



Porsche inizia il 2016 nel segno del successo

14/04/2016 Aumento del dieci per cento delle consegne nel primo trimestre

Il miglior primo trimestre nella storia dell'azienda: con quasi 55.974 nuove vetture consegnate in tutto il mondo nei primi tre mesi del 2016, Porsche ha superato quasi del dieci per cento la cifra dell'anno precedente. I principali motori di crescita sono la serie Macan e il successo delle vendite nel mercato cinese (+23,5 per cento). Per Detlev von Platen, vice Presidente esecutivo della divisione Vendite e Marketing, queste cifre dimostrano l'elevato livello di soddisfazione dei clienti e il potere di attrazione del Marchio. Von Platen ha sottolineato che per Porsche la soddisfazione dei clienti e la sicurezza dei posti di lavoro sono più importanti dei volumi di vendita. "Noi non misuriamo il nostro successo solo con le vendite", aggiunge.

I modelli SUV si confermano un fattore fondamentale della crescita anche nel primo trimestre: con 21.576 consegne, la Macan è attualmente il modello Porsche più apprezzato. Rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, le consegne della serie più giovane della famiglia sono aumentate di circa il 20 per cento, subito seguito dalla Cayenne con 17.598 esemplari (+8 per cento). Si è registrato anche un

marcato aumento della domanda delle due porte Cayman e Boxster. Nonostante l'imminente introduzione dei nuovi modelli Boxster 718 e Cayman 718, entrambe le vetture sportive a motore centrale hanno ottenuto tassi di crescita a due cifre. La Boxster è stata consegnata a 3.029 clienti (+23 per cento), mentre sono state consegnate 2.822 Cayman (+27 per cento). La 911 continua a godere di una popolarità incontrastata: con un totale di 7.711 nuove vetture consegnate, l'icona sportiva conferma l'elevato livello di consenso dello stesso periodo dell'anno scorso.

Nel primo trimestre del 2016, la Cina si è riconfermata il mercato singolo più forte: con 16.409 vetture consegnate, il mercato cinese ha superato gli Stati Uniti (12.238 unità). L'Europa ha mantenuto gli elevati livelli di vendita dell'anno precedente. L'unico mercato indebolito è quello tedesco. "Comunque, gli ordini ricevuti in Germania ci inducono ad essere ottimisti", conclude von Platen.

	1st quarter 2015	1st quarter 2016	Difference (%)
World	51,102	55,974	+ 9,5%
Europe	17,413	17,821	+ 2,3%
Germany	7,029	5,994	- 14,7%
America	13,272	14,168	+ 6,8%
USA	11,430	12,238	+ 7,1%
Asien Pacific, Africa and Middle East	20,417	23,985	+ 17,5%
China	13,286	16,409	+ 23,5%

Nota: Il materiale fotografico relativo ai modelli Porsche è disponibile nella Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>) e per i giornalisti accreditati presso la banca dati Porsche (<https://presse.porsche.de>).

MEDIA ENQUIRIES



Nadine Toberer

Spokesperson Design, Lifestyle and Brand Communications
+49 (0) 170 / 911 0944
nadine.toberer@porsche.de

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/it/ppdb/2016/04/porsche-inizia-il-2016-nel-segno-del-successo.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/acc1a246-c641-46b3-ae92-95bb343b8237.zip>