

Porsche Center Santo Domingo presenta el nuevo Cayenne Eléctrico en República Dominicana

14/09/2026 Tras más de 20 años como referente de versatilidad y ADN deportivo de Porsche, el Cayenne da un paso decisivo hacia la electrificación y debuta en el mercado dominicano durante un evento exclusivo para invitados especiales.

El nuevo Cayenne Eléctrico ofrece un rendimiento de conducción excepcional junto con una innovadora capacidad de carga: hasta 1 156 HP de potencia, una aceleración de 0 a 100 km/h en 2.5 segundos y una potencia de carga de hasta 400 kW, que establecen nuevos estándares. Estos se complementan con una recuperación de energía a la altura de la Fórmula E y la opción de carga inductiva. Su autonomía alcanza los 642 km (ciclo combinado WLTP).

Porsche, con más de 20 años como referente en el segmento SUV de lujo con este versátil deportivo, continúa desarrollando la generación actual del Cayenne con sistemas de combustión eficientes e híbridos para la próxima década. Sin embargo, ahora el nuevo Cayenne Eléctrico alcanza un nivel de

rendimiento nuevo y extraordinario.

“Nos enorgullece la presentación al mercado dominicano del nuevo Porsche Cayenne Eléctrico, la nueva edición de nuestro Porsche más versátil, que continúa el compromiso de Porsche con la electrificación en un modelo idóneo tanto para el uso diario como para largos trayectos de autopista”, expresó Natalia Soto, Gerente de Mercadeo de Porsche Center Santo Domingo.

A primera vista, mantiene el diseño distintivo del Cayenne. Sin embargo, la nueva versión eléctrica destaca por un coeficiente aerodinámico de 0.25, elementos de diseño vanguardista y una variedad sin precedentes de colores, neumáticos y opciones de interior. Nunca antes un Cayenne había sido tan personalizable.

En el interior, el nuevo Cayenne introduce una evolución del concepto Porsche Driver Experience, con una distribución de pantallas y controles orientada tanto a la información del conductor como a la experiencia de los ocupantes. Destaca la pantalla central Flow Display con tecnología OLED, acompañada por un cuadro de instrumentos digital de 14.25 pulgadas y, opcionalmente, una pantalla de 14.9 pulgadas para el acompañante. También está disponible por primera vez en el Cayenne un head-up display con realidad aumentada.

El evento de lanzamiento, celebrado en Porsche Center Santo Domingo, contó con la asistencia de fieles aficionados de la marca, representantes de medios de comunicación y entusiastas. Los asistentes pudieron deleitarse de una velada única, conjugando elegancia, tecnología de punta y la emoción que solo puede brindar el universo Porsche.

Con este lanzamiento, la marca de Stuttgart amplía su oferta de movilidad eléctrica en República Dominicana y reafirma su compromiso de ofrecer una amplia gama de productos que se adapten a las necesidades y deseos de cada mercado, sin perder el espíritu deportivo característico de Porsche.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/vehiculos/porsche-center-santo-domingo-presenta-el-nuevo-cayenne-electrico.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a870f213-0909-46fa-a3d6-c915caaec2a0.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart