

Porsche steigert Umsatz und Ergebnis

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

01/06/2016 Weiter auf Erfolgskurs: Umsatz, Ergebnis und Auslieferungen von Porsche haben im ersten Quartal 2016 gegenüber dem Vorjahr deutlich zugelegt.

Der Sportwagenhersteller steigerte den Umsatz auf 5,4 Milliarden Euro (+6 %) und das operative Ergebnis auf 896 Millionen Euro (+17 %). Die Auslieferungen erreichten 55.974 Fahrzeuge (+10 %). Die operative Umsatzrendite betrug 16,7 %. Damit ist Porsche weiterhin der profitabelste Automobilhersteller der Welt.

Für Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG, belegen diese Zahlen, dass der Sportwagenhersteller aktuell das attraktivste und vielfältigste Modellprogramm seiner Unternehmensgeschichte anbietet: „Die neuen Modellreihen 911, 718 Boxster und 718 Cayman begeistern unsere Kunden." Außerdem weist er auf das Zusammenspiel von Profitabilität und sozialer

Verantwortung bei Porsche hin. „Uns geht es nicht um Rekordauslieferungen. Wertschaffendes Wachstum, das sich durch ordentliche Rendite und sichere Arbeitsplätze auszeichnet, steht für uns im Mittelpunkt“, bekräftigt Blume. So wuchs die Belegschaft zum Ende des ersten Quartals 2016 auf 25.081 Beschäftigte, ein Jahr zuvor waren es 22.945 Personen (+9 %).

Meschke: „Wir verfolgen konsequent unseren Porsche-Weg“

Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand Finanzen und IT, führt neben den gesteigerten Auslieferungszahlen auch die Unterstützung der Ergebnisentwicklung durch den aktuellen Währungstrend an. „Das gibt uns Rückenwind“, sagt Meschke, und zeigt sich überzeugt, dass Porsche im gesamten Geschäftsjahr 2016 sein strategisches Renditeziel von 15 % wieder erreichen kann. „Wir verfolgen konsequent unseren Porsche-Weg. Der Erfolg spiegelt sich auch in einem gegenüber dem Vorjahresquartal gesteigerten Netto-Cashflow wider“, betont der Finanzvorstand.

Für das gesamte Geschäftsjahr 2016 erwartet Meschke eine leichte Steigerung von Auslieferungen und Umsatz sowie ein Ergebnis auf Vorjahresniveau – trotz der sehr hohen Standortinvestitionen und Entwicklungsausgaben wie die Milliarden-Investition in das erste rein batteriebetriebene Porsche-Modell Mission E.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-umsatz-ergebnis-steigerung-quartalszahlen-2016-12578.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/aa33da65-6a74-4f6e-a717-b4d8fc775776.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart