

Mobile Event Unit: Die Porsche-Welt im transportablen Kleinformat

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

12/04/2022 Porsche baut seine Markenpräsenz aus: Bereits im letzten Jahr lancierte der Stuttgarter Sportwagenhersteller in der Schweiz mit dem Porsche Studio Zürich und dem Porsche NOW Pop-up Store in der Bärengasse in Zürich zwei neue Vertriebsformate. Mit der neuen mobilen Markenpräsenz ist Porsche nun landesweit flexibel unterwegs.

In der Schweiz gibt es wunderbare Orte, die sich für Veranstaltungen eignen, an denen es jedoch an passender Infrastruktur mangelt. Bei einer Porsche-Testfahrt für Kunden kurvige Strassen im Sonnenschein auf den Gipfel eines der Schweizer Alpenpässe erkunden? Nach einem Kaffee die Möglichkeit, Porsche zu erleben, auf der Strasse oder im Racing Simulator? Um Veranstaltungen dieser Art möglich zu machen, führt Porsche in der Schweiz eine mobile Markenpräsenz ein.

Die sogenannte Porsche Mobile Event Unit ist ein transportables Raumsystem, das an den

unterschiedlichsten Orten binnen kurzer Zeit auf- und abgebaut werden kann. Auch als temporärer Showroom im Sinne eines mobilen Pop-up-Stores mit Kundenberatung kann die zweiteilige Eventeinheit genutzt werden. Ausgestattet ist sie unter anderem mit einer Kaffeebar, einer Virtual-Reality-Station und einem Porsche Racing Simulator. Im Gegensatz zu Pop-up Stores benötigt die Mobile Event Unit keine lange Planungszeit.

Die Mobile Event Unit wird von der Porsche Schweiz AG zur Verfügung gestellt und kann von den Schweizer Porsche Zentren für eigene Veranstaltungen gebucht und genutzt werden. „Wir freuen uns, erstmals weltweit ein solches Format in der neuen Corporate Identity anzubieten und den Schweizer Porsche Zentren damit zusätzliche Möglichkeiten anbieten zu können, ihren Fans und Kunden ortsungebunden zu begegnen ", sagt Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG. „Das mobile Eventkonzept unterstützt auch die Ambitionen für nachhaltige und kosteneffiziente Umsetzungen von temporären Markenauftritten bei Veranstaltungen", so Glinski weiter.

Das neue LED-Design an der Fassade lässt sich bereits aus der Ferne erkennen und steht für die neue weltweite Architektursprache „Destination Porsche". Auch das Interieur mit Holzverkleidungen und Loungesesseln ist auf die neue Corporate Identity abgestimmt.

Eine Einheit misst in der Länge acht Meter und in der Höhe über fünf Meter. Transportiert wird die zweiteilige Eventeinheit mit einem Lastwagen und lässt somit eine individuelle An- sowie Ablieferung der beiden Einheiten zu.

Ihre Premiere feierte die Mobile Event Unit im Februar im Rahmen des St. Moritz Gourmet Festivals, wo 200 Probefahrten durchgeführt wurden. Porsche-Fans werden das markante Set-up auch in den kommenden Monaten in der Schweiz entdecken können.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: media/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Taycan Cross Turismo, St. Moritz Gourmet Festival, 2022, Porsche Schweiz AG
Subline: Ihre Premiere feierte die Mobile Event Unit im Februar im Rahmen des St. Moritz Gourmet Festivals.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2022/szene-passion/porsche-schweiz-mobile-event-unit-st-moritz-gourmet-festival-27599.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a88171b1-cf03-4988-8b2b-c83dba4d8170.zip