

Drittes Fahrzeugprojekt mit Aimé Leon Dore: einzigartiger Porsche 356

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

05/05/2023 Sportwagen-Ikone trifft auf trendige Lifestyle-Marke: Jüngstes Ergebnis der Zusammenarbeit von Porsche und dem New Yorker Modelabel Aimé Leon Dore (ALD) ist ein höchst individueller 356 B von 1960.

Lackiert in Nachtblau, verbindet das Einzelstück eine sportlich-puristische Gestaltung mit luxuriösen Akzenten. Der 356 ALD ist bereits das dritte gemeinsame Fahrzeugprojekt der beiden Partner. Für ein elegantes Erscheinungsbild wurden vorne und hinten die Stoßstangen entfernt. Dank der Umrüstung auf Scheibenbremsen konnten Leichtmetallräder aus gebürstetem Aluminium verwendet werden.

Ein weiterer Blickfang sind die montierten Weißwandreifen. An der Front fallen neue Nebelscheinwerfer

auf. Den Luxus-Aspekt betont das ALD-Wappen aus Blattgold, das von Hand auf den linken Kotflügel gezeichnet wurde. Auch die Schriftzüge am Heck sind goldfarben ausgeführt. Auf dem Gitter über dem Motor sitzen drei eigens entworfene grille badges. Sie erinnern an die früher üblichen Embleme von Clubs oder Motorsport-Veranstaltungen.

Styling kombiniert mit Komfort, lautet das Leitmotiv des Innenraums. An Bord ist das Lenkrad des damaligen Spitzenmodells 356 Carrera 2. Der Sinn für hochwertige Details zeigt sich an den nachtblauen Ledersitzen mit Ton-in-Ton-Stickereien sowie Schottenkaro-Muster in den Mittelbahnen. Die Rücklehnen der Sitze sind mit geschmeidigem Alpaka-Leder bezogen, auch die Fußmatten sind aus dieser besonders feinen Ledersorte gefertigt. Die Radioblende ziert ein von Hand aufgetragener ALD-Schriftzug. Am Freitag, 5. Mai, feiert dieser besondere Porsche 356 B seine Premiere bei der Wiedereröffnung des ALD-Flagship-Stores im New Yorker Szeneviertel SoHo. Passend zum einzigartigen Restaurationsobjekt hat die Marke eine Capsule Collection entworfen.

Was bisher geschah

Der 356 ALD ist bereits das dritte in Kooperation mit Aimé Leon Dore entstandene Fahrzeug. 2020 krönte ein restaurierter 911 Carrera 4 (Typ 964) den Auftritt des Modelabels in der Jeffrey Deitch Gallery während der New York Fashion Week. Bei diesem Modell kamen Materialien aus der damaligen Kollektion zum Einsatz wie Schott-Sonnenblumen-Leder und Stoff aus Loro-Piana-Hahnentritt. 2021 erfüllte sich ALD-Gründer und Kreativdirektor Teddy Santis mit dem Olive-farbigen 911 SC einen Traum: sein ganz persönlicher Elfer basierend auf den Wurzeln und Werten seiner griechischen Familie. Zusätzliche Scheinwerfer auf der Fronthaube, Fuchsfelgen sowie ein Korb auf dem Dach machten diesen historischen Elfer zu einem perfekten Begleiter im Alltag.

Über Aimé Leon Dore (ALD)

ALD ist eine 2014 gegründete Mode- und Lifestyle-Marke mit Sitz in Queens, einem Szene-Viertel von New York City. Inspiriert vom täglichen Leben und der Kultur, hat Aimé Leon Dore die Definition von Männermode mittels klarer, kühner und klassischer Ästhetik immer weiter verfeinert und vorangetrieben.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Drittes Fahrzeugprojekt mit Aimé Leon Dore: einzigartiger Porsche 356/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Porsche 356, Aimé Leon Dore, 2023, Porsche AG
Bildunterschrift: Den Luxus-Aspekt betont das ALD-Wappen aus Blattgold, das von Hand auf den linken Kotflügel gezeichnet wurde.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/szene-passion/porsche-356-aime-leon-dore-32228.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a973c736-e3f9-48ab-8632-a4e92dc5fdc1.zip

Externe Links
https://eu.aimeleondore.com