

Nový Macan přichází - s osobitým designem

22/01/2024 Automobilka Porsche představí nový plně elektrický Macan ve čtvrtek 25. ledna 2024. Druhá generace úspěšného SUV bude představena v Singapuru, přičemž světová premiéra bude vysílána živě v Porsche Newsroom. Michael Mauer, viceprezident Style Porsche, nabízí vhled do procesu návrhu vozu ještě před odhalením.

Krátce před světovou premiérou nového Porsche Macan diskutuje Michael Mauer o výzvě aktualizace známého designu úspěšného SUV. „Nový Macan je prvním modelem, který elektrifikujeme ze stávající, již zavedené produktové identity," říká viceprezident Style Porsche. Podle jeho názoru musí být každé nové Porsche velmi jasně rozpoznatelné jako součást produktové rodiny Porsche a dotyčného modelu, ale také musí být vnímáno jako „nové". Mauer věří, že tato vizuální konzistence je pro značku Porsche zásadní. Nalézt správnou rovnováhu mezi „v podstatě Porsche" a „inovativní" je někdy ošemetné, připouští designér.

Nová pohonná jednotka je flexibilní, zároveň však představuje výzvy

Přechod ze spalovacího motoru na plně elektrický pohon v Macanu představoval pro tým Style Porsche výzvu a zároveň nabídl nové možnosti.

Pane Mauere, Porsche zahajuje rok skutečným vrcholem v podobě nového Macanu. Jak ve své roli přistupujete k úkolu navrhnout první plně elektrický Macan?

Michael Mauer: Než se zamyslíme nad konkrétními detaily, hraje klíčovou roli strategický přístup. Například: Co odlišuje model? Jak vypadali jeho předchůdci? S novým Macanem to byla obzvláště vzrušující výzva. První generaci jsme představili v roce 2013 a od té doby jsme ji důsledně, ale velmi pečlivě aktualizovali. V obecné rovině to dalo Macanu dobře zavedenou produktovou identitu na globálních trzích. S každou novou generací je naším posláním najít správnou rovnováhu mezi známými designovými vlastnostmi a novými prvky. Konkrétně musíme z každého nového sportovního vozu učinit jasnou, rozpoznatelnou součást produktové rodiny Porsche a příslušné modelové řady. Musí však být také vnímán jako „nový". Tato vizuální konzistence je pro naši značku nesmírně důležitá. Nový Macan je také prvním modelem, který vyrábíme plně elektrický, ale který již má existující zavedenou produktovou identitu. Takže to vyvolává otázky: Jak „nové" musí být „nové" – co je příliš, co je tak akorát?

Jak najdete tu rovnováhu? Jaké parametry rozhodují o tom, zda bude model zákazníky dobře přijat?

Mauer: Na to je těžké odpovědět obecně – proces návrhu probíhá roky před uvedením automobilu na trh. Neexistují žádné přísně objektivní parametry, podle kterých bychom mohli hodnotit atraktivitu budoucích modelů. S principy designu Porsche jsme na úrovni značky vyvinuli soubor pokynů, které nám pomáhají udržet naše návrhy v souladu s našimi strategickými cíli v průběhu naší každodenní práce. Pro Porsche jsme definovali tři klíčové pojmy, které popisují charakter značky: Focus, Tension a Purpose. V podstatě by se dalo říci, že tyto klíčové pojmy popisují, co odlišuje produkt Porsche – co z něj dělá pro zákazníky „v podstatě Porsche" zážitek.

Jak tyto pojmy vznikly? Jak se uplatňují v praxi?

Mauer: Jednoduše řečeno, řekl bych, že vznik těchto pojmů – přesněji jejich definice – byl téměř důležitější než samotné pojmy. Úkol přesně formulovat tyto tři pojmy je mnohem složitější, než se zdá. Totéž platí zde: Bez týmové práce to nepřipadá v úvahu. Diskuse a dotazování se na atributy značky Porsche byly – a zůstávají – vysoce hodnotnou aktivitou pro celý designérský tým. Její konkrétní výhody jsou četné: za prvé, tyto termíny používáme jako určitý kompas, abychom se ujistili, že při pohledu do budoucnosti neztratíme ze zřetele podstatu značky. Používáme je také jako pomůcku při rozhodování, když přemýšlíme o tom, jaké přístupy zvolit v rané fázi konceptu.

Mohl byste uvést konkrétní příklad realizace klíčového konceptu?

Mauer: Koncept „Focus“ je dobrým příkladem, pokud jde o interiér, „Focus“ znamená, že ve sportovním voze Porsche je vždy hlavní pozorností řidič. Konkrétně všechny komponenty, které jsou důležité pro řidiče, jsou uspořádány kolem nich pro přímý přístup. A se zakřiveným displejem jsme věci posunuli ještě o krok dále. S plovoucím displejem v mírně zakřiveném tvaru jsme tento klíčový prvek navrhli ještě více zaměřeným na řidiče. Také jsme vytvořili jakýsi „minimalistický režim“ v přístrojové desce. To umožňuje řidiči, pokud si to přeje, vybrat pouze určité prvky přístrojové desky, které jsou pro řízení klíčové. Soustředit se pouze na věci, které jsou nezbytně nutné.

Jak důležité jsou různé mezinárodní vkusy a trendy v procesu navrhování?

Mauer: Obecně si myslím, že i zde je nalezení správné rovnováhy pro tak zavedenou značku, jako je Porsche, naprosto zásadní. Značka se silnou identitou také spoléhá na to, že nesleduje otrocky každý trend. Někdy je lepší strategie nebýt tím, kdo se v každém tématu pohne jako první. Cílem je pečlivě zkoumat trendy a vlivy a kriticky zkoumat, zda se hodí ke značce. Je to jediný způsob, jak si dlouhodobě zachovat svou jedinečnou identitu. To platí stejně pro různé trhy. Jeden příklad: v Asii hrají digitální prvky v autě velmi důležitou roli – design je celkově hravější ve srovnání s evropskou perspektivou. Co to znamená pro Porsche? Výsledkem je, že se na tyto požadavky podíváme velmi podrobně. Zároveň pevně věřím, že důvodem, proč je Porsche tak oblíbené po celém světě, je jasná DNA značky a dlouhá tradice a, jak jsem řekl, „konzistentní životopis“.

Znamená to, že značka možná riskuje, že bude v určitém okamžiku vnímána jako staromódní a přestane být aktuální?

Mauer: Bezpochyby! Nalézt správnou rovnováhu mezi „v podstatě Porsche“ a „inovativním“ je někdy ošemetné. Je to výzva, které čelíme i na strukturální úrovni. Design vozidla není nikdy zcela dílem jednoho designéra. Proces návrhu je týmovým úsilím a velmi závisí na výměně různých nápadů. V Porsche jsme záměrně vyvinuli kreativní prostor pro přemýšlení o budoucích přístupech a variacích jednotlivých designových prvků způsobem, který je velmi oddělený od práce na konkrétních modelech. To zajišťuje, že kreativní nápady se mohou utvářet nezávisle na procesu navrhování konkrétních sériově vyráběných modelů, i když tyto nápady pak často najdou cestu do sériových vozů. Další důležitý aspekt toho, co děláme, souvisí se složením týmu. Spojujeme velmi zkušené designéry s mladými „nadějnými“ – a tato dynamika obvykle přináší opravdu vzrušující nápady. Celkově máme kolem 200 pracovníků v oddělení designu.

Jaký dopad mají nové technické komponenty na proces návrhu?

Mauer: Technické požadavky vozů jsou pro design vždy naprosto zásadní. To začíná již ve velmi rané fázi tzv. packagingu – uspořádáním různých komponentů ve vozidle. Toto "balení" je rozhodující pro základní proporce – klasická linka Porsche flyline by nebyla proveditelná s jen tak nějakým uspořádáním. Elektrická pohonná jednotka otevírá nové možnosti a přináší nové výzvy: absence masivního bloku spalovacího motoru nám umožňuje výraznější interpretaci typické topografie přední kapoty. Zároveň je

baterie stále poměrně velká, takže zabírá hodně místa a mohla by narušit definující poměr šířky k výšce vozidla. A samozřejmě velkou roli hraje aerodynamika z hlediska dojezdu elektrického sporťáku. Ale to pro nás není úplně neznámá situace. Kromě technologie hnacího ústrojí neustále čelíme výzvám, které ovlivňují náš design. Příkladem mohou být zvýšené požadavky na nárazy nebo předpisy definující jednotlivé prvky, jako je design předních a zadních světel.

Konkrétně s odkazem na nový, plně elektrický Macan: jak důležitá je vizualizace elektrického pohonného ústrojí v designu?

Mauer: Porsche se obecně rozhodlo své elektrické modely tak úplně nerozlišovat od svých sportovních vozů se spalovacím motorem. Porsche zůstává Porsche – a dokonce i elektrické Porsche je sportovní vůz ve svém segmentu. Z tohoto hlediska je logické, že neopouštíme naši osvědčenou designovou DNA Porsche. Aniž bychom toho příliš prozrazovali, nový Macan je na první pohled velmi jasně Porsche – a Macan. Řekl bych, že jsme zásadně zachovali proporce, které pro Porsche charakterizují sportovní vůz v segmentu. Design byl vybroušen zvenku i zevnitř – nový model má ještě sportovnější a dynamičtější atmosféru. A radost z jízdy se rozhodně odráží v designu.

MEDIA ENQUIRIES



Petra Klosová

PR Manager
Porsche Inter Auto CZ
Authorizovaný importér Porsche do České republiky
petra.klosova@porsche.cz

Podtituly obrázku

Cesta: media/Obrázky/img_1.jpg
Titul: Michael Mauer, Head of Style Porsche, 2024, Porsche AG
Podtitul: Michael Mauer

Odkaz na kolekce

Odkaz na tento článek
https://newsroom.porsche.com/cs/2024/produkty/porsche-michael-mauer-macan-design-interview-35056.html

Paket Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ab6bd8b9-a131-4e4f-8f2a-45c28120ff3b.zip