

Wachstumspotenziale in der Konsumgüterindustrie

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

26/10/2023 Chancen nutzen, Trends erkennen und Hindernisse überwinden.

Welche Strategien können Hersteller von Konsumgütern (Consumer Packaged Goods – CPG) angesichts der wachsenden Herausforderungen im Markt verfolgen, um nachhaltiges Wachstum zu fördern? Aufgrund der globalen Abschwächung der Wirtschaft, Bedenken hinsichtlich der Globalisierung, konstant hoher Inflationsraten und des sich ständig wandelnden Verbraucherverhaltens, ist die Aufrechterhaltung einer stetigen Wachstumskurve zu einer zunehmend komplexen Aufgabe geworden.

Diese Studie stellt eine umfassende Analyse der wichtigsten Trends, Wachstumschancen und Hindernisse, denen CPG-Unternehmen gegenüberstehen, dar. Gestützt auf Erkenntnisse aus einer Umfrage unter mehr als 30 Branchenführern liefert sie wertvolle Perspektiven zur Entwicklung

langfristiger Wachstumsstrategien in der aktuellen unsicheren wirtschaftlichen Situation. Besonderes Augenmerk wird auf die Bewertung der entscheidenden Elemente ihrer Top-Line-Wachstumsstrategie bis 2025 gelegt.

Die Studie herunterladen: The Future of Top-Line Growth in the Consumer Goods Industry

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-consulting-wachstumspotenziale-in-der-konsumgueterindustrie-34174.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/aa3b354e-babb-4fb8-bf29-ccc69c1f65da.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/