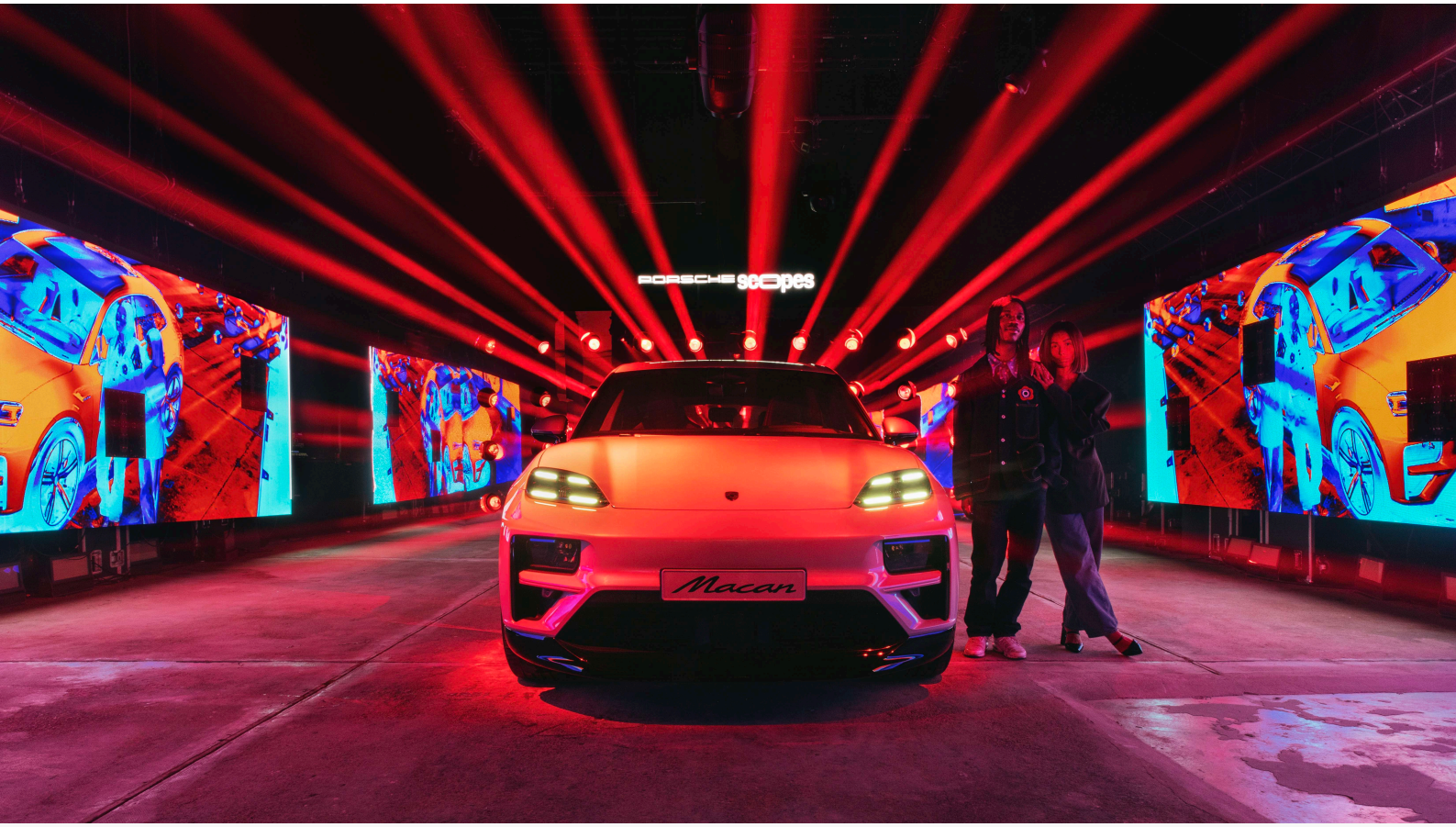


Clap de fin pour Porsche SCOPES après trois jours de festivités célébrant l'énergie créative de Marseille

30/04/2024 Le festival Porsche SCOPES a eu lieu du 26 au 28 avril aux Ateliers Jeanne Barret, un espace d'expérimentation et de production artistiques situé à Marseille. Cette neuvième édition constitue un nouveau succès dans l'histoire de l'événement. Depuis son lancement à Berlin en 2018, Porsche SCOPES met à l'honneur des artistes qui font bouger les lignes dans les domaines de l'art, du design, de la musique, de la technologie et du social. Le festival a investi de nombreuses villes du monde entier, dont Varsovie, Tokyo et Stockholm.

Pendant trois jours, les Ateliers Jeanne Barret sont devenus un foyer d'inspiration et ont accueilli installations artistiques d'envergure, concerts, DJ sets, tables rondes et ateliers, ainsi qu'un éventail d'œuvres d'environ 40 artistes établis ou associés à Marseille.

Fait marquant de Porsche SCOPES Marseille, les visiteurs ont eu l'occasion de s'immerger dans différentes œuvres intégrées à un environnement créatif autonome.

Oeuvres inspirées par l'identité du festival

L'artiste multimédia Stefan Damnig (PRSMC) a dévoilé une installation numérique immersive mettant en scène le nouveau Porsche Macan 100 % électrique. À l'aide de faisceaux lumineux, de caméras de surveillance et de panneaux LED, l'œuvre « DATAPASS_01 » mettait en lumière les échanges, relations et interactions presque symbiotiques qui unissent l'être humain, la voiture et leur environnement.

D'autres artistes ont proposé des créations s'inspirant de l'identité du festival, à l'image du designer Dorian Renard et de son imposant lustre aux couleurs de SCOPES Marseille ou du sculpteur Jean-Baptiste Janisset, qui a façonné une sculpture à partir du modèle Baby Porsche Carrera 4S. Les voitures ont été assemblées pour former un train rappelant un animal. L'ensemble fantaisiste prend vie dans une vidéo dans laquelle il survole les îles du Frioul et captive le spectateur grâce à son charme animé. Les visiteurs ont également découvert Amandine Guruceaga, une artiste plasticienne établie à Marseille, qui présentait trois caissons lumineux aux couleurs vibrantes. Elle cherchait à s'interroger sur l'idée de transformation et à explorer la question de la fluidité de la société.

En parallèle, les vidéastes François Valenza et James Ruffato ont consacré leur documentaire « Incandescence » au processus créatif d'Amandine Guruceaga. Les visiteurs avaient également la possibilité de déambuler au sein de l'imposante installation tissée de Delphine Dénéréaz, dans laquelle un château de princesse et une cabane pour enfants semblaient s'entrelacer. Cette expérience proposait aux visiteurs un instant de douceur au cours duquel ils pouvaient se détendre entre deux concerts exaltants.

Une programmation variée de concerts et de performances

En parallèle de l'exposition permanente, chaque journée a été ponctuée de concerts, performances, débats et ateliers variés. Après un après-midi marqué par les DJ sets électrisants d'ORISHA et Rorre Ecco, les festivités ont commencé avec le collectif Southway Studio, qui a conçu l'esthétique cyberpunk de la scène principale et a présenté une chorégraphie captivante alliant son, danse et uppercuts, ainsi que des performances artistiques de Régina Demina et Moodoïd.

La soirée s'est poursuivie sur un dancefloor pulsant au rythme des sets de La Baronne, Jennifer Cardini et Kittin.

Le samedi (27 avril), Jäde a donné le coup d'envoi avec un rap aérien et acidulé suivi d'un atelier hypnotisant des sorciers du synthétiseur, Ritual Electronics. La soirée a été marquée par les performances live très attendues de Bonnie Banane, COUCOU CHLOE x housewife9 et Lala &ce et a atteint son apogée avec la performance vibrante et exaltante de la famille Maraboutage.

Le dimanche (28 avril), jour de clôture du festival, des ateliers et tables rondes ont rassemblé plusieurs artistes de la programmation. La DJ et productrice Jennifer Cardini a notamment pu échanger avec Emmanuelle Luciani de Southway Studio.

Innovation, créativité et communauté

De nombreux participants ont ramené chez eux des créations tissées en suivant les conseils de Delphine Dénéréaz, qui a invité les participants de son atelier à s'approprier les motifs de son installation. Les visiteurs ont passé le dernier après-midi de l'événement à savourer les cocktails d'Apotek et les mets de Livingston. Vanda Forte, DJ et productrice, a eu le plaisir de clore la dernière journée du festival avec une proposition déconstruite et expérimentale de bass music.

« *L'innovation, la créativité et le désir de rassembler sont des piliers sur lesquels repose Porsche depuis 75 ans,* » explique Ragnar Schulte, directeur du marketing expérientiel chez Porsche AG. « *Le festival Porsche SCOPES de Marseille a incarné cet esprit avec brio. Entre les installations artistiques et la musique, SCOPES est une plateforme qui permet de laisser libre cours à la créativité. La fusion de ces éléments est une source d'inspiration et témoigne de notre engagement pour un avenir dans lequel l'art et l'être-ensemble s'entrecroisent.* »

Pendant trois jours et au sein d'un seul et même espace, Porsche SCOPES Marseille a présenté diverses œuvres qui ont repoussé les limites. L'art a ainsi donné lieu à des discussions essentielles et encouragé des dialogues constructifs. L'événement accorde une place importante à la diversité et a également rassemblé un éventail de communautés, donnant corps à l'esprit du festival.

Porsche SCOPES prépare déjà ses prochaines éditions, dont une à Toronto, au Canada. Le festival entend continuer à accueillir les pionniers de la création artistique. Accessibles aux personnes de plus de 18 ans qui se sont préalablement inscrites, la plateforme et les festivals continueront à encourager les efforts d'artistes du monde entier en soutenant des créateurs d'avant-garde.

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 20.6 – 18.3 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

911 Carrera 4S (Modèle précédent)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/sports-lifestyle/Porsche-Scopes-à-Marseille.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ad4abea2-e603-460f-8e86-f8927b41dfec.zip

External Links
https://www.porschescopes.com/marseille
https://www.instagram.com/porsche_scopes/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart