

Placer de conducir y comunidad en la Porsche Gipfeltreffen 2024

04/10/2024 Salir del garaje y entrar en un estado de felicidad al volante. Con esta máxima, la Porsche Gipfeltreffen (Cumbre Porsche) se convirtió una vez más en un encuentro social con las personas como protagonistas.

Durante seis días, desde Stuttgart hasta Niza pasando por los Alpes, recorrieron más de 1.700 kilómetros. Sin embargo, para los 86 participantes, este acontecimiento fue mucho más que una ruta donde participaron fascinantes modelos del 911 refrigerados por aire y agua.

Junto a los vehículos había amigos de la marca, coleccionistas y conductores entusiastas. Muchos de ellos procedían de las comunidades Porsche alemanas de Heizr, Curves, Petro Surf, Onassis, Type 7 y el Club Porsche de Alemania. También se unieron al viaje el fotógrafo Paul Ripke, el actor Axel Stein, la diseñadora Hanna Schönwald, el artista Paul Schrader, el piloto de acrobacias Riley Harper y el excampeón del mundo de esquí Aksel Lund Svindal.

"Las conversaciones, el ambiente cuando la gente habla de Porsche, son los pequeños momentos que

conforman el sentimiento de comunidad", dice Ripke describiendo el espíritu del evento. A ello contribuyó también, según Bastian Schramm, Director de Marketing de Porsche Alemania, la localización del evento: "Porsche es una marca capaz de unir a la gente en un lugar muy especial: la carretera", afirma. "Estoy orgulloso de ello".

Muchos momentos destacados del viaje

Los participantes en la Porsche Gipfeltreffen conocieron numerosos lugares de interés durante el viaje, desde la Porsche Brand Store de Stuttgart o la Selva Negra, hasta algunas de las carreteras y puertos más bellos de Austria, Suiza, Italia y Francia. Solo algunos nombres evocan el deseo de viajar en coche: el puerto de Grimsel, el Col del Galibier y el legendario Col de Turini, previo a la llegada al destino final: la soleada Niza, en la Costa Azul. Los amantes de los coches deportivos pueden seguir esta ruta gracias a la aplicación Porsche Roads.

También estuvieron presentes los últimos modelos totalmente eléctricos de Porsche: el Macan y el Taycan. Sin embargo, la estrella secreta resultó ser la edición de aniversario 911 Turbo 50 Years.

Fue un encuentro que confirmó una vez más lo que la mayoría de los participantes sentían: "No es importante lo que conduces, sino que conduzcas". O como dice Axel Stein: "Ha habido muchos grandes momentos en los que he conectado con Porsche. Y la Gipfeltreffen de este año es sin duda uno de mis favoritos".

Consumption data

911 GT3 RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.2 l/100 km; CO_2 emissions combined: 299 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2024/es-comunidad-porsche-ruta-gipfeltreffen-2024-37442.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ab9713be-2cb0-40b2-8f6f-e0a06055b534.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart