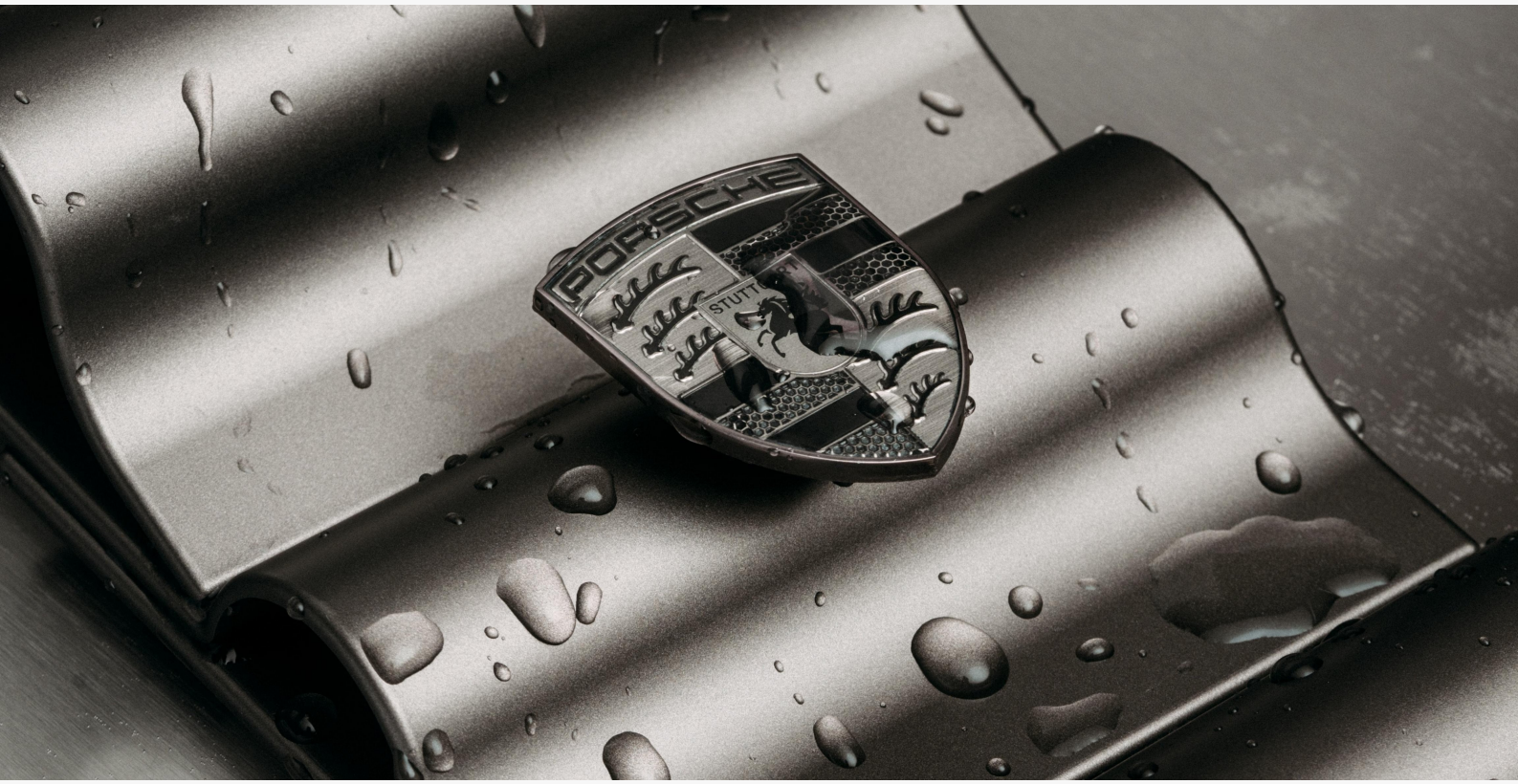


Porsche y Pantone presentan el exclusivo color Turbonite

04/09/2024 En la Semana de la Moda de Nueva York, Pantone presenta Turbonite, el primer color personalizado de una marca automovilística. Desde finales de 2023, Porsche utiliza este elegante tono gris metalizado para individualizar el aspecto de sus variantes Turbo.

Dos veces al año, Pantone Color Institute publica Pantone Fashion Color Trend Report. Este avance de colores populares e innovadores supone un importante impulso para el mundo del diseño y la moda. En la edición actual de la Semana de la Moda de Nueva York (NYFW, del 6 al 11 de septiembre de 2024), Pantone presenta Turbonite, el primer color personalizado de una marca automovilística. Desde finales de 2023, Porsche utiliza este elegante tono gris metalizado para realzar el aspecto de sus versiones Turbo. El fabricante de automóviles deportivos y el especialista en color han iniciado una colaboración y celebran el lanzamiento de "The Story of Turbonite" con un evento de alto nivel en vísperas de la NYFW.

"Todo diseñador y artista gráfico conoce las cartas de colores Pantone. Al igual que el Porsche 911 es el arquetipo de todos los coches deportivos, durante más de 60 años el sistema de estándares de color de la empresa estadounidense ha sido la obra de referencia para quienes utilizan el color en el diseño",

afirma Michael Mauer, Vicepresidente de Style Porsche. “Estamos orgullosos de ser la primera marca externa representada en el Fashion Color Trend Report de Pantone. Turbonite es único, es un color innovador, atemporal y atrevido, pero no estridente, que confiere a nuestras versiones Turbo un aspecto inconfundible y distinguido. Como todos los colores de Porsche, es resultado de un elaborado proceso creativo y de desarrollo que ha durado varios años”.

El público objetivo del Fashion Color Trend Report de Pantone es la industria del diseño y la moda en su conjunto. Las tendencias de color que se predicen en el informe tienen una influencia significativa en las futuras colecciones. “El diseño de automóviles y la moda llevan muchos años inspirándose mutuamente. Los observadores de tendencias siguen de cerca lo que es nuevo y lo que se puede adaptar”, afirma Laurie Pressman, Vicepresidenta del Pantone Color Institute. “En nuestra opinión, Turbonite tiene el potencial de convertirse en un color icónico y un símbolo de la marca Porsche en los próximos años. Este tono gris metalizado tiene algo especial. Nos complace recompensar la valentía de desarrollar este color exclusivo incluyéndolo en nuestro Pantone Fashion Color Trend Report de Primavera/Verano 2025/2026".

En agosto, Porsche celebró el 50º aniversario del 911 Turbo con una edición especial y, al mismo tiempo, rindió homenaje a todos los modelos Turbo como parte especial y altamente emocional de la marca. Una serie limitada de aniversario del 911 Turbo S y un Taycan Turbo S se exhibirán en el evento "Porsche x Pantone" en la NYFW, demostrando que Turbonite crea una apariencia única independientemente de la forma de la carrocería y el sistema de propulsión.

Acerca de Turbonite

Los elementos dorados crean el elegante efecto metalizado de Turbonite. La capa superior presenta un acabado satinado-mate en contraste. Para las versiones Turbo de todos los modelos, las letras de la parte trasera y los bordes de las ventanillas laterales están acabados en Turbonite, que es también el color dominante en el exclusivo escudo. Las versiones superiores de la gama lucen este emblema en el frontal del vehículo, así como en las llantas de aleación ligera y en el volante. Dependiendo del modelo, otros detalles como las inserciones de los faldones delanteros o los radios tipo *aeroblade* de las llantas pueden estar acabados en este color único.

Además, algunos elementos del interior, como embellecedores, cinturones, el conmutador de modos o los mandos del aire acondicionado, están acabados en Turbonite. También en este caso, esta aplicación depende del modelo. En combinación con un interior negro, Turbonite se utiliza como color de contraste para las costuras decorativas de los asientos, los paneles de las puertas, el cuadro de instrumentos y las alfombrillas.

Acerca del programa de colores de Porsche

A principios de 2024, Porsche revisó y dinamizó el programa de colores para todas las gamas de

modelos. Contrastes, Sombras, Sueño y Leyendas son los nombres de las categorías para los antiguos colores estándar, metalizados y especiales. Reflejan una variedad de temas y sus emocionales denominaciones facilitan al cliente la elección de un color.

Además del programa de colores estándar, el fabricante de automóviles deportivos ofrece pinturas aún más personalizadas con "Paint to Sample" y "Paint to Sample Plus". Con "Paint to Sample" están disponibles colores clásicos de Porsche. En la actualidad, hay más 170 colores entre todos los modelos. "Paint to Sample Plus" también ofrece la posibilidad de crear otros tonos personalizados según las especificaciones del cliente.

Acerca de Pantone® Fashion Color Trend Report

Los colores presentados en el Pantone Fashion Color Trend Report semestral se seleccionan a partir del sistema de color Pantone Fashion, Home + Interiors, el sistema estándar de color más utilizado y mejor considerado para la moda, el sector textil, el hogar y el diseño de interiores. Pantone Color Institute publica cada seis meses Pantone Fashion Color Trend Report, un avance de las tendencias para la siguiente temporada. Presenta los colores más importantes que se esperan en la Semana de la Moda de Nueva York y en la Semana de la Moda de Londres. A lo largo de todo ese periodo, el Pantone Fashion Color Trend Report constituye una referencia cromática para minoristas, marcas, diseñadores de moda y prensa.

Acerca de Pantone

Pantone proporciona el lenguaje universal del color que permite tomar decisiones cruciales en todas las fases del flujo de trabajo para marcas y fabricantes. Más de 10 millones de diseñadores y profesionales de todo el mundo confían en los productos y servicios de Pantone para definir, comunicar y controlar el color desde la inspiración hasta la realización, aprovechando la avanzada tecnología de X-Rite para lograr la coherencia del tono en diversos materiales y acabados para el diseño gráfico, de moda y de artículos. Los Estándares Pantone incluyen herramientas digitales y físicas de especificación del color y flujo de trabajo.

El Pantone Color Institute™ ofrece estándares de color personalizados, identidad de marca y consultoría de color, así como previsión de tendencias, incluyendo Pantone Color of the Year, Fashion Runway Color Trend Reports, psicología del color y mucho más. Pantone B2B Licensing incorpora el Pantone Color System en diferentes productos y servicios, permitiendo a los licenciatarios comunicar y reproducir valores Pantone certificados y mejorar la eficiencia para sus usuarios. Pantone Lifestyle aúna color y diseño en ropa, hogar y accesorios.

Consumption data

911 Turbo S (Predecessor model)

Taycan Turbo S (WLTP)*: Electrical consumption combined: 19.9 – 17.8 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/294240_en_3000000.mp4

Image Sublines

Path: Porsche x Pantone: Turbonite/fotos/img_2.jpg
Title: Muestra de color "frog", Turbonite, 2024, Porsche AG
Subline: Turbonite, un exclusivo tono gris atemporal e innovador que distingue a las versiones Turbo.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2024/turbonite-porsche-pantone-fashion-color-trend-report-37194.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a9ee204c-25a0-4a92-9273-5c3c8df3cbd9.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart