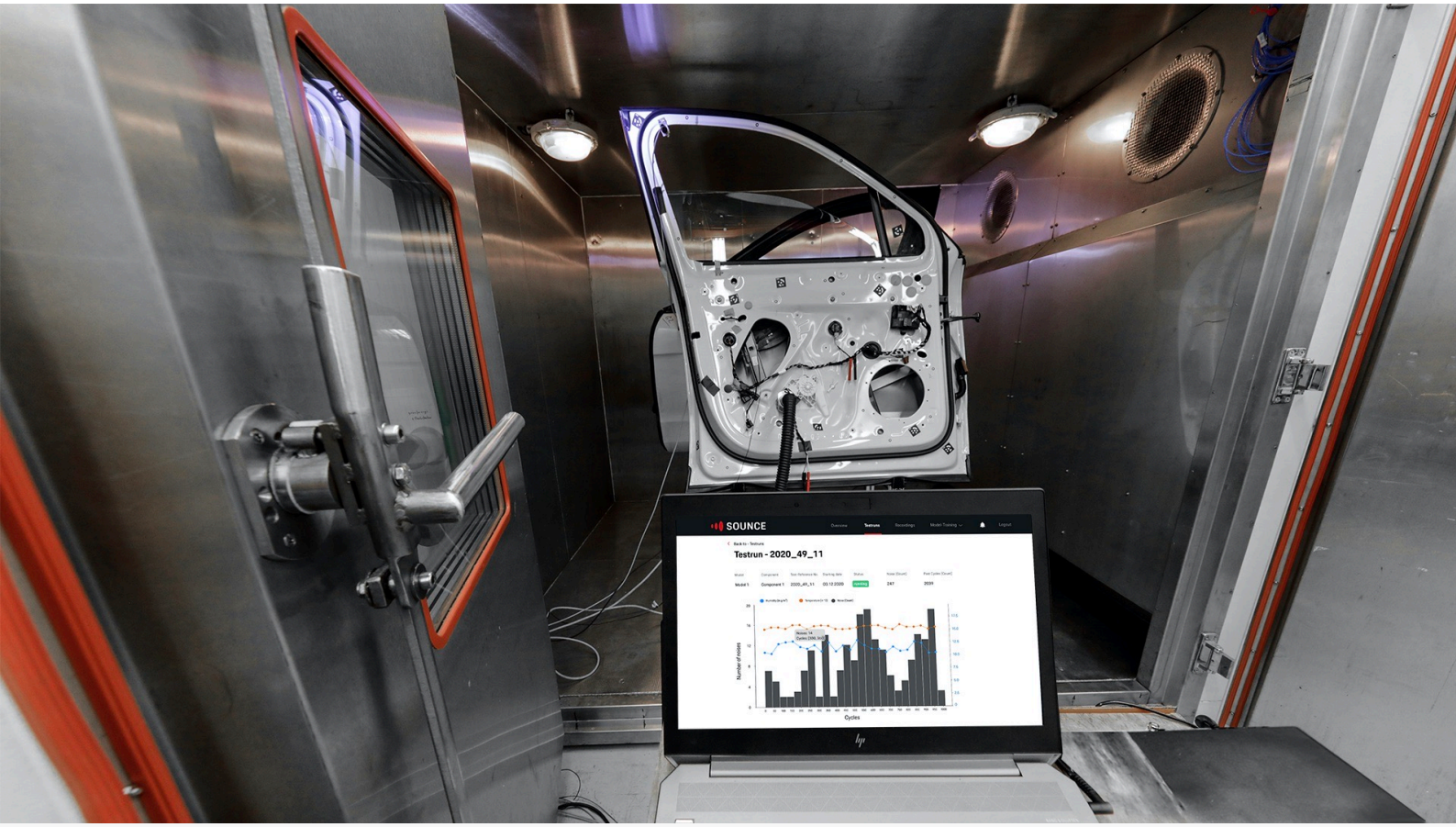

Porsche Digital entwickelt Künstliche Intelligenz zur Störgeräuscherkennung

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

11/12/2020 Porsche Digital, das Tochterunternehmen des Stuttgarter Sportwagenherstellers, erweitert ihr Produktportfolio. Der digitale Assistent „Sounce“ verbessert künftig das Erkennen von Störgeräuschen – beispielsweise im Rahmen von Fahrzeugkomponententests. Ziel ist es unter anderem, die Entwicklung und Produktion von Bauteilen in der Automobilindustrie zu verbessern.

Sounce ist jetzt Teil von MHP: Sounce | MHP — A Porsche Company

Die Technologie, die auf „Deep Learning“-Methoden basiert, erkennt beispielsweise bei Dauerlauftests Störgeräusche zuverlässig und präzise. Dies entlastet insbesondere Entwicklungsingenieure, die bei

derartigen Prüfungen anwesend sein müssen. Der Assistent dokumentiert Fehler präzise und vereinfacht die Ursachenanalyse.

„Mit ‚Sounce' können wir die Geräuschentwicklung von Bauteilen unter Belastung rund um die Uhr und bei unterschiedlichsten Bedingungen verlässlich überprüfen. Dadurch verbessern wir die Analysemöglichkeiten in frühphasigen Komponentenversuchen", erklärt Patricia Rennert, Head of Industry Solutions der Porsche Digital. Mittels der auf Künstlicher Intelligenz (KI) basierenden Akustikprüfung werden über vielfältige Anwendungsfälle hinweg die Qualität gesteigert und Kosten gesenkt.

Einsatz in der Automobilindustrie und bei Partnern möglich

Die Technologie lässt sich in verschiedenen Bereichen anwenden. Denkbar ist der Einsatz vor allem in Prüfsituationen, bei denen eine Vielzahl unterschiedlicher akustischer Signale eine Analyse allein durch das Gehör erschweren.

Der Bereich Industry Solutions der Porsche Digital konzipierte und entwickelte die sogenannte Software-as-a-Service-Lösung (SaaS) gemeinsam mit dem Entwicklungsressort der Porsche AG. Die Porsche Digital verantwortet den Betrieb der Technologie. „Technologische Industrielösungen zu entwickeln, ist einer unserer strategischen Ansätze und unsere Kernkompetenz. ‚Sounce' unterstreicht eindrucksvoll die Möglichkeiten, die sich vor allem durch unsere Deep-Tech-Experten bieten", erklärt Mattias Ulbrich, Chief Executive Officer der Porsche Digital GmbH. Nach dem Piloteinsatz wird die Lösung nun auch externen Kunden angeboten.

Porsche Digital GmbH

Die Porsche Digital ist die Technologie- und Digitaleinheit des Stuttgarter Sportwagenherstellers. Ihre zentrale Aufgabe ist es, neue digitale Geschäftsmodelle zu finden und zu skalieren sowie bestehende Produkte zu optimieren. Dafür entwickelt das Tochterunternehmen der Porsche AG digitale Angebote und Dienstleistungen, konstruiert technologisch exzellente Industrielösungen und ist treibender Katalysator für das digitale Ökosystem.

Vor allem im Rahmen der Geschäftseinheit Industry Solutions nutzt und evaluiert die Porsche Digital in enger Zusammenarbeit mit Porsche Zukunftstechnologien wie KI, Blockchain sowie Quantum Computing. Ziel ist es, relevante Unternehmensprozesse zu digitalisieren und damit effizienter zu gestalten.

MEDIA ENQUIRIES

Aisha Gazyakan

Communications Lead Porsche Digital
+49 (0) 162 / 993 6466
aisha.gazyakan@porsche.digital

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/innovation/porsche-digital-kuenstliche-intelligenz-stoergeraeuscherkennung-assistent-sounce-23145.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a8970ce2-f726-4d96-8f18-fc4120ef1c24.zip

Externe Links
https://www.porsche.digital/