).

El pasado jueves 29 de agosto, la compañía originaria de Stuttgart presentó oficialmente el proyecto, de la mano de su Director General, Carlos Henry; el vicepresidente de marketing, ventas y postventa de Volkswagen de México, Anders Jensen; y Dr. Stefan Lutz, Director de entrenamiento de postventa a nivel mundial para Porsche.

Para esta celebración, invitados especiales se dieron cita para recorrer las instalaciones y hablar sobre las expectativas que tienen los jóvenes que son capacitados en mecatrónica automotriz y servicio postventa, con un enfoque en 'Digitalización y movilidad eléctrica' o 'Tecnología de carrocería'.

PAVE fue creado en el Centro de Capacitación y Reclutamiento de Porsche en Manila, Filipinas, donde desde 2008, en colaboración con el Instituto Técnico Don Bosco y el importador PGA Cars Inc., el fabricante de autos deportivos ha permitido a jóvenes desfavorecidos de este país asegurar carreras laborales sostenibles a través de la capacitación profesional. Porsche también ha ofrecido capacitación para otras marcas del Grupo Volkswagen en este Centro desde 2016, aumentando el número anual de graduados de 30 a 100. En su operación en Sudáfrica, el programa también está dirigido a jóvenes talentosos de escasos recursos. Por ello, la marca alemana quiere replicar en México los éxitos obtenidos en otras latitudes del mundo gracias a estos centros.

El fabricante de autos deportivos ha extendido los contratos de cooperación con 10 instituciones educativas para reforzar su Programa de Aprendiz Élite de Porsche (PEAP). Esta iniciativa tiene como fin complementar la formación puramente teórica en las escuelas vocacionales.

En el Centro de Capacitación y Reclutamiento Latinoamericano, Porsche también ofrece educación vocacional para las marcas del Grupo Volkswagen en México. El programa piloto de Puebla, con el que la compañía buscó personal subalterno con pasión por los automóviles, tiene 15 estudiantes. La primera generación pagó las cuotas estándar en el país, pero la compañía ya se encuentra trabajando para asegurar que sus becas permitan generar cursos accesibles para los adultos jóvenes socialmente

desfavorecidos en México.

La industria automotriz está experimentando una transformación fundamental: las nuevas tecnologías están surgiendo en ciclos cada vez más cortos y los perfiles de trabajo están cambiando, sobre todo porque el avance de la digitalización está transformando cada vez más el automóvil en un teléfono inteligente móvil", dijo Daniel Schukraft, Vicepresidente de Posventa en Porsche. Incluso con un icono como el 911, que en su octava generación dicta la dirección hacia a la que se dirigen las cosas".

Los programas de capacitación 'prefabricados' cubren de manera parcial las necesidades de postventa modernas; lo cual interfiere en garantizar un servicio al cliente de primera calidad, ante la rápida transformación de la industria. Esto hace que sea aún más importante educar a nuestros futuros técnicos calificados hoy a través de nuestros programas únicos de educación vocacional", dijo Schukraft.

Todas las actividades están agrupadas bajo el paraguas de Educación Vocacional Postventa de Porsche. Esta iniciativa mundial es una respuesta a la transformación digital y al aumento de la movilidad eléctrica, y es particularmente valiosa en las regiones donde actualmente la oferta vocacional es inadecuada, ya que PAVE complementa los diversos estándares locales de capacitación. Utiliza un concepto modular, orientado a la demanda y la competencia, que permite adaptar los currículos individualmente a los requisitos del mercado respectivo, y luego evaluarlos de manera uniforme según los criterios del Marco Europeo de Cualificaciones. Sin embargo, Porsche no solo es responsable de los planes de estudio y su desarrollo continuo, sino que también califica al personal docente y ofrece apoyo para equipar los entornos de aprendizaje en los que son realizados los cursos. El Programa de Aprendices Élite de Porsche, una iniciativa presentada por la Academia de talentos Porsche de Porsche China, está adoptando el mismo enfoque.

Desde 2010, Porsche ha estado colaborando con instituciones educativas estatales y privadas que ofrecen capacitaciones profesionales intermedias y avanzadas. La compañía participa en un total de 19 colaboraciones, a través de las cuales más de 100 graduados reciben formación cada año. La principal fuerza impulsora detrás de PEAP fue el objetivo de reunir a la industria, los concesionarios y las escuelas vocacionales a fin de asegurar el futuro del programa de tres años; esto había sido previamente sólo teórico, y la adición de extensos elementos prácticos representó un paso importante hacia la formación dual. Este enfoque permite a los posibles mecatrónicos automotrices y técnicos de carrocería integrarse en los concesionarios Porsche, sus futuros lugares de empleo, para desarrollar aún más las habilidades específicas de la marca.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/ppdb/2019/08/se-presenta-oficialmente-el-primer-centro-de-educacin-vocacional-postventa-de-porsche-en-latinoamrica.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ad6dbb0d-70e2-4f50-9c65-4e1cece5e6e1.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart