

Porsche Design und Orlando Bloom präsentieren gemeinsame Capsule Collection

25/02/2026 Porsche Design und Orlando Bloom haben sich zusammengeschlossen, um eine exklusive Kollektion zu kreieren. Die Produkte verbinden den persönlichen Stil des Schauspielers mit dem funktionalen, von der Automobilwelt inspirierten Design, für das die exklusive Designmarke bekannt ist. Die gemeinsam entwickelte Kollektion umfasst eine limitierte Lederjacke mit Kapuze sowie das ikonische Sonnenbrillenmodell P'86007 in drei unterschiedlichen Farbvarianten.

„Es ist eine Ehre und zugleich eine Herausforderung, etwas mitzugestalten, das den Namen Porsche trägt und diesem gerecht wird", sagt Bloom. „Für mich ist es wichtig, nicht nur das Gesicht der Kollektion zu sein, sondern intensiv in den kreativen Prozess eingebunden zu sein. Diese kreative Reise macht große Freude und ist ein echtes Privileg, da sie mir neue Wege eröffnet, mich auszudrücken."

Design

Das innovative Design der neuen P'86007 interpretiert den markanten Shield Look der ikonischen 911 Targa P'8954 Sonnenbrille aus dem Jahr 2025 auf moderne Weise neu. Die Targa-Serie versteht sich als Hommage an den charakteristischen Überrollbügel des Porsche 911 Targa und überträgt das Sicherheitselement konsequent auf die Welt der Eyewear. Mit einer innovativen Frontkonstruktion, welche die Gläser umschließt, wird das Designkonzept konsequent weiterentwickelt. Tradition und moderne Sportlichkeit verschmelzen dabei zu einer ausdrucksstarken Einheit.

Leichte Titanfassungen sorgen für maximalen Tragekomfort und optimalen Schutz. Die Titanfront umschließt das Shield Glas vollständig, während prägnante Aussparungen die charakteristische, nach vorn gezogene Form betonen.

Die P'86007 ist in drei Farbvarianten erhältlich: Titan/Schwarz mit grauen Gläsern, Gold/Olivgrün mit braunen Gläsern sowie Schwarz/Palladium mit intensiv blau verspiegelten Gläsern. Alle Modelle werden in einer hochwertigen, exklusiven Sonderverpackung inklusive Grußkarte mit einer persönlichen Botschaft von Orlando Bloom geliefert.

„F. A. Porsche, der Schöpfer des legendären 911 und Gründer von Porsche Design, sagte einst: ‚Design ist nicht einfach Kunst, es ist die Eleganz der Funktion.' Dieser Philosophie folgen wir bis heute, indem wir Funktionalität, Performance, zeitloses Design und innovative Materialien in den Mittelpunkt stellen", erklärt Carsten Monnerjan, Head of Design bei Porsche Design. „Unsere Sonnenbrillen stehen für klare Linien, ikonische Formen und kompromisslose Qualität. Sie sind leicht, robust und präzise gefertigt – ein Statement für Stil und Funktionalität, inspiriert von der Porsche DNA."

Die innovative VISION DRIVE™ Glastechnologie, die in Porsche Design-Sonnenbrillen verwendet wird, bietet entscheidende Vorteile für ein sicheres und entspanntes Fahrerlebnis auf längeren Strecken, selbst bei anspruchsvollen Wetter- und Lichtverhältnissen. Dank ihrer außergewöhnlichen Qualität und präzisen optischen Eigenschaften ermöglicht die VISION DRIVE™ Glastechnologie eine klare und unverfälschte Sicht für ein entspanntes und sicheres Fahrerlebnis.

Zwei Seiten, ein Statement – die limitierte Lederjacke

Die von Orlando Bloom entworfene Porsche Design-Lederjacke ist ein Statement Piece, das Stil und Individualität mit Alltagstauglichkeit vereint. Aus schwarzem, wasserabweisendem Premiumleder gefertigt und wendbar konzipiert, spiegelt die Oversize-Silhouette seinen sportlich-lässigen Stil wider. Der moderne Schnitt in Verbindung mit dem schwarzen Leder verleiht der Jacke eine hohe Vielseitigkeit und ermöglicht unterschiedliche Styling-Optionen. „Es ist mehr als nur eine Jacke, es ist ein Statement", betont Bloom. „Sie vereint Design, Funktion und Individualität und richtet sich an Menschen, die genau das schätzen."

Ausgestattet ist die Jacke mit einem Zwei-Wege-Reißverschluss sowie verstellbaren Kordelstoppern am Saum, an den Ärmeln und an der Kapuze. Dezentes Porsche Design-Branding auf dem linken Ärmel und ein Orlando Bloom-Co-Branding auf dem rechten Ärmel unterstreichen die besondere Zusammenarbeit. Belüftungsöffnungen mit Reißverschluss unter den Ärmeln und Einsätze aus perforiertem Leder sorgen für ein angenehmes Tragegefühl und optimalen Komfort.

Mit Blick auf die Kooperation betont Orlando Bloom, leidenschaftlicher Porsche-Fan und Sammler sowie seit 2025 Markenbotschafter von Porsche Design, vor allem die Leidenschaft und Expertise des Teams: „Die Zusammenarbeit mit dem Porsche Design-Team ist spannend und inspirierend. Ihre Leidenschaft und die Liebe zum Detail beeindrucken mich immer wieder. Gemeinsam schaffen wir etwas Neues und bleiben dabei der Philosophie und dem Erbe von F. A. Porsche treu. Ich bin stolz auf das, was wir aufbauen – authentisch, persönlich und kompromisslos. Für mich bedeutet Stil genau das: echt zu sein und authentisch zu zeigen, wer man ist."

MEDIA ENQUIRIES



Angélique Kreichgauer

Head of Public Relations and Social Media Porsche Lifestyle Group
+49 (0) 1523 / 911 6242
angelique.kreichgauer@porsche-design.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/unternehmen/porsche-design-orlando-bloom-capsule-collection-41786.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a9ff7099-42ba-4dc1-8d72-0ac924e4d7e8.zip

Externe Links
https://shop.porsche.com/de/de-DE/porsche-design?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=DE_GER_SR-E_GO_AC_AWOP_PE_SN_BrandPD_NU_NU_AWO&gad_source=1&gad_campaignid=21808969622&gbraid=0AAAAABKTtwRwlkFEuqHaqtSA7cpOjDgoS&gclid=CjwKCAiAwNDMBhBfEiwAd7ti1P7--gZiF5ptTUTLju__e2D5_6RG7J3BrNdxvydOazNnHuTCDB9pwBoCzvwQAvD_BwE