

Porsche entrega a sus clientes más de 20.000 autos nuevos en marzo

16/04/2015 El fabricante de autos deportivos presenta un balance positivo un año después de la introducción del Macan en 2014

Porsche AG entregó 20.222 autos nuevos en todo el mundo durante marzo de 2015, lo que representa un incremento de 31,5 por ciento en comparación con el mismo mes del año anterior. Entre enero y marzo de este año fueron entregados 51.102 autos deportivos de dos y cuatro puertas a nuevos clientes, lo que equivale a un aumento de 32 por ciento en comparación con el mismo período de 2014.

"En el primer trimestre entregamos más de 50.000 autos por primera vez en nuestra historia, con lo que continuamos el éxito de 2014. Esto indica un crecimiento más sólido", dijo Bernhard Maier, Miembro del Directorio Ejecutivo de Ventas y Marketing de Porsche AG. "El Macan ha superado todas las expectativas desde su lanzamiento y entregamos 62.644 unidades a los clientes en un lapso de sólo 12 meses. Alrededor de tres cuartas partes de ellos son nuevos clientes de Porsche y, en promedio, el auto deportivo del segmento de los SUV compactos está llegando a un público más joven en todos los mercados".

Porsche también continúa su exitosa historia en América Latina y el Caribe. Entre enero y marzo de 2015 Porsche Latin America entregó cerca de 900 autos nuevos a sus clientes, con lo cual consiguió su trimestre más alto en ventas en la historia y un incremento de 20 por ciento en comparación con el mismo período de 2014. Especialmente, el nuevo Macan ha tenido una muy buena acogida en la región. Como resultado de ello, cerca de la mitad del volumen total de ventas del trimestre fue generado por el auto deportivo del segmento de los SUV compactos.

"Estoy muy satisfecho con el fuerte desempeño que siguen manteniendo nuestros importadores en la región", dijo George Wills, Presidente y Gerente General de Porsche Latin America. "Todo indica que este positivo desarrollo continuará, sobre todo gracias a los próximos lanzamientos de tres autos deportivos especialmente radicales: el nuevo Cayman GT4, el 911 GT3 RS y el recientemente presentado Boxster Spyder".

PORSCHE AG Entregas	Marzo			Enero - Marzo		
	2014	2015	Diferencia	2014	2015	Diferencia
Mundo	15,377	20,222	+31.5 %	38,663	51,102	+32.2 %
Europa	5,255	8,054	+53.3 %	11,493	17,413	+51.5 %
Alemania	1,944	2,929	+50.7 %	4,881	7,029	+44.0 %
Américas	4,412	5,126	+16.2 %	11,616	13,272	+14.3 %
Estados Unidos	3,808	4,291	+12.7 %	10,136	11,430	+12.8 %
América Latina y el Caribe	271	351	+29.5 %	744	896	+20.4 %
Asia Pacífico, África y Medio Este	5,710	7,042	+23.3 %	15,554	20,417	+31.3 %
China	3,463	4,138	+19.5 %	9,885	13,286	+34.4 %

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/ppdb/2015/04/porsche-entrega-a-sus-clientes-ms-de-20000-autos-nuevos-en-marzo.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/abdc27c2-2a8a-479b-90a5-9988c826fc03.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart