

Rekordní bilance značky Porsche v prvním pololetí letošního roku

Tento článek odráží stav platný v době jeho zveřejnění. Obsah již nemusí být aktuální.

12/07/2023 Automobilka Porsche zaznamenala úspěšné první pololetí roku 2023 a zákazníkům dodala o 15 % vozů více než v první polovině roku 2022. Tradiční výrobce sportovních vozů klientům předal celkem 167 354 vozidel.

„Po prvních šesti měsících můžeme být s výsledky spokojeni," říká Detlev von Platen, člen představenstva Porsche AG, odpovědný za oblast prodeje a marketingu. „Rostli jsme ve všech prodejních regionech".

Evropa a Německo s vysoce dvouciferným růstem

Automobilka Porsche zaznamenala skvělé výsledky v Evropě, kam v prvním pololetí dodala 36 574 vozů. Představuje to nárůst o 23 % ve srovnání se stejným obdobím loňského roku. Také na domácím

německém trhu si své automobily Porsche meziročně převzalo výrazně víc klientů: 17 118 vozů znamená 24% růst. V USA nárůst dosahuje rovněž dvouciferného rozsahu. Celkem 41 937 dodaných vozidel představuje nárůst o 12 %. Navzdory náročnému tržnímu prostředí se značce Porsche dařilo také na čínském trhu. Od ledna do června zde vozy Porsche putovaly k 43 832 zákazníkům, což znamená nárůst o 8 %. V dalších zámořských a rozvíjejících se trzích bylo dodáno 27 893 vozidel rovnající se 16% růstu.

Porsche 911 zůstává ve svém jubilejním roce velmi oblíbené

Největší oblibě zákazníků se těší SUV: Porsche Macan zvolilo 47 755 klientů (+ 26 %), model Cayenne oslovil 46 884 lidí (+ 12 %).

Také sportovní ikona 911, slavící letos 60leté jubileum, je u zákazníků v kurzu: „devětsetjedenáctka" byla dodána 26 124 zákazníkům (21% růst). Plně elektrický model Taycan našel v prvním pololetí 17 991 klientů (- 5 %), přičemž pod pokles se podepsal přetrvávající nedostatek dílů.

Luxusní Porsche Panamera meziročně rostlo o 13 % (17 565 kusů), sportovní modely 718 Boxster a 718 Cayman bodovaly stejným meziročním nárůstem (11 035 kusů).

„Hodnotově orientovaný růst je nejvyšší prioritou značky Porsche," říká Detlev von Platen. „Za tímto cílem si stojíme a snažíme se být flexibilní, přičemž globální ekonomická situace zůstává náročná. Zejména v Číně usilujeme o dobrou rovnováhu mezi nabídkou a poptávkou v souladu s naším luxusním postavením."

Porsche AG Dodávky zákaznkům	**leden – červen**		
	2022	**2023**	**rozdíl**
Celosvětově	**145 860**	**167 354**	**+15%**
Německo	13 785	17 118	+24%
USA	37 605	41 937	+12%
Čína	40 681	43 832	+8%
Evropa (mimo Německo)	29 833	36 574	+23%
Zámořské a rozvíjející se trhy	23 956	27 893	+16%

Vyloučení odpovědnosti

Tato tisková zpráva obsahuje výhledová prohlášení a informace o aktuálně očekávaném obchodním vývoji společnosti Porsche AG. Tato prohlášení zahrnují rizika a nejistoty. Jsou založena na předpokladech o vývoji hospodářského, politického a právního rámce v jednotlivých zemích, hospodářských regionech a trzích, zejména pro automobilový průmysl, které jsme učinili na základě informací, které máme k dispozici a které považujeme v době zveřejnění za realistické. Pokud by se některá z těchto nebo jiných rizik naplnila nebo pokud by se předpoklady, na nichž jsou tato prohlášení založena, ukázaly jako nesprávné, skutečné výsledky by se mohly podstatně lišit od výsledků vyjádřených nebo implicitních v takových prohlášeních. Výhledová prohlášení v této prezentaci jsou založena výhradně na zjištěních k datu zveřejnění.

Výhledová prohlášení zpětně neupravujeme. Tato prohlášení jsou platná k datu jejich zveřejnění a mohou zastarat.

Tyto informace nepředstavují nabídku k výměně nebo prodeji, ani nepředstavují nabídku k výměně nebo nákupu cenných papírů.

MEDIA ENQUIRIES



Petra Klosová

PR Manager
Porsche Inter Auto CZ
Authorizovaný importér Porsche do České republiky
petra.klosova@porsche.cz

Data o spotřebě

Taycan Turbo S Cross Turismo (Predecessor model)

*Více informací o oficiálně udávané spotřebě a oficiálních emisích CO_2 nových modelů osobních automobilů získáte v „Návodu na měření spotřeby paliva, emisí CO_2 a energetické spotřeby nových osobních automobilů“ (Fuel Consumption, CO2 Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), který je zdarma k dostání na všech prodejních místech v rámci celé Evropské unie nebo na adrese www.dat.de.

Podtituly obrázku

Cesta: media/Obrázky/img_1.jpg
Titul: Detlev von Platen, Member of the Executive Board, Sales and Marketing, 2019, Porsche AG
Podtitul: Detlev von Platen, člen představenstva odpovědný za prodej a marketing

Odkaz na kolekce

Odkaz na tento článek
https://newsroom.porsche.com/cs/2023/Společnost/Dodávky-vozů-Porsche-zákazníkům-v-první-polovině-roku-2023-33142.html

Paket Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/abff438f-afb1-4d26-a39c-2417c119c7e1.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart